



Go

Django



CATÁLOGOS GODJANGO

“OBTENGA SU SITIO WEB RÁPIDO Y FÁCIL”

CONÓZCANOS

Somos una compañía de software que brinda productos y servicios tecnológicos a negocios y empresas.

Con nosotros su negocio optimizará su funcionamiento y accederá a estándares de calidad y productividad que le harán más rentable su actividad.

Incrementa sus ventas y contratos con nuestras tecnologías.

GoDjango LLC.

www.godjango.dev

contact@godjango.dev

<https://github.com/GoDjango-Development>

¿QUÉ PODEMOS OFRECERLE?

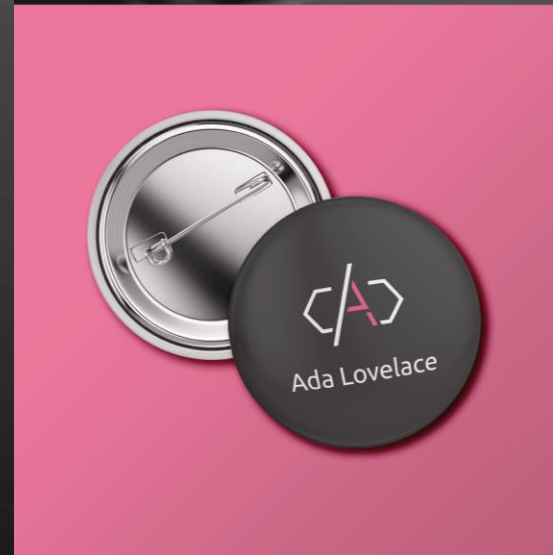
Ofrecemos:

- Identificador visual
- Manual de identidad
- Sistema señalético
- Banners publicitarios
- Página web y aplicaciones
- Servicios de programación

CONOZCA NUESTROS DISEÑOS DE IDENTIDAD

ADA LOVELACE

Identificador visual para empresa de servicios de informática y programación.



ÁMATE

Identificador visual para salón de belleza que ofrece servicios de peluquería.



LA POLIMITA

Identificador visual para un negocio dedicado a la venta de pintura.



GODJANGO

Identificador visual para empresa que ofrece servicios de programación y diseño web.



ALMACENES PIME

Identificador visual para una MIPYME.



SHINY

Identificador visual para un servicio de
manicura y pedicura.



Shiny López Fernández

Teléfono: +53 55645786

Email: shinylopez@gmail.com.cu

Dirección: Edif 12 calle L entre

QUASAR

Identificador visual para un negocio dedicado a la venta de pintura.



QUASAR



IMILKY

Identificador visual para negocio dedicado a la venta de productos.



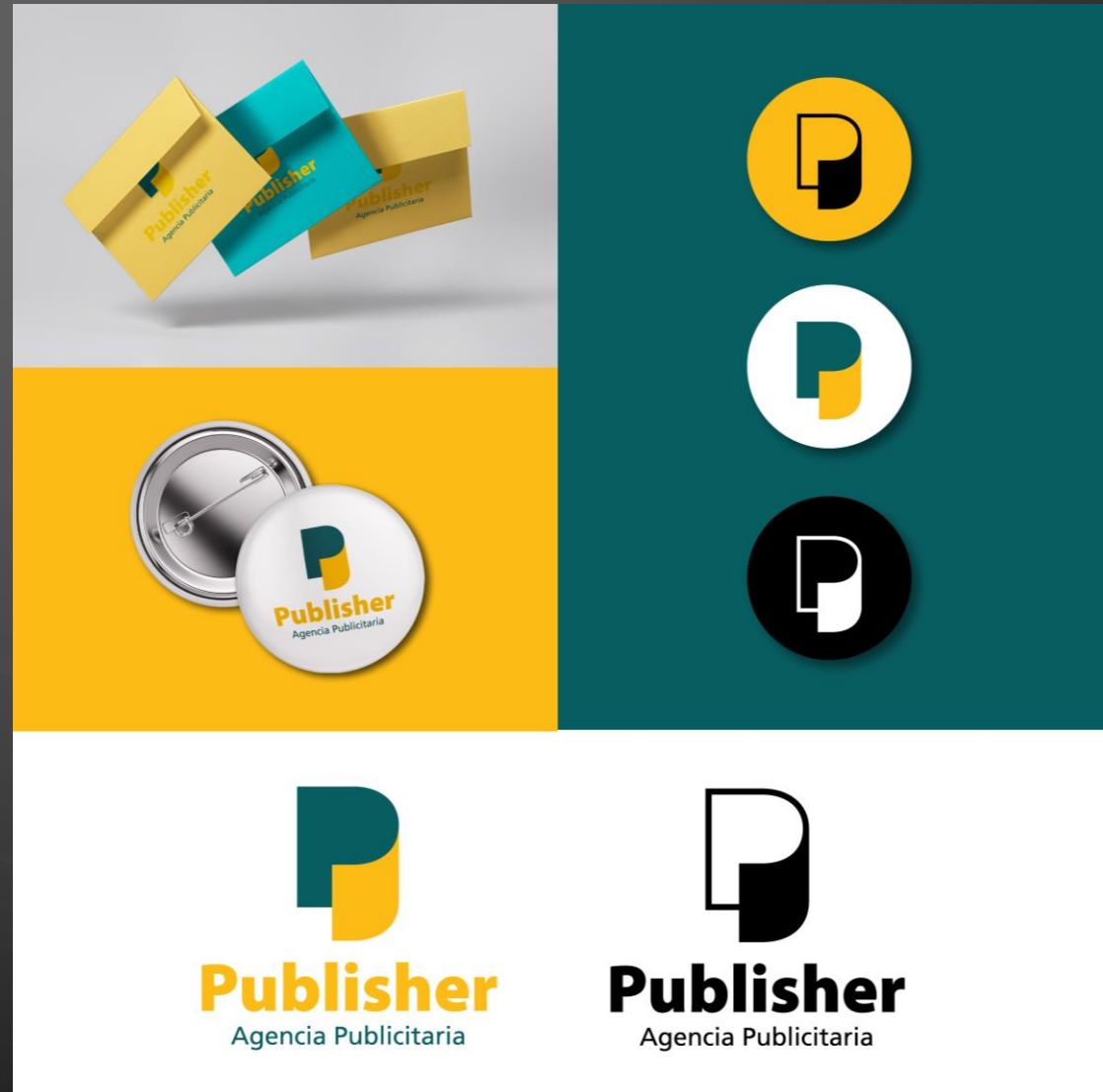
ATLAS

Identificador visual para el Programa Atlas.



PUBLISHER

Identificador visual para emprendimiento y negocio de publicidad.



MIPYMES

Identificador visual para MIPYMES.



MIPYMES

CONOZCA NUESTROS BANNERS PUBLICITARIOS

A person's hands are shown interacting with a laptop and a tablet, with various design sketches and charts visible on the desk. The background is a dark, semi-transparent overlay.

Servicios de
**Diseño
Gráfico**

Contáctenos para mejorar su imagen.

A person's hands are shown typing on a keyboard in front of a computer monitor displaying code. The background is a dark, semi-transparent overlay.

Conozca sobre
nuestros servicios de
Programación



Comida 100% Calidad
Exquisita
 Las mejores ofertas

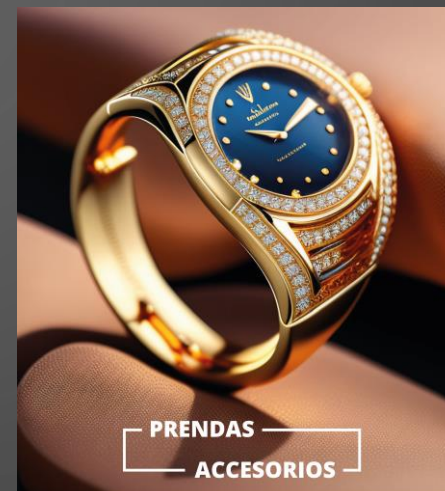
 <https://t.me/tresreyescomercial>
 [tresreyescomercial](https://www.facebook.com/tresreyescomercial)
 +53 98187347



 [tresreyescomercial](https://www.facebook.com/tresreyescomercial)
www.tresreyescomercial.com




 [tresreyescomercial](https://www.facebook.com/tresreyescomercial)
www.tresreyescomercial.com

PRENDAS
ACCESORIOS

Define tu estilo



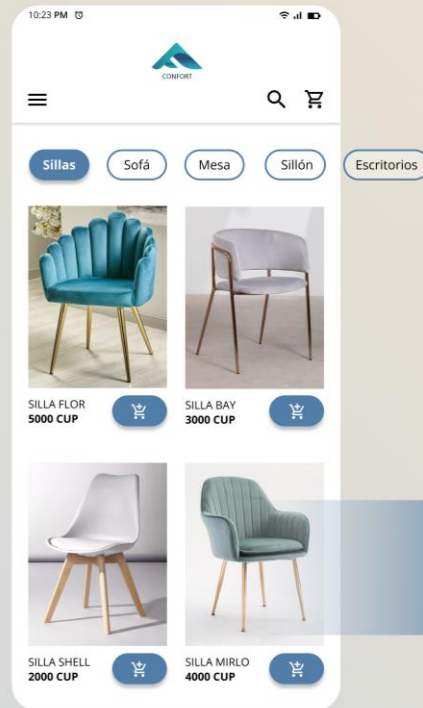
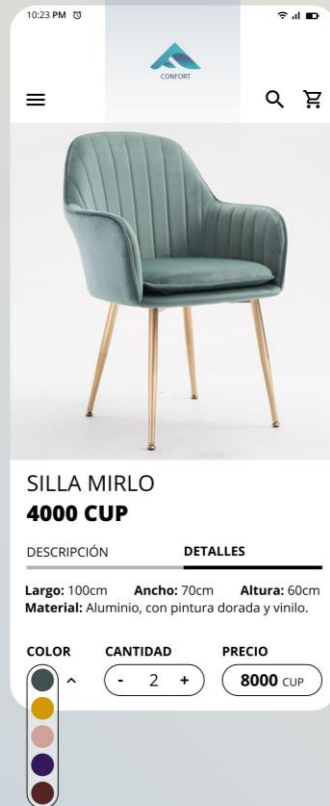

PASTAS
GRANOS

Una taza de motivación

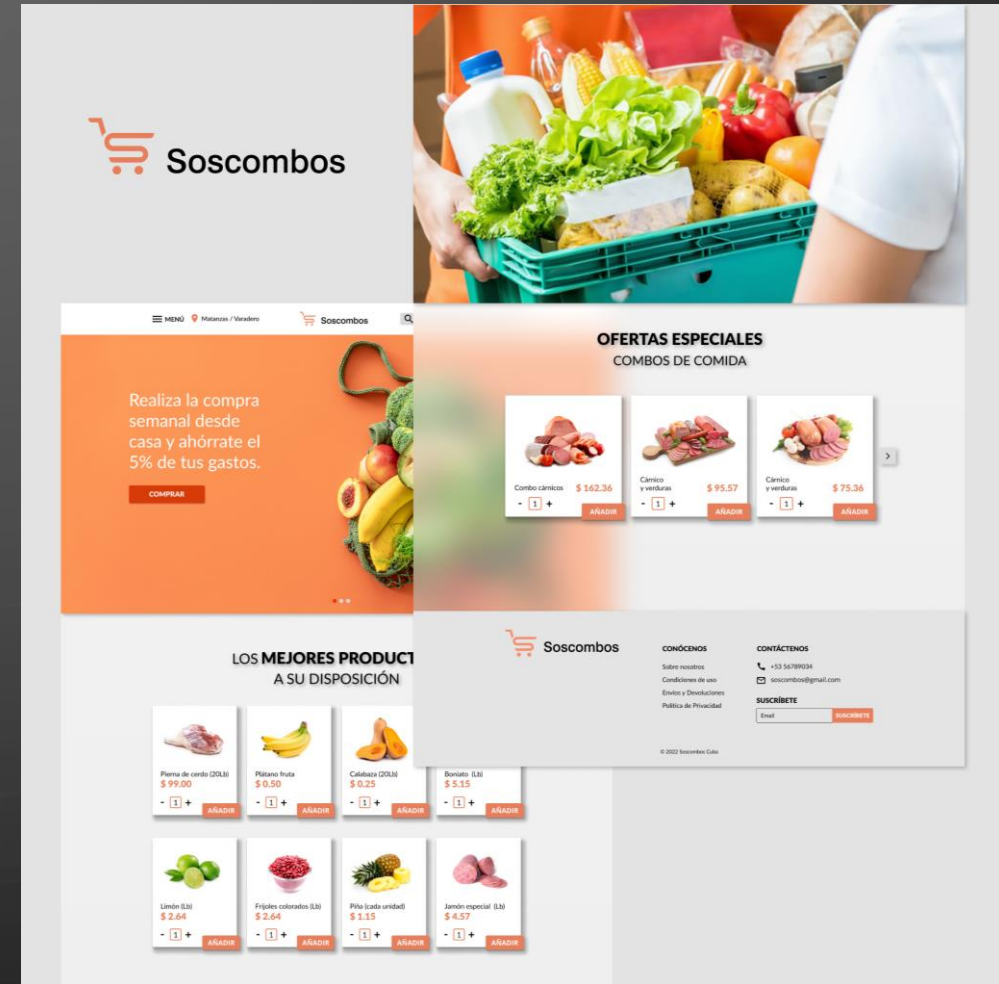
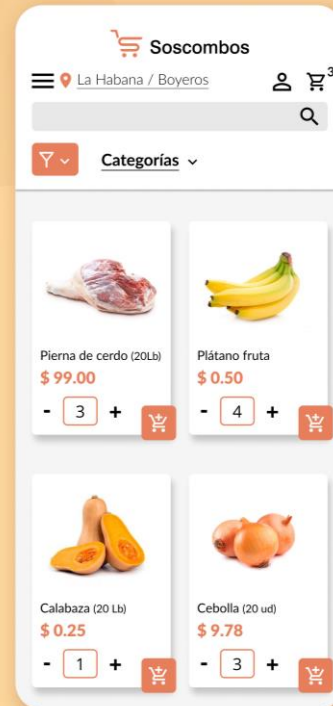


CONOZCA NUESTROS DISEÑOS WEBS

CONFORT



SOSCOMBOS



CROSS-BORDER TRADE



¿QUIÉNES SOMOS?

Conoce un poco sobre nosotros

Somos una empresa cuya actividad principal es facilitar la importación y exportación de todo tipo de productos. Nuestras principales unidades estratégicas de negocio son la comercialización, transportación y distribución.

Para la comercialización de nuestro amplio portafolio de productos, contamos con una fuerza de ventas especializada y comprometida con nuestros clientes, ofreciendo así una atención personalizada y un eficaz servicio postventa.



Distribución por todo el mundo

Gracias a nuestra red de infraestructuras



HABLEMOS

Envíanos un mensaje

ASUNTO

Escriba aquí su asunto

NOMBRE Y APELLIDOS

Ingrese su nombre

CORREO

Ingrese su correo electrónico

TELÉFONO (OPCIONAL)

Ingrese su número de teléfono

MENSAJE

Esperamos su mensaje con ansias

Contáctanos



NUESTRA MISIÓN

Nuestro principal objetivo consiste en facilitar los procesos comerciales.

Buscamos posicionarnos en los distintos canales de distribución a través de los mejores equipos y de acuerdos comerciales eficientes con grandes cadenas de distribución a través de importación y distribución directa.

Actualmente logramos resultados exitosos con un gran número de importación, comercialización y distribución con clientes que nos permiten desde nuestros equipos y nos permiten a ofrecer nuestros servicios con el máximo nivel de calidad en los principales mercados de todo el mundo ofreciendo una gran variedad de nuestros productos.



SOMOS CROSS-BORDER TRADE

Una empresa dedicada a la importación y exportación de todo tipo de productos.

Nuestros servicios

Para abordar sus problemas comerciales más importantes ofrecemos servicios en tres áreas.

Comercialización

Facilitamos el comercio entre países y la adquisición de productos mejorando las ventas e incrementando los beneficios.

Transportación

Garantizamos la transportación de su mercancía desde el lugar de origen hasta su destino.

Distribución

Ofrecemos una distribución exclusiva asegurándonos de que los productos lleguen a manos de sus compradores.

NUSTRS VALORES

Por qué Cross-Border Trade es la empresa ideal para usted?



Por como principio entre valores contamos con una organización fuerte y sólida como motor de crecimiento. Gracias al trabajo en equipo, responsabilidad, adaptabilidad y compromiso entre personal, empleados, clientes, el crecimiento se convierte en una realidad.

¿ESTÁ ESPERANDO?

Con los productos que ofrecemos con la mejor calidad disponible en el mercado.

Contáctanos

Cross-Border Trade

Aviso Legal
Política de Privacidad

+52 56785140
crossbordertrade@gmail.com

© crossbordertrade 2023

CADA HOGAR

Tipografía: **Roboto** - Ligera y Legible -
Color:



Para nosotros, es simple. No dejaremos a nadie atrás.

Estamos en total obsesión por compartir el amor de Jesús a escala global. Conoce cómo nuestro equipo y diseñamos por todo el país.



Nuestras palabras, ya sean habladas o escritas, vistas u oídas, pueden cambiar el mundo.



Iniciativa Oikos



Alcanzar a todos en la tierra con la verdad y el amor de Jesús dentro de una sola generación: ¡20 años!

Desde 2010, Tanner ha servido a Cada Hogar en muchas funciones, en particular encabezando el lanzamiento de la iniciativa Oikos de Cada Hogar en 2010, un plan para...



Proceso de desarrollo del proyecto

Alcanzar un mundo perdido y quebrantado con la verdad y el amor de Jesús.

Desde 2010, Tanner ha servido a Cada Hogar en muchas funciones, en particular encabezando el lanzamiento de la iniciativa Oikos de Cada Hogar en 2010, un plan para...



Hacerlo realidad es una labor de todos, cuando la gente busca respuestas, queremos que encuentren a Jesús.

Jesús lo cambia todo.

Desde 2010, Tanner ha servido a Cada Hogar en muchas funciones, en particular encabezando el lanzamiento de la iniciativa Oikos de Cada Hogar en 2010, un plan para...

#1 Iniciativa Oikos



Iniciativa Oikos

Es un movimiento para alcanzar a todos en la tierra con la verdad y el amor de Jesús dentro de una sola generación: ¡20 años! Dios ama a todos, en todas partes. Es por eso que estamos comprometidos a llevar el evangelio a cada nación, cada hogar y cada persona. Hemos comenzado una maratón única en una generación para alcanzar el último hogar en la tierra con...



Nuestra Visión

Que cada persona en la tierra tenga una oportunidad genuina de responder a la verdad y al amor de Jesús.

CADA PERSONA CUENTA.



Nuestros líderes



**Presidente/CEO
Tanner
Peake**

Desde 2010, Tanner ha servido a Cada Hogar en muchas funciones, en particular encabezando el lanzamiento de la iniciativa Oikos de Cada Hogar en 2010, un plan para...



**Oficial principal de oración
Dick
Eastman**

Después de 34 años increíbles al frente de Every Home for Christ como presidente internacional, Dick Eastman ahora se desempeña como el principal oficial de...

[Leer más](#)

Hogares alcanzados

2019 15,337,572

una sola vez. El llamado de Cristo es para toda la vida. Te recordamos a ser parte de una comunidad global de creyentes que llevan las Buenas Nuevas a todos, en todas partes.

Cada dólar, cada mes, hace la diferencia.



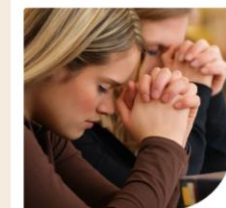
¿A dónde irá mi dinero?

Cada mes, enviamos su donación a nuestro ministerio que trabaja en más de 150 naciones de todo el mundo. Estos ministerios de Cada Hogar son dirigidos por líderes locales que contextualizan nuestra misión las...

EMPIEZA CON EL MUNDO Mapas de Oración Gratis

Orad por la transformación de vuestros vecinos y de las naciones. Tenemos un mapa de oración mundial, un mapa de oración de los Estados Unidos y un mapa de oración para niños.

[Obtenga su mapa](#)



**CALENDARIO DE ORACIÓN
Guardia de oración diaria**

AMERICAN FREEDOM



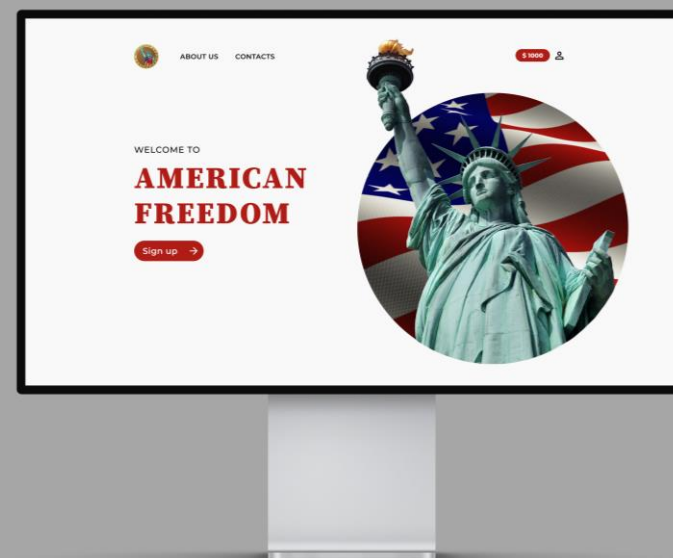
Welcome to
AMERICAN FREEDOM

Sign up

Dirección de correo electrónico:
willie.jennings@example.com

Al registrarme, acepto las [Condiciones del servicio](#) de American Freedom y su [Política de privacidad](#).

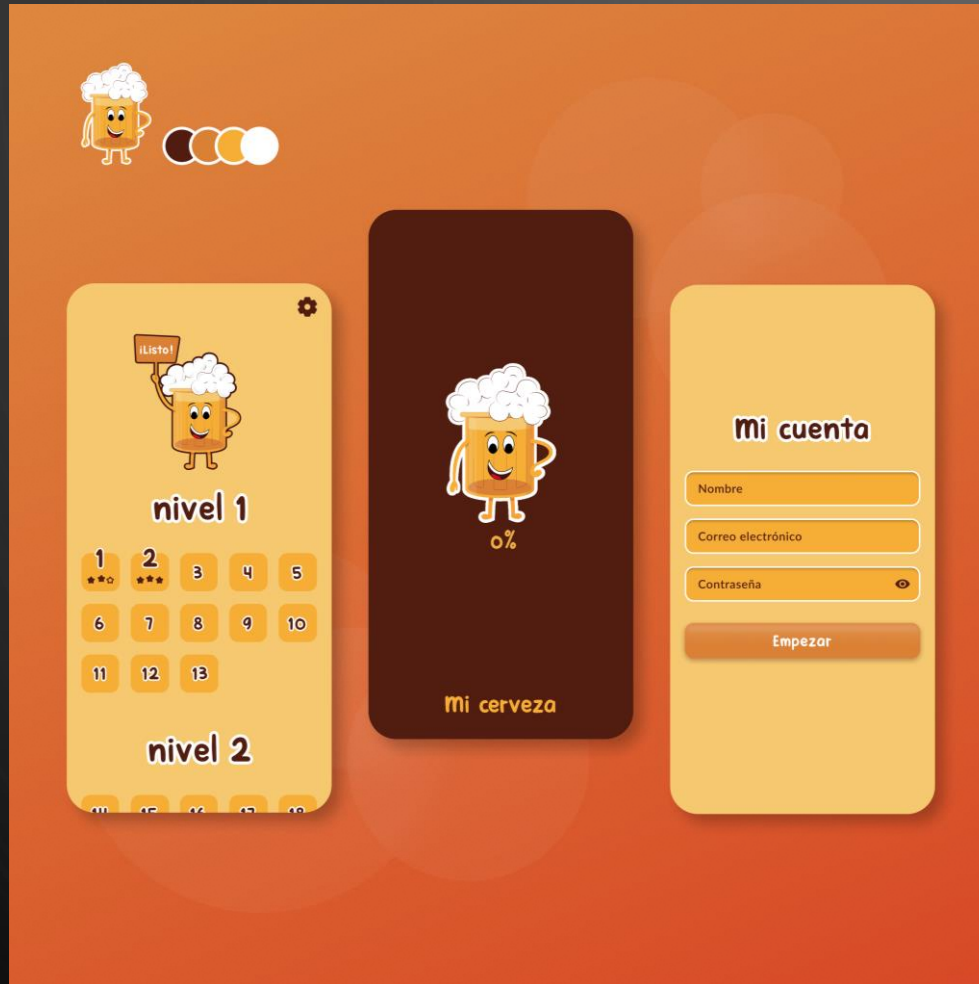
Sign up



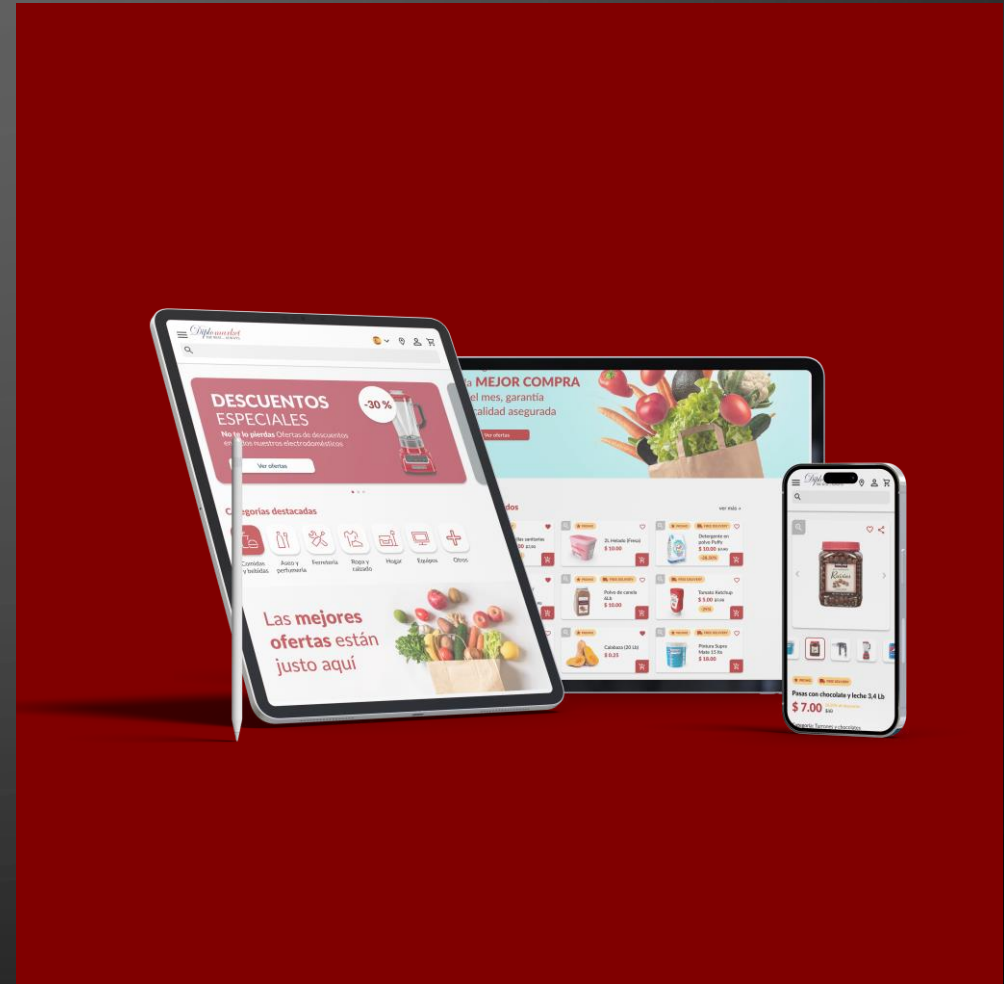
RESOLVISTE



MI CERVEZA



DIPLOMARKET



¿QUÉ PODEMOS OFRECERLE?



Aplicaciones Android



*Sitios web prediseñados
y a medida*



*Servicio VPN profesional
para empresas*



LO QUE USTED ENCONTRARÁ EN CATÁLOGO GODJANGO

Una amplia variedad de plantillas web diseñadas para todos los usos, pensadas para distintas profesiones, modelos de negocios o finalidades, y creadas de manera bastante completa para cubrir la mayor cantidad posible de necesidades de los negocios frente a sus clientes.

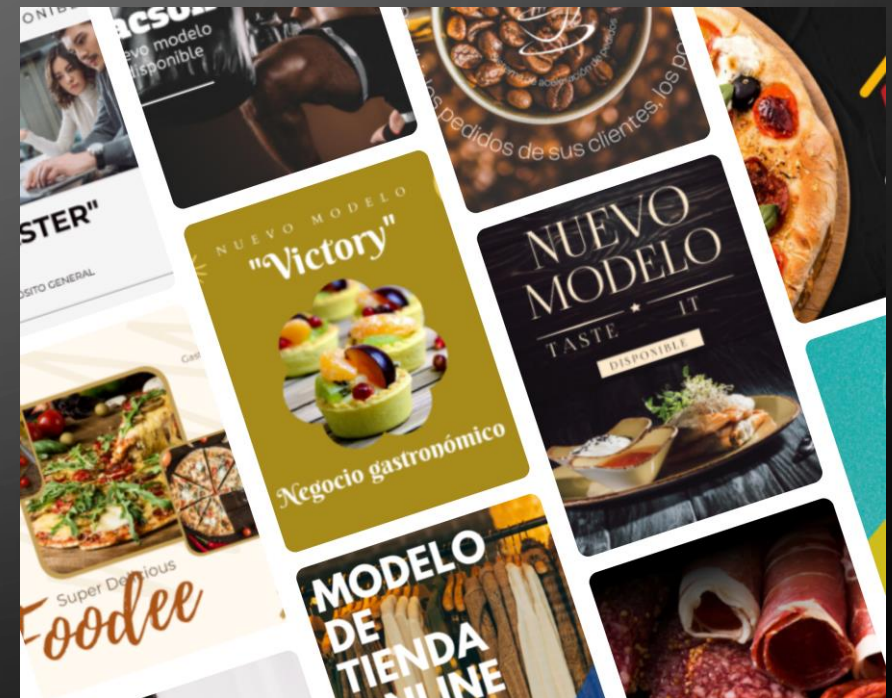
Usted podrá escoger el diseño que más le guste y se adapte a su modelo de negocio.

Varios de los sitios web se le entregarán con una fácil y cómoda aplicación Android que usted podrá utilizar para recibir todos los mensajes de sus clientes y contestarlos.

Le ofrecemos la posibilidad de crear su sitio web completamente personalizado, o de mejorar la plantilla que escoja con más secciones.

También podemos desarrollar para usted:

- Aplicaciones Android
- Sistemas de gestión y automatización a medida



CONOZCA NUESTROS DISEÑOS PARA WEB

1. CASA PIEDRA 🇪🇸

Modelo diseñado para **NEGOCIOS GASTRONÓMICOS**.

Cuenta con 4 secciones:

- Inicio
- La carta
- Contacto
- La cuenta



Cuenta con un carrito, facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

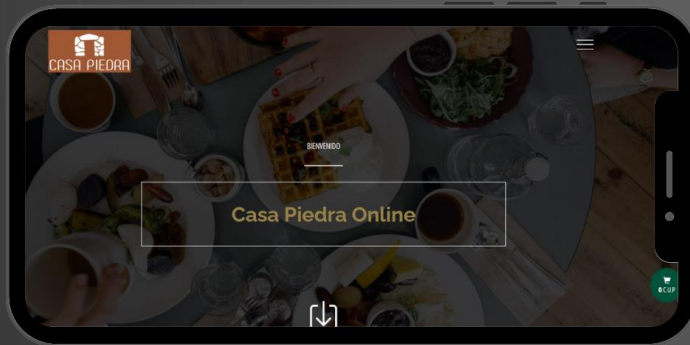
Soporta los siguientes métodos de pago:

- Paypal
- Transfermovil

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://casapietra.godjango.dev/>

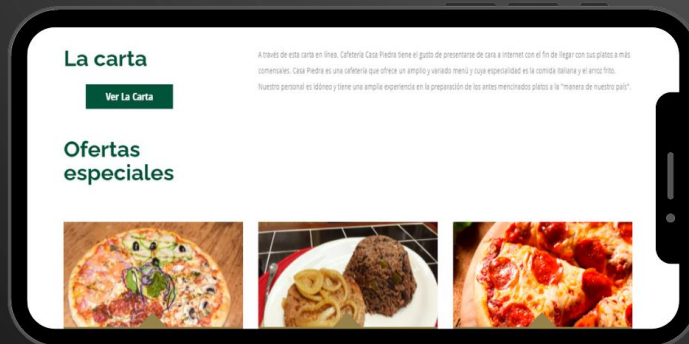
- En este modelo de web podrá mostrar a modo de catálogo todos sus productos y/o servicios con su información correspondiente (precio/material/ingredientes, etc.).
- La sección “Inicio” tiene apartados como: “La carta” y “¿Quiénes somos?”, pensados para que pueda exponer un breve texto sobre la historia del negocio o datos de interés para sus clientes.
- Sus productos estrella podrán aparecer resaltados en la sección “Inicio”, en el apartado “Ofertas Especiales”.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (mapa/dirección/horarios/teléfonos) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y teléfono).
- La sección “La cuenta” mostrará al cliente los productos o servicios escogidos, este podrá agregar más o disminuirlos así como conocer el total a pagar y una vez revisado, efectuar el pago. En esta sección el cliente verá también información sobre el envío a domicilio (en caso de que su negocio lo tenga habilitado).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



INFORMACIÓN



LA CARTA



CONTACTO

56. CARINT



Modelo diseñado para **NEOCIO DE TRANSPORTE**

Cuenta con 4 secciones:

- Inicio
- Servicios
- Acerca de
- Contáctenos



<http://carint.godjango.dev>

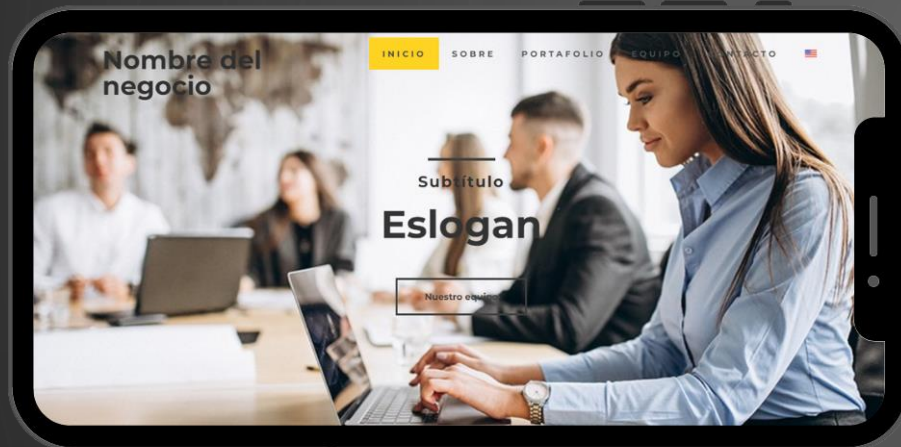
Esta web se presenta con dos opciones para escoger el idioma:

- Español
- Inglés

En este modelo de web podrá mostrar información sobre diferentes tipos de medios de transporte.

A medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo información brindada por la empresa y comentarios de los clientes.

- En la sección de "Servicios" podrá mostrar toda la información relacionada, organizada en tarjetas más fáciles de comprender para los clientes.
- "Acerca de" y "Sobre nosotros" están pensadas para que pueda exponer un breve texto sobre la historia o los trabajadores del negocio, así como datos de interés sobre su trabajo o servicios para sus clientes.
- Sus clientes podrán contactarle a través del formulario que se encuentra en la sección "Contáctenos", dejando su mensaje acompañado de información personal de contacto (nombre y correo). Allí también se verán datos de contacto del negocio (teléfono/correo/dirección).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



PORTAFOLIO



CONTACTO

2. BLASTER



Modelo diseñado para **PORTAFOLIO**

Cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Sobre nosotros
- Portafolio
- Nuestro equipo
- Contáctenos



Esta web se presenta con dos opciones para escoger el idioma:

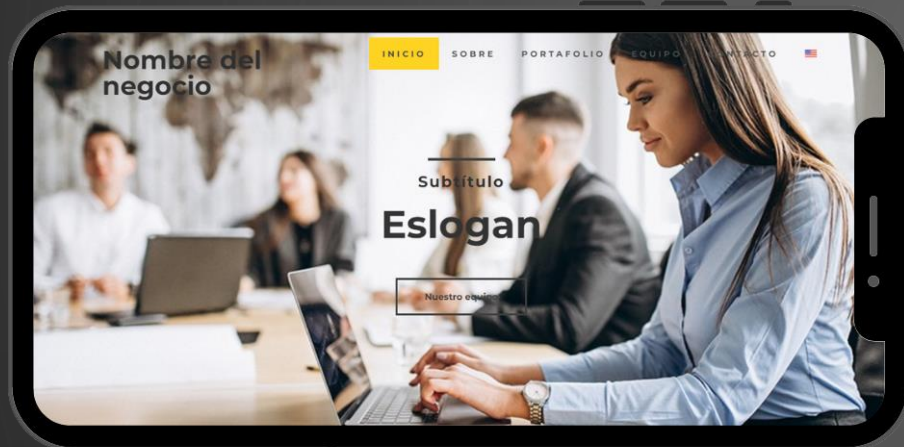
- Español
- Inglés

En este modelo de web podrá mostrar su trabajo a modo de portafolio.

A medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo a cada una de las secciones que componen la web.

<https://blaster.godjango.dev/>

- Tiene secciones como: “Sobre nosotros” y “Nuestro equipo” pensados para que pueda exponer un breve texto sobre la historia o los trabajadores del negocio, así como datos de interés sobre su trabajo o servicios para sus clientes.
- En la sección “Portafolio” podrá mostrar fotografías ordenadas por categorías.
- Sus clientes podrán contactarle a través del formulario que se encuentra en la sección “Contáctenos”, dejando su mensaje acompañado de información personal de contacto (nombre y correo). Allí también se verán datos de contacto del negocio (teléfono/correo/dirección).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



PORTAFOLIO



CONTACTO

3. VS VAPER



Modelo con diseño simple para **CATÁLOGO**

Cuenta con 3 secciones:

- Inicio
- Nosotros
- Contacto



Este modelo de web está diseñado para mostrar su catálogo de productos y/o servicios sin muchas distracciones a nivel de diseño.

<https://vsvaper.godjango.dev/>

- Cada producto/servicio una vez seleccionado se mostrará con su información correspondiente (foto/nombre/precio/datos de interés).
- La sección “Nosotros” contiene dos apartados: “¿Quiénes somos?” e “Información útil” pensados para que pueda exponer un breve texto sobre la historia del negocio o datos de interés para sus clientes.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (teléfono/dirección/horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y teléfono).
- Al inicio del sitio web sus clientes tendrán acceso a enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



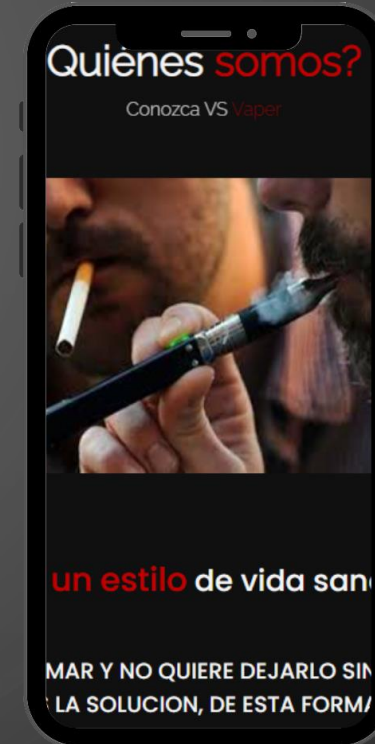
INICIO



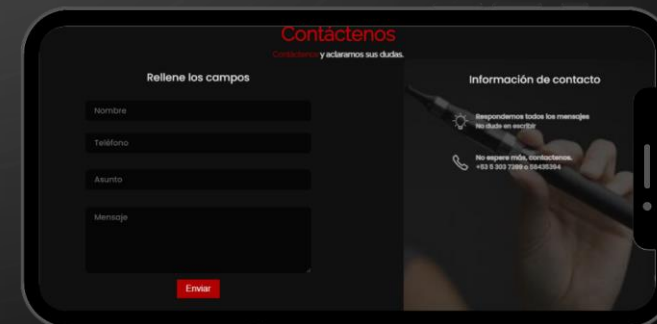
CATÁLOGO



CONTACTO



QUIÉNES SOMOS



INFORMACIÓN ÚTIL

4. VICTORY



Modelo diseñado para **NEGOCIOS GASTRONÓMICOS**

Cuenta con 4 secciones:

- Inicio
- Nuestro menú
- Blog
- Contacto



Con este modelo tendrá un elegante diseño para mostrarse antes sus clientes.

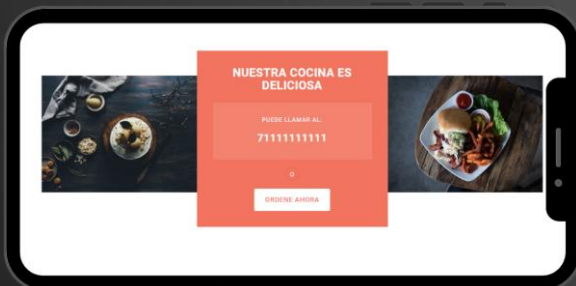
Esta web cuenta con una sección de Blog.

<https://victory.godjango.dev/>

- En la sección “Inicio” sus clientes podrán conocer su número de teléfono, así como reservar en su local a través del apartado “Reservación” y entre otras opciones: acceder a las últimas entradas de su Blog.
- Podrá mostrar su carta en la sección “Nuestro menú”, así como cada producto con su información correspondiente (precio/ingredientes, etc.).
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer sus ofertas especiales, noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un blog de cocina, o simplemente para compartir las experiencias.
- Sus productos estrella podrán aparecer resaltados en la sección “Inicio”, en el apartado “Comida destacada de la semana”.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (mapa/dirección/correo/horarios/teléfonos) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo/teléfono).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



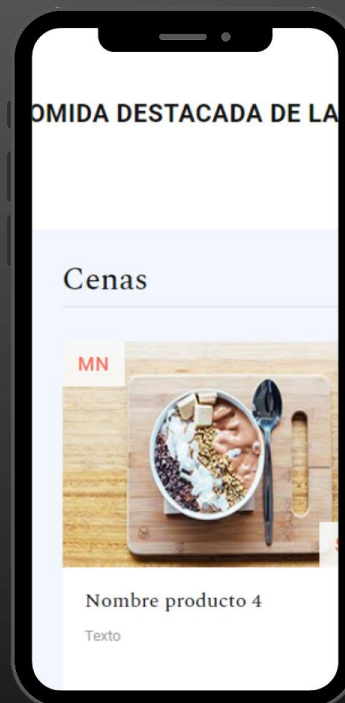
APARTADO



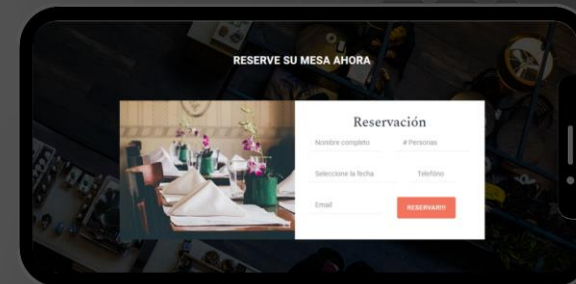
MENÚ



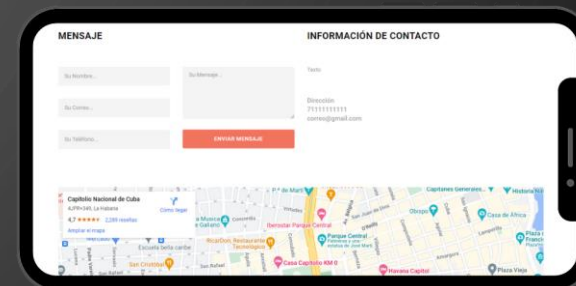
COMIDAS DESTACADAS



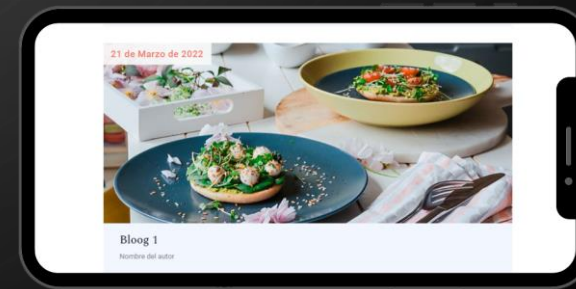
CATEGORÍAS



RESERVAR



CONTACTO



BLOG

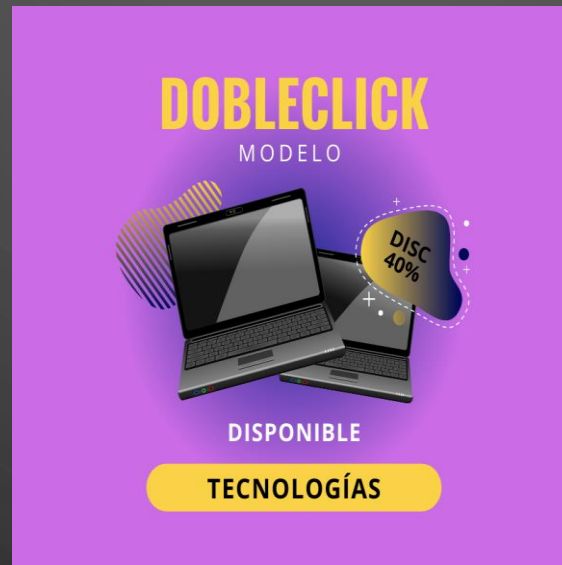
5. DOBLE CLICK



Modelo diseñado para **NEGOCIOS DE VENTAS Y REPARACIONES TECNOLÓGICAS**

Cuenta con 7 secciones:

- Inicio
- Descargas
- Productos
- Blog
- ¿Quiénes somos?
- Contacto
- ¡Hacer una cita!



En este modelo de web podrá atender de manera completa las inquietudes de sus clientes, mostrarle sus servicios/productos y facilitarle soluciones.

Esta web cuenta con:

- Carrusel de imágenes en su inicio.
- Sección para brindar contenido descargable.
- Sección de Blog

<https://dobletclick-taller.godjango.dev/>

- En la sección “Inicio” sus clientes podrán conocer: sus productos/servicios en dos apartados diferentes, datos estadísticos interesantes en el apartado “Nuestra trayectoria”, enlaces útiles en “Contenido descargable”, comentarios positivos de algunos de sus clientes y las últimas entradas de su Blog. También para ellos se mostrará información de contacto (correo y dirección) además de enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento. A modo general, en esta sección se mostrarán datos que aparecen en otras secciones: “Descargas”, “Productos”, “Blog”, “Contacto”.
- En la sección “¿Quiénes somos?” podrá brindar información detallada sobre su negocio y cada miembro de su equipo.
- “Contacto” y “¡Hacer una cita!” son secciones muy similares, brindarán los horarios de apertura de su negocio y un formulario para que sus clientes puedan comunicarse dejando un mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).



CONTENIDO DESCARGABLE



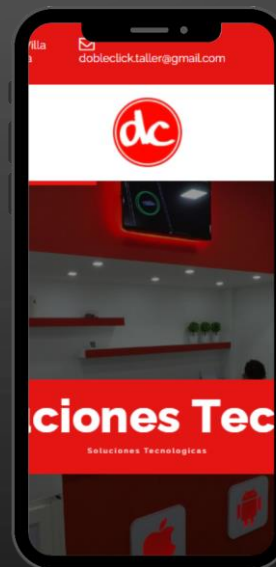
BLOG



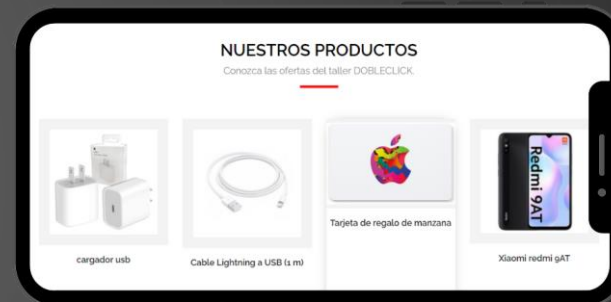
ESTADÍSTICA



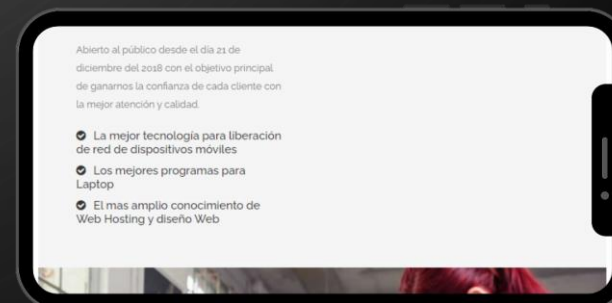
TESTIMONIOS



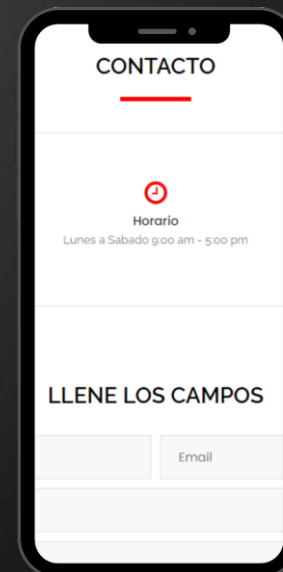
INICIO



PRODUCTOS



QUIÉNES SOMOS



CONTACTO

6. TASTE IT



Modelo diseñado para **NEGOCIOS GASTRONÓMICOS**

Cuenta con 7 secciones:

- Inicio
- Acerca de
- Cocineros
- Ofertas
- Reservas
- Blog
- Contacto

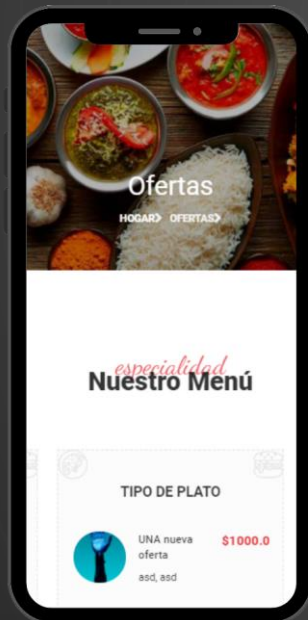


Esta web cuenta con:

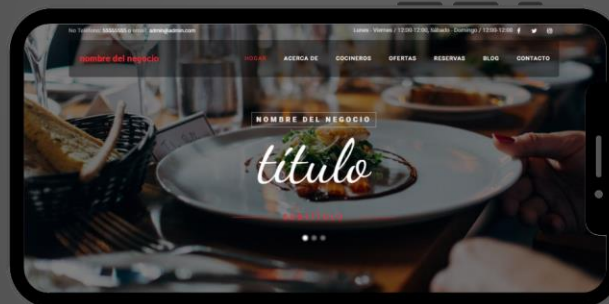
- Un carrusel de imágenes en su inicio.
- Sección de Blog.

<https://tasteit.godjango.dev/>

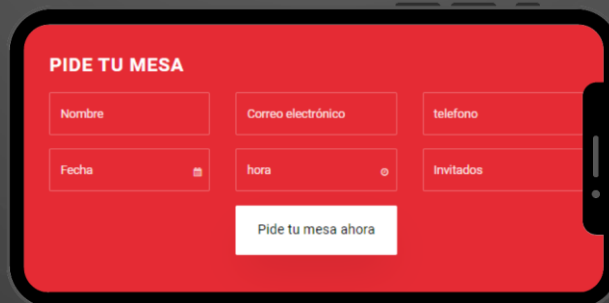
- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones: “Reservas” para reservar en su local y “Cocineros” que brinda información sobre cada trabajador. También muestra reseñas positivas de sus clientes en el apartado “Nuestros clientes felices”.
- “Acerca de” cuenta con una muestra de estadística donde podrá dar a conocer algunos datos interesantes acerca de su negocio.
- Podrá mostrar su carta en la sección “Ofertas”, así como cada producto con su información correspondiente (precio/ingredientes, etc.).
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer sus ofertas especiales, noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un blog de cocina, o simplemente para compartir las experiencias. Siempre las últimas entradas del blog aparecerán en el “Inicio”.
- Sus productos estrella podrán aparecer resaltados en la sección “Inicio” en el apartado “Ofertas especiales”.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus horarios y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



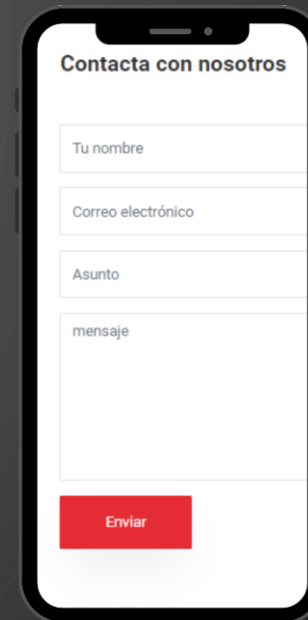
MENÚ



INICIO



RESERVAR



CONTACTO



NUESTROS CHEFS



APARTADO FINAL



BLOG

7. YOLI'S BEAUTY



Modelo diseñado para **SALÓN DE BELLEZA**

Cuenta con 4 secciones:

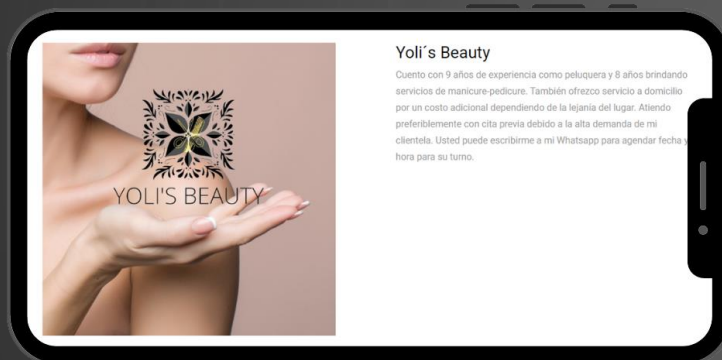
- Inicio
- Muestras
- Ofertas
- Contacto



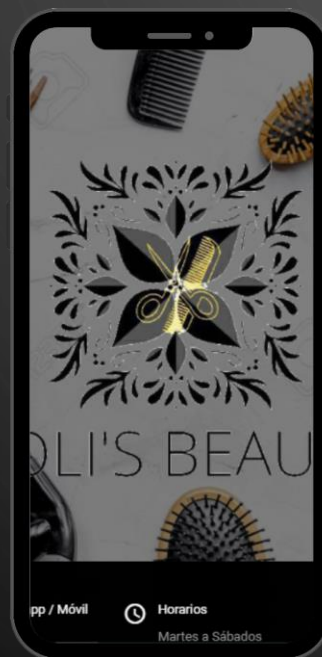
*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://yolisbeauty.godjango.dev/>

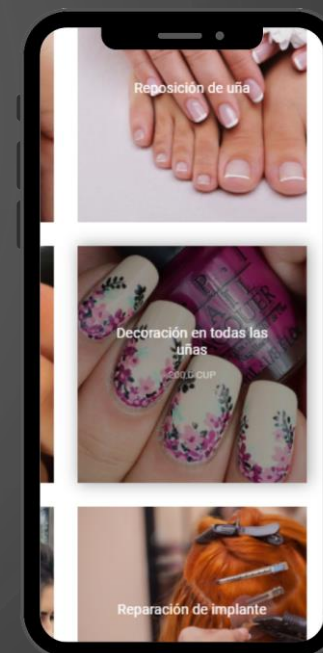
- En su “Inicio” se mostrará información de contacto, últimos trabajos, ofertas especiales en el apartado que dirige a la sección “Ofertas” y un texto acerca del negocio.
- En la sección “Muestras” podrá mostrar a modo de catálogo todos sus productos y/o servicios, con su información correspondiente (precio/material/datos de interés, etc.).
- Sus productos en venta más recientes o últimos trabajos podrán aparecer resaltados en la sección “Inicio”, en el apartado “Últimos trabajos”.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/horarios/teléfonos) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y teléfono).
- En el apartado final del sitio web aparecen los horarios, información de contacto y sus ofertas más recientes.



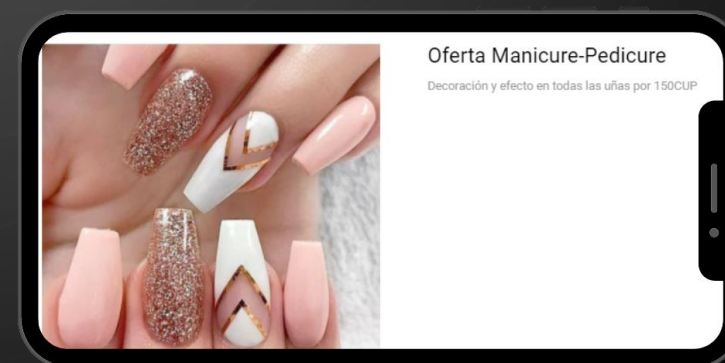
QUIÉNES SOMOS



INICIO



MUESTRAS



OFERTAS ESPECIALES

8. PHOTOSEN

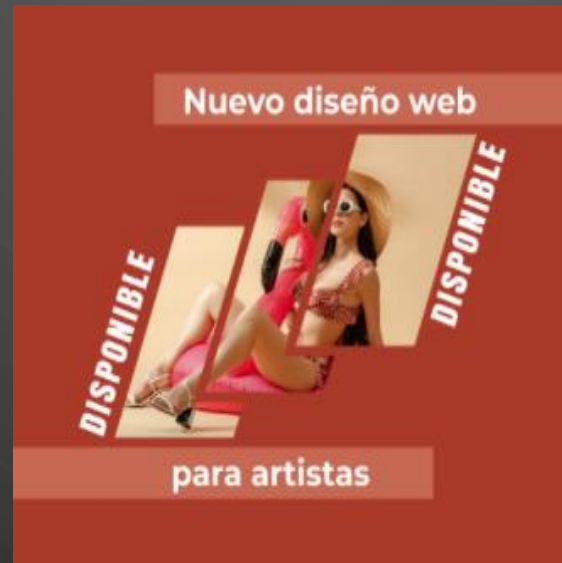


Modelo diseñado para **PORTAFOLIO**.

Ideal para fotógrafos

Cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Galería
- Servicios
- Sobre nosotros
- Contacto



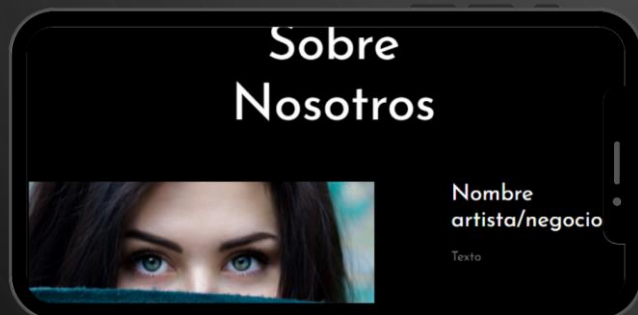
En este modelo de web podrá mostrar su trabajo a modo de portafolio.

<https://photosen.godjango.dev/>

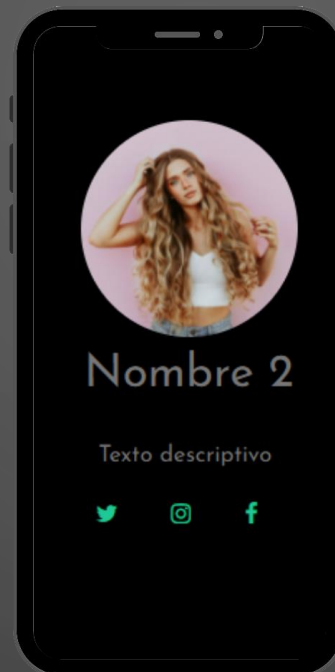
- La sección “Inicio” está conformada únicamente por las diferentes categorías que ordenan su galería y los enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.
- La “Galería” está conformada por categorías donde podrá mostrar sus trabajos de manera ordenada.
- Sus servicios se mostrarán con texto descriptivo y precio en la sección “Servicios”.
- “Sobre nosotros” cuenta con un espacio para exponer un texto acerca del negocio. Justo debajo hay un apartado diseñado para ofrecer información sobre cada miembro del equipo, con foto, texto y enlace a sus redes sociales.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



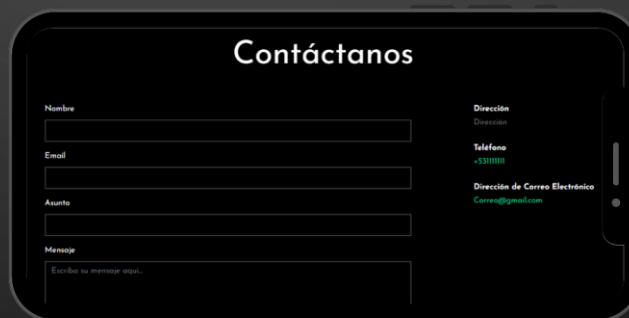
CATEGORÍAS



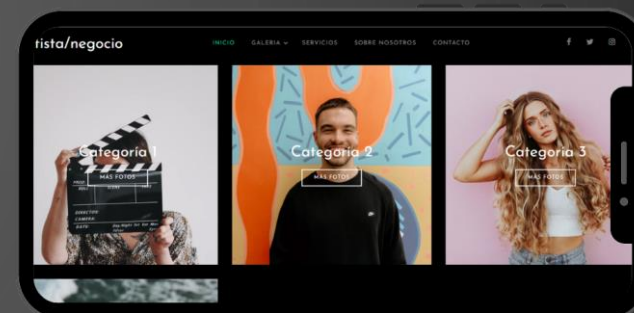
SOBRE NOSOTROS



EQUIPO



CONTACTO



INICIO



SERVICIOS

9. GALEXA



Modelo diseñado para **SALÓN DE BELLEZA**

Cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Servicios
- Productos
- Pedir cita
- Contacto

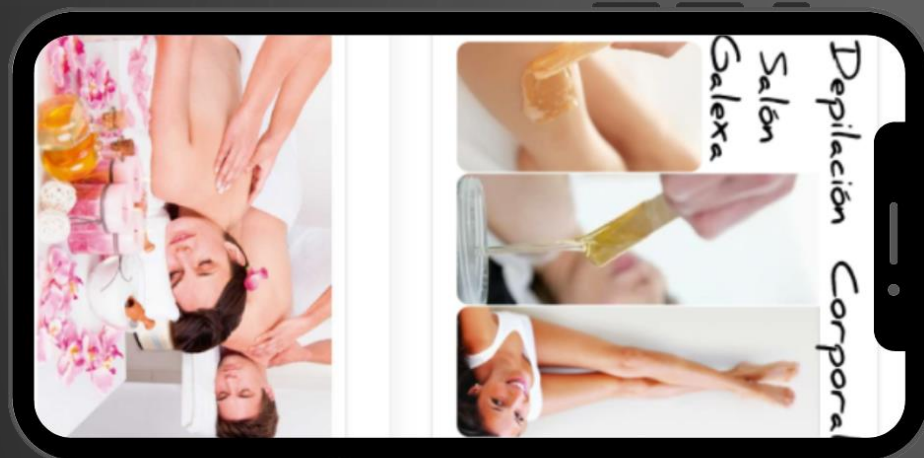


Esta web cuenta con un carrusel de imágenes en su inicio.

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://galexa.godjango.dev/>

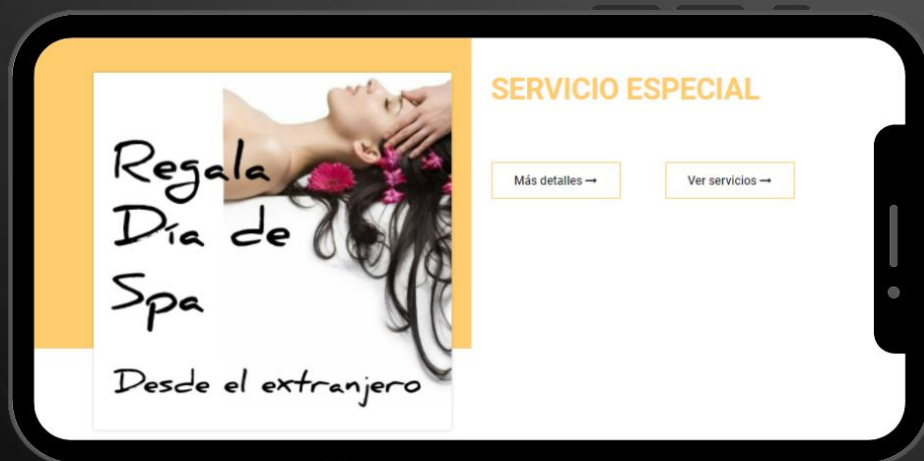
- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones: ofertas especiales, todos sus servicios, productos destacados y un formulario para pedir cita.
- La sección “Productos” muestra todos los productos en venta o utilizados en su negocio. El cliente podrá obtener más información seleccionando cada uno. En esta sección también se muestra el apartado “Nuestro producto estrella”.
- Podrá mostrar todos sus servicios en la sección “Servicios”, los detalles de cada uno: (precio/información de interés, etc.) el cliente podrá verlos al seleccionarlos.
- “Pedir cita” permitirá al cliente reservar a través de un formulario, donde dejará sus datos: (nombre/teléfono/servicio de interés/fecha/hora).
- En la sección “Contacto” el cliente podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y teléfono).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus horarios, información de contacto: (correo/dirección/teléfonos) y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



SERVICIOS



APARTADO FINAL



INICIO



PRODUCTOS

10. MERAKI



Modelo con diseño simple para **CATÁLOGO**

Cuenta con 4 secciones:

- Inicio
- Muestras
- Nosotros
- Contacto

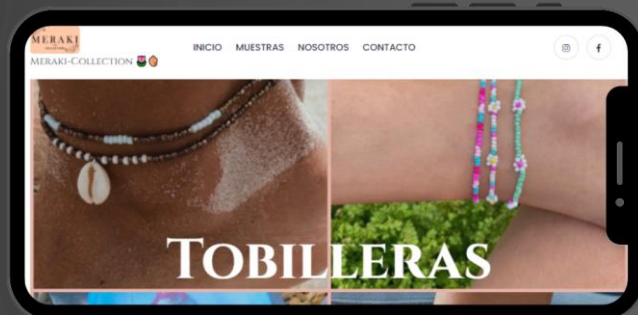


Esta web cuenta con un carrusel de imágenes en su inicio.

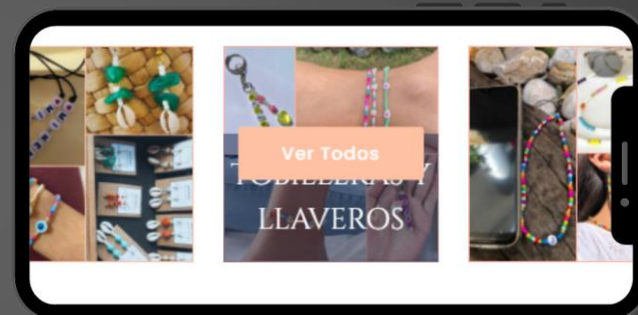
*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://meraki-collection.godjango.dev/>

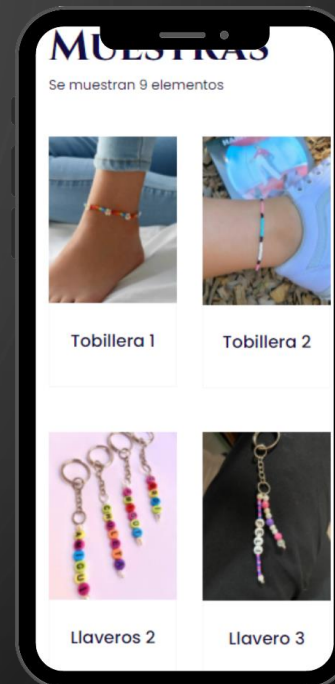
- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones: sus productos ordenados por categorías, un apartado que dirige a la sección “Nosotros”, elegantes diseños gráficos que podrá utilizar para dar a conocer detalles importantes del negocio, precios de sus productos o servicios, información útil, etc.
- Podrá mostrar todos sus productos en la sección “Muestras”, así como cada producto con su información correspondiente (precio/material, etc.) que el cliente podrá ver al seleccionarlo.
- En “Nosotros” podrá mostrar textos y fotos acerca de cada miembro del equipo o del negocio en general.
- Sus servicios podrán aparecer resaltados en un apartado en la sección “Inicio”.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos /horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo o teléfono).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus horarios y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



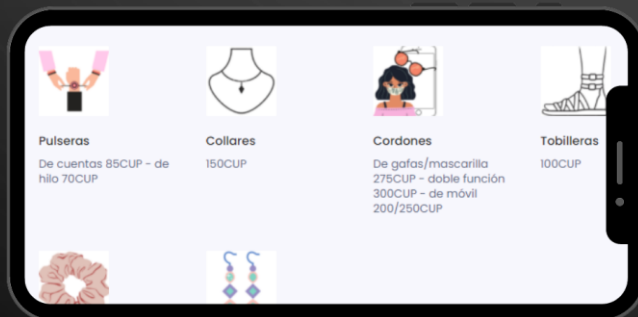
CATEGORÍAS



MUESTRAS



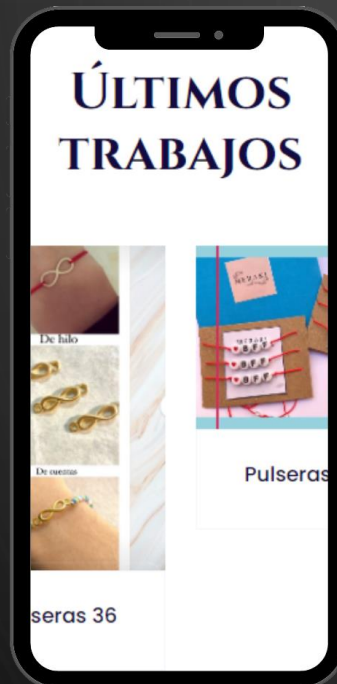
NOSOTROS



APARTADO FINAL



CONTACTO



ÚLTIMOS TRABAJOS

11. ZACSON



Modelo diseñado para **GIMNASIOS**

Cuenta con 7 secciones:

- Inicio
- Acerca de
- Clases
- Precios
- Galería
- Blog
- Contacto

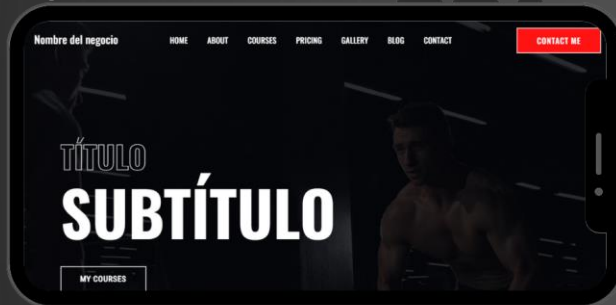


Esta web cuenta con:

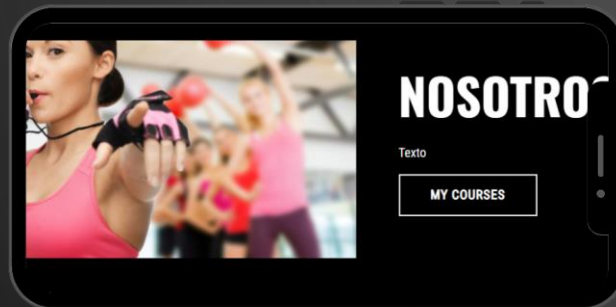
- Un apartado para mostrar video publicitario.
- Sección de Blog.

<https://zacson.godjango.dev/>

- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones: “Clases”, “Galería”, “Precios”, “Acerca de”, “Blog”, y un video publicitario que también aparece en las secciones: “Acerca de” y “Clases”.
- Podrá mostrar todos sus entrenamientos (grupales/individuales) en la sección “Clases”.
- En “Acerca de” podrá mostrar texto y fotos acerca del negocio.
- En la sección “Precios” mostrará a sus clientes sus diferentes planes: por horas, por clase, mensuales, anuales, etc.
- “Galería” le será útil para mostrar fotos de su negocio, pueden ser de sus entrenadores, de las instalaciones o de los propios clientes.
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer sus ofertas especiales, noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un Blog para compartir las experiencias.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos /mapa) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



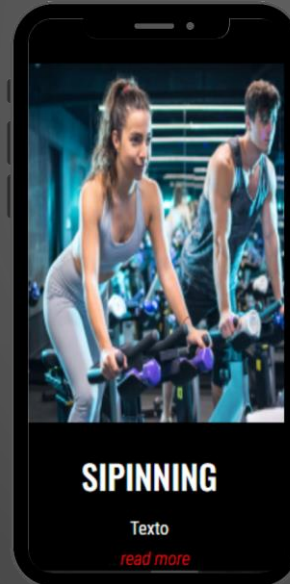
INICIO



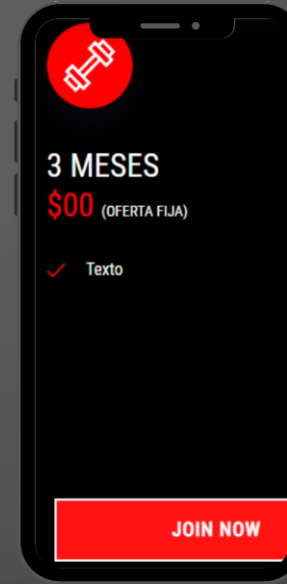
NOSOTROS



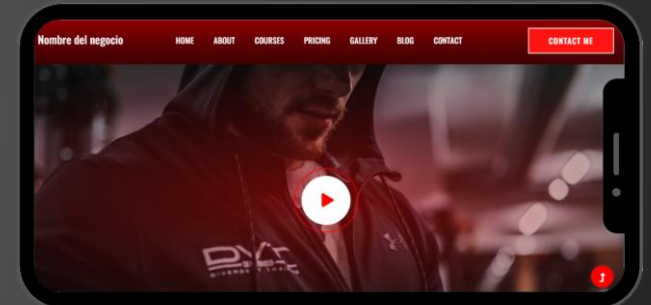
ENTRENAMIENTOS



CLASES



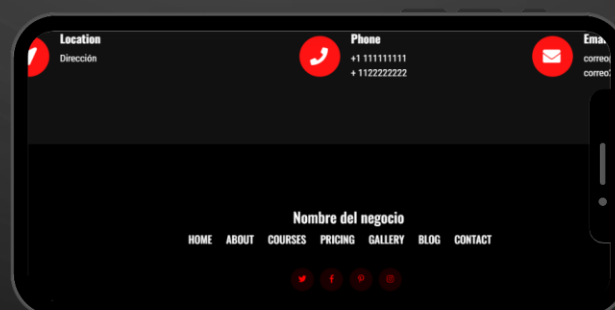
PRECIOS



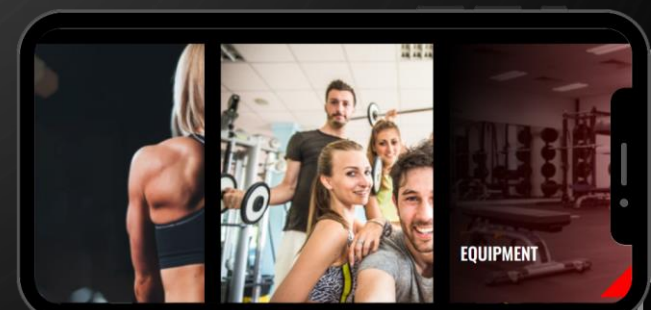
PUBLICIDAD



BLOG



CONTACTO



GALERÍA

12. LOS TRES REYES

Modelo diseñado para **NEGOCIOS GASTRONÓMICOS**

Cuenta con 8 secciones:

- Inicio
- Carta
- Productos
- Galería
- Comentarios
- Contacto
- Contrátanos
- Carrito de compras



Cuenta con un carrito facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

Soporta los siguientes métodos de pago:

- Paypal
- Transfermóvil

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

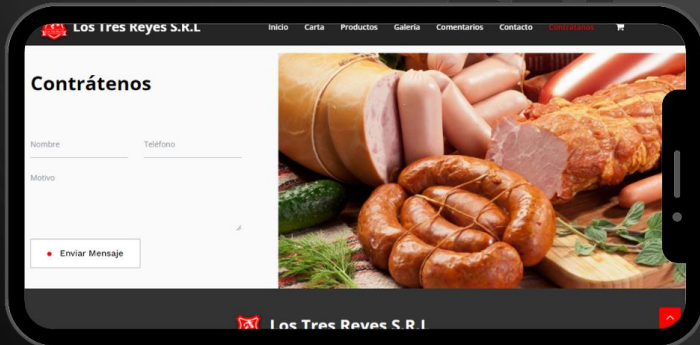
Esta web cuenta con un carrusel de imágenes en su inicio.

<https://tresreyescomercial.godjango.dev/>

- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones
- En la sección “Contrátanos” tendrá un espacio para exponer texto y fotos acerca del negocio. Luego aparecerá un apartado a modo de formulario donde los clientes podrán enviar su solicitud de contratación.
- Podrá mostrar todos sus productos con su información correspondiente (precio/ingredientes, etc.) en las secciones “Ofertas” y “Productos”, las cuales estarán organizadas en categorías. Sus productos estrella también aparecerán resaltados en el apartado “Ofertas especiales”.
- “Comentarios” es una sección diseñada para que los clientes dejen su opinión acerca del negocio y los servicios que ofrece.
- En “Galería” podrá exponer todas las fotos de su negocio.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo o teléfono).
- En “Carrito” se mostrará al cliente los productos o servicios escogidos, este podrá agregar o disminuirlos así como conocer el total a pagar y escoger el método de compra: “Reservar para ir a recoger” u “Ordenar con envío a domicilio”.



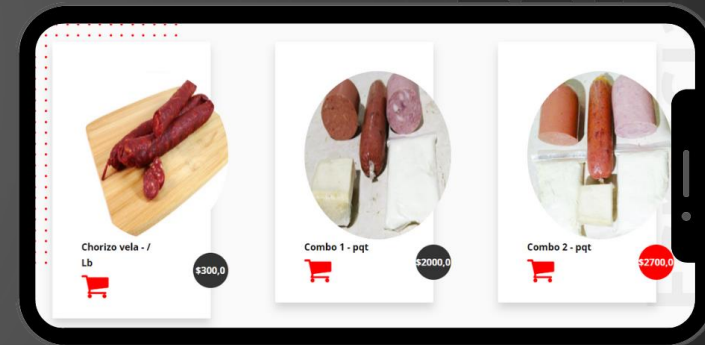
SOBRE NOSOTROS



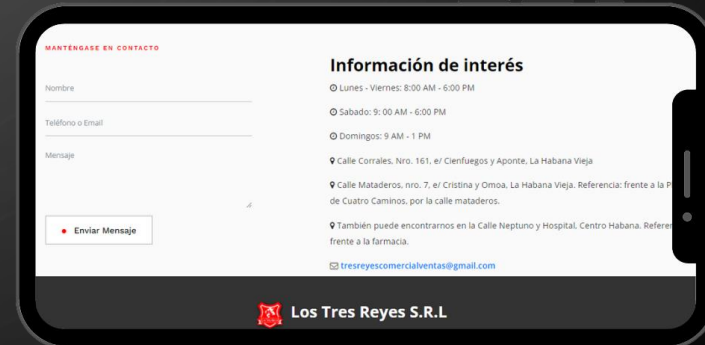
CONTRATO



CARRITO



PRODUCTOS



CONTACTO

13. FOODEE



Modelo diseñado para **NEGOCIOS GASTRONÓMICOS**

Cuenta con 6 secciones:

- Inicio
- Sobre nosotros
- Destacados
- Menú
- Eventos
- Reserva



En este modelo a medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo a cada una de las secciones que componen la web.

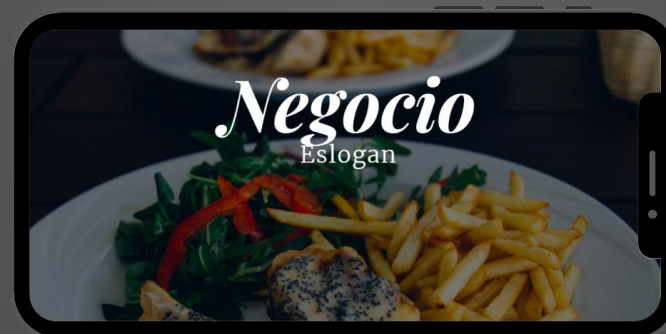
Este modelo cuenta con sección de Blog y carrusel en su inicio.

<https://foodee.godjango.dev/>

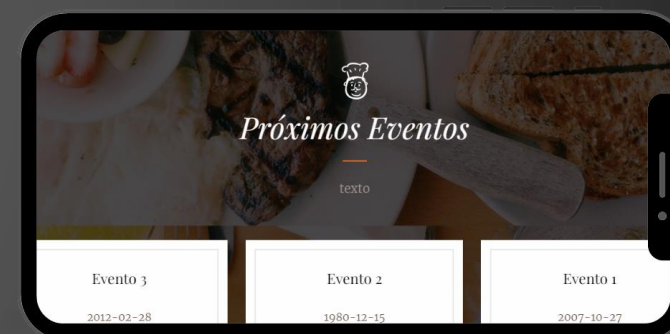
- “Sobre nosotros” está pensado para que pueda exponer un breve texto sobre la historia o los trabajadores del negocio, así como datos de interés sobre su trabajo o servicios para sus clientes.
- Podrá mostrar todos sus productos con su información correspondiente (precio/ingredientes, etc.) en la sección “Menú”, organizada por categorías (desayuno/cena/postre, etc.)
- Justo después de “Nosotros” hay un apartado diseñado para que pueda mostrar la opinión de sus clientes acerca del negocio y los servicios que ofrece.
- En “Platos destacados” aparecerán resaltadas todas sus ofertas especiales.
- “Eventos” es una sección diseñada a modo de Blog, donde podrá dar a conocer sus próximas fechas especiales, noticias de interés, etc.
- En la sección “Reserva” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos) y este podrá reservar una mesa en su local a través de un formulario de contacto, donde brindará sus datos y especificará el motivo de su reserva.



MENÚ



INICIO



BLOG



PLATOS DESTACADOS



SOBRE NOSOTROS



CONTACTO

14. DEAZUL



Sitio web para uso como catálogo.

Cuenta con 4 secciones:

- Inicio
- Categorías
- Muestras
- Contacto

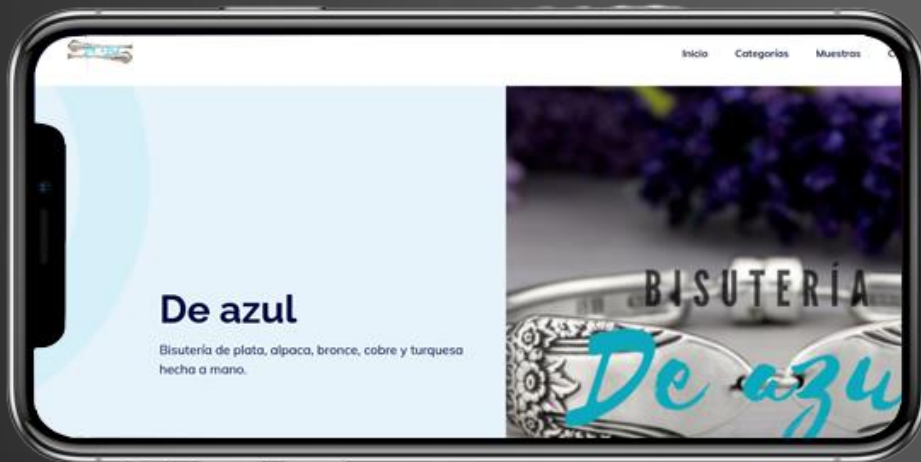


En este modelo de web podrá mostrar su trabajo a modo de portafolio.

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://deazul.godjango.dev/>

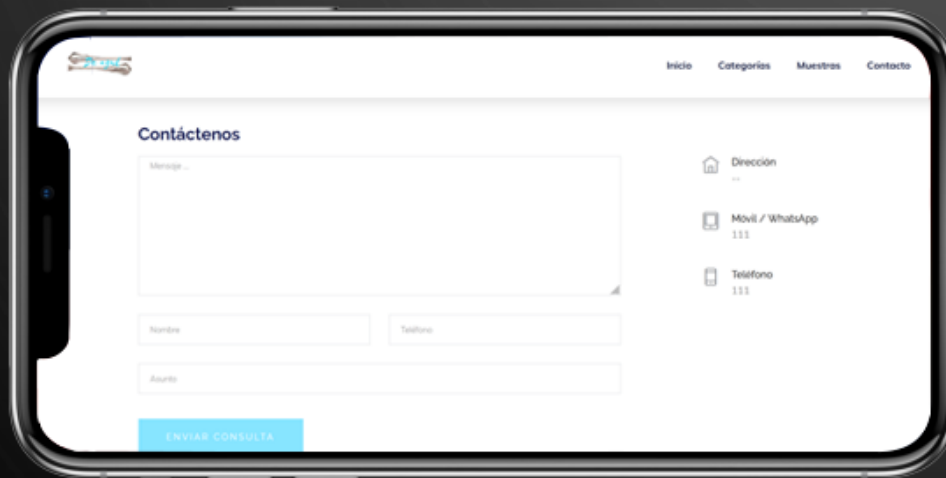
- La sección “Inicio” contiene un carrusel con parte de las muestras del catálogo. A continuación muestra la sección Nosotros donde podrá poner información sobre su negocio.
- En la sección “Categorías” podrá tener organizados sus productos o servicios por categoría.
- “Muestras” está pensado para que pueda exponer el conjunto de productos que tiene sin distinción de categorías.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo o teléfono).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



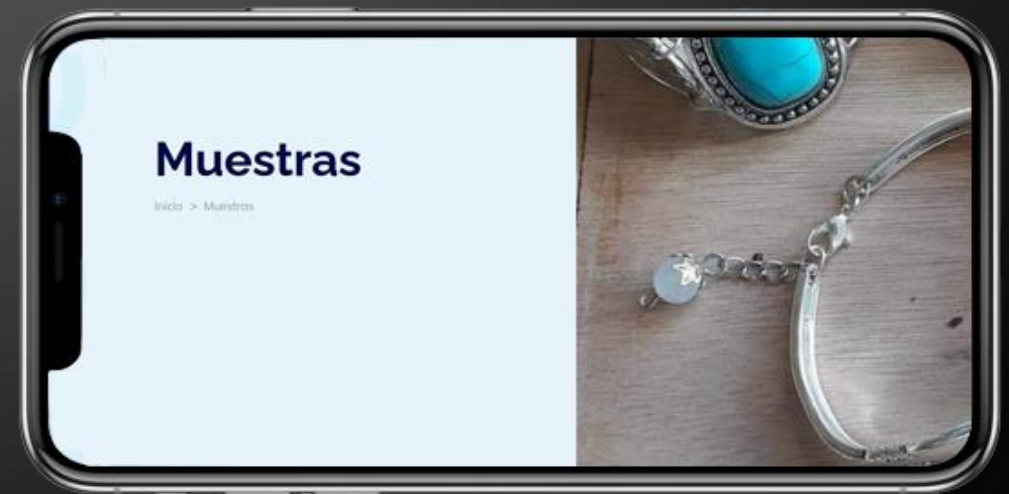
INICIO



CATEGORÍAS



CONTACTO



MUESTRAS

15. GYMISO FITNESS



Modelo diseñado para **GIMNASIOS**

Cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Sobre Nosotros
- Clases
- Horarios
- Contacto



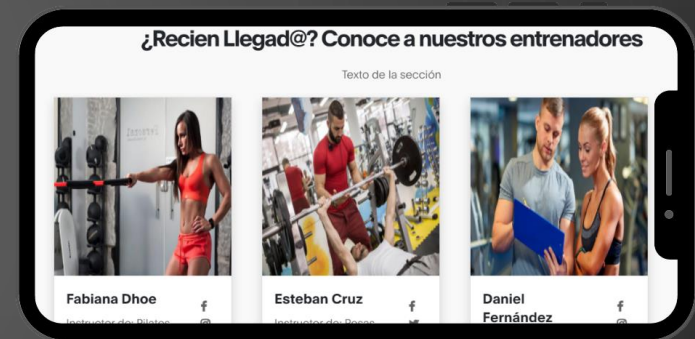
En este modelo a medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo a cada una de las secciones que componen la web.

<https://gymsofitness.godjango.dev/>

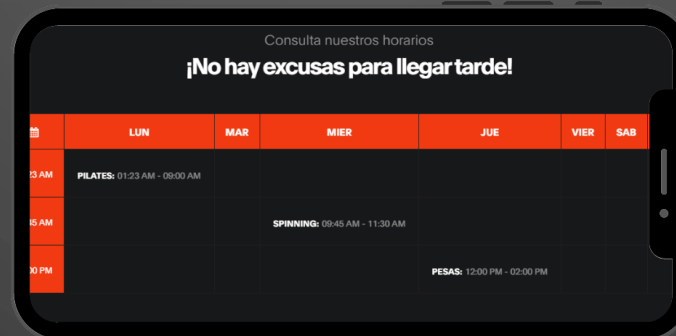
- En la sección “Inicio” tendrá dos apartados destinados a dar a conocer sus horarios e información sobre el negocio.
- “Sobre nosotros” comprende toda la información acerca del equipo de trabajo del negocio: (ocupación/nombre/enlaces a sus redes sociales).
- Podrá mostrar todo lo referente a los entrenamientos en la sección “Clases”: tipo de entrenamiento, entrenador que impartirá la clase y precio.
- “Horarios” es una sección diseñada para mostrar en una tabla (horario) los horarios de cada clase.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/mapa) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



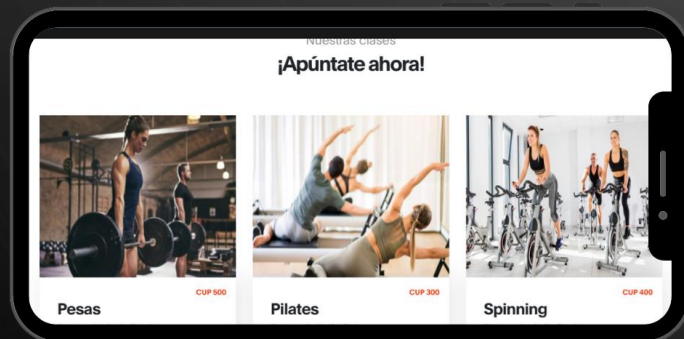
INICIO



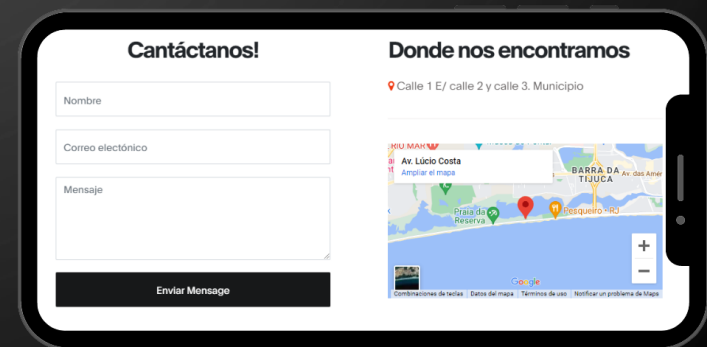
SOBRE NOSOTROS



HORARIOS



CLASES



CONTACTO

16. ECOMMERCE



Modelo diseñado para **TIENDA**

Cuenta con 4 secciones:

- Inicio
- Carrito
- Rastreo
- Contacto



Cuenta con un carrito y rastreo de pedidos, facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

Soporta el siguiente método de pago:

- Cryptopass (pasarela de pago con criptomonedas).

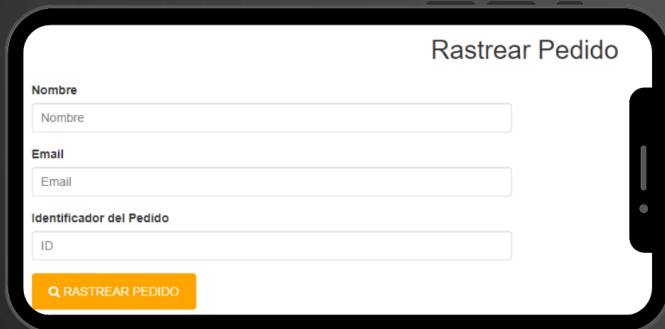
*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://ustora.godjango.dev/>

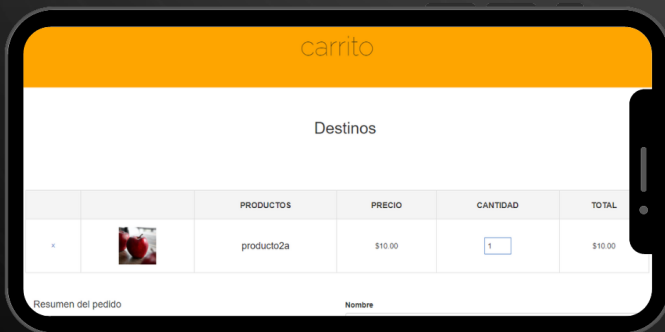
- La sección “Inicio” contiene diseños gráficos minimalistas que podrá utilizar para dar a conocer detalles importantes del negocio, precio de sus productos/servicios, información útil, etc. También aparece aquí un apartado para mostrar los productos destacados.
- En “Rastreo” y “Contacto” el cliente podrá consultar en que estado se encuentra su envío introduciendo su nombre, correo y código de identificación de su pedido.
- En “Carrito” se mostrará al cliente los productos escogidos, este podrá agregar o disminuirlos así como conocer el total a pagar y confirmar su pedido a través de un formulario donde dejará sus datos de contacto (nombre/dirección/correo/teléfono)
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto (teléfono/correo/dirección) y un formulario de contacto a través del cual sus clientes podrán comunicarse con usted dejando su mensaje junto a su correo electrónico.



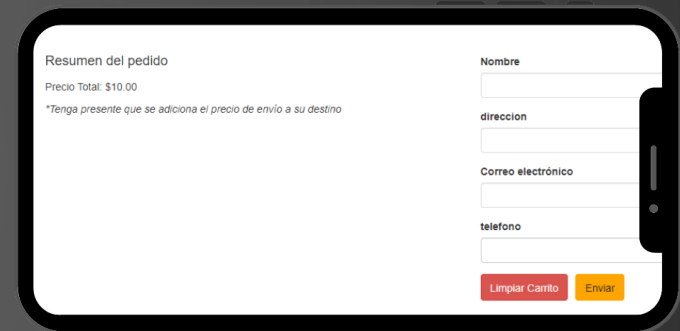
INICIO



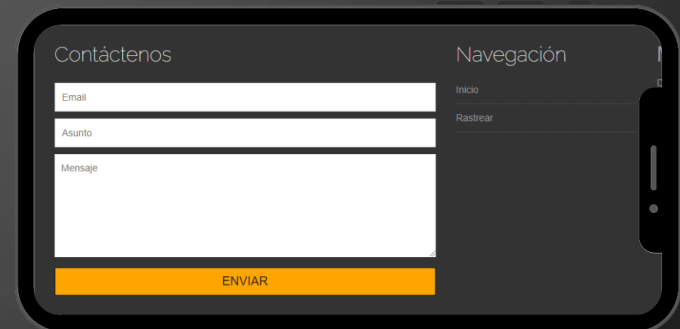
RASTREO



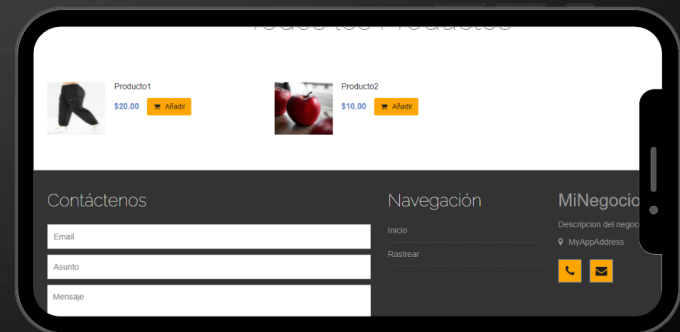
CARRITO



RESUMEN DEL PEDIDO



CONTACTO



PRODUCTOS

17. UNIVERSE BURGUER



Modelo con diseño simple para **MENÚ**

Cuenta 1 sola sección



Cuenta con un carrito facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

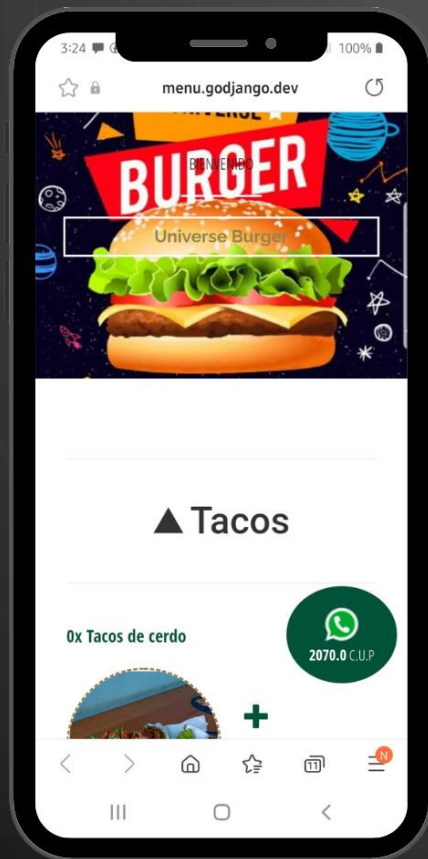
Soporta el siguiente método de pago:

- Paypal

En este modelo a medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación podrá conocer todas las ofertas que contiene y el importe total a pagar una vez escogidos los productos.

<https://menu.cloudfood.uk/universeburger/>

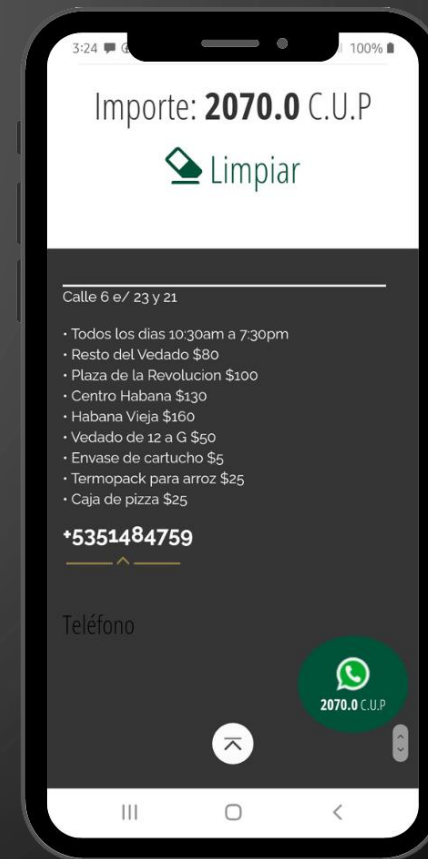
- Contiene una única sección a modo de menú, donde el cliente podrá además de conocer todas las ofertas del negocio, seleccionar las de su agrado, agregar o disminuir la cantidad e ir consultando su pedido a medida que navega.
- El menú esta ordenado por categorías.
- El importe total a pagar se verá al final de la carta.
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto (teléfono y dirección) así como los horarios y los precios para el servicio de envíos a domicilio.
- En todo el sitio estará presente una burbuja de contacto donde se aprecia el icono de WhatsApp y la cantidad total a pagar. Una vez el cliente presione esta burbuja se le dirigirá a un chat en WhatsApp directamente con el negocio, con su pedido completo escrito en un mensaje listo para enviar luego de verificar.



INICIO



MENÚ



APARTADO FINAL

18. SALVATION



Modelo diseñado **CON FINES RELIGIOSOS**

Cuenta con 7 secciones:

- Inicio
- Acerca de
- Ministros
- Sermones
- Eventos
- Blog
- Contacto



Esta web se presenta con dos opciones para escoger el idioma:

- Español
- Inglés

Este modelo cuenta con:

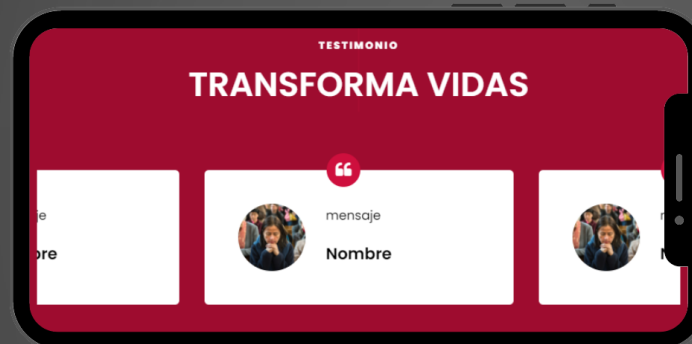
- Sección de Blog.
- Un carrusel de imágenes en su inicio.

<https://salvation.godjango.dev/>

- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones.
- En la sección “Acerca de” se mostrarán diseños gráficos que podrá utilizar para dar a conocer detalles importantes. Tendrá un espacio para exponer texto y fotos acerca de la organización. Luego aparecerán otros apartados: a modo estadística para mostrar detalles interesantes, muestra de testimonios y una galería para mostrar fotos.
- Podrá mostrar todos los miembros de su organización (ministros, curas, etc.) en la sección “Ministros” y también en el apartado “Pastores” en la sección “Acerca de”.
- “Sermones” y “Eventos” son secciones que, como sus propios nombres indican, le servirán para mostrar información relacionada con estos títulos.
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer noticias importantes, o construir una comunidad con sus seguidores creando un Blog para compartir las experiencias.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto: (dirección/correo/teléfonos) sus seguidores podrán contactarle a través de un formulario donde dejarán su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



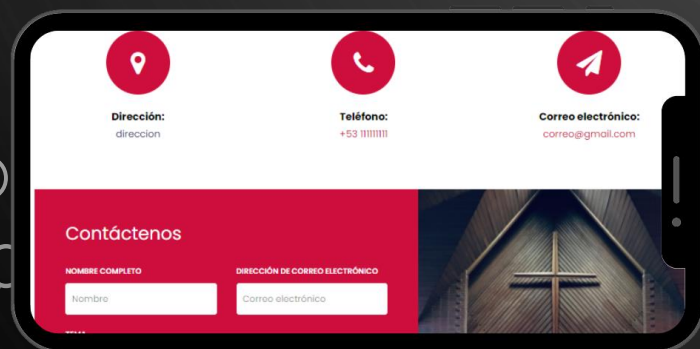
BLOG



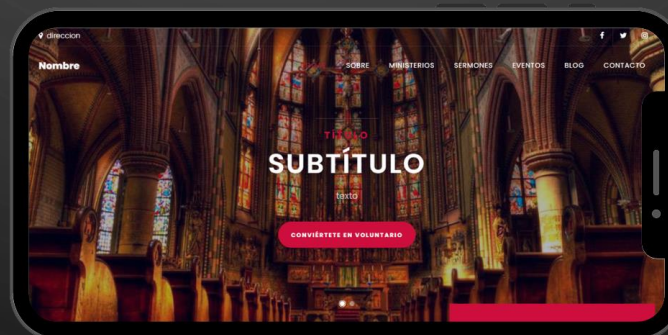
TESTIMONIOS



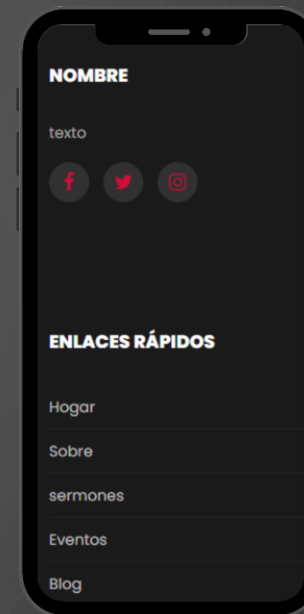
GALERÍA



CONTACTO



INICIO



APARTADO FINAL



PASTORES



SOBRE NOSOTROS

19. STORE



Modelo diseñado para **TIENDA**

Cuenta con 2 secciones:

- Inicio
- Carrito

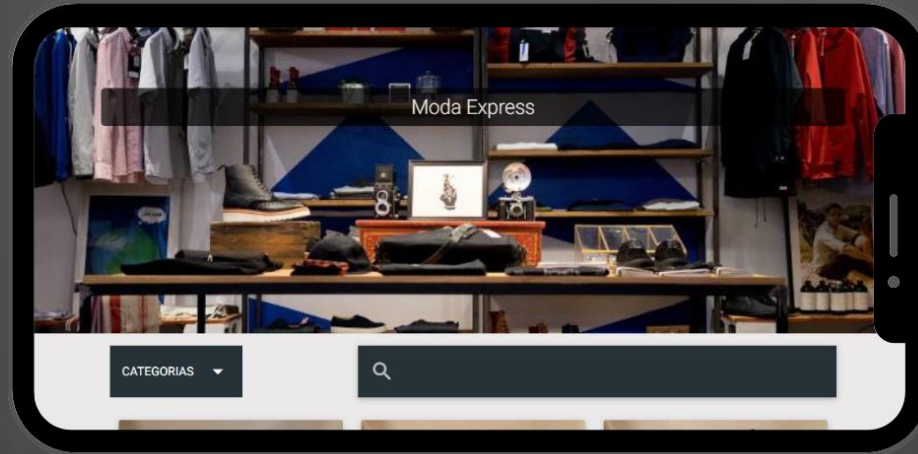


Cuenta con un carrito facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

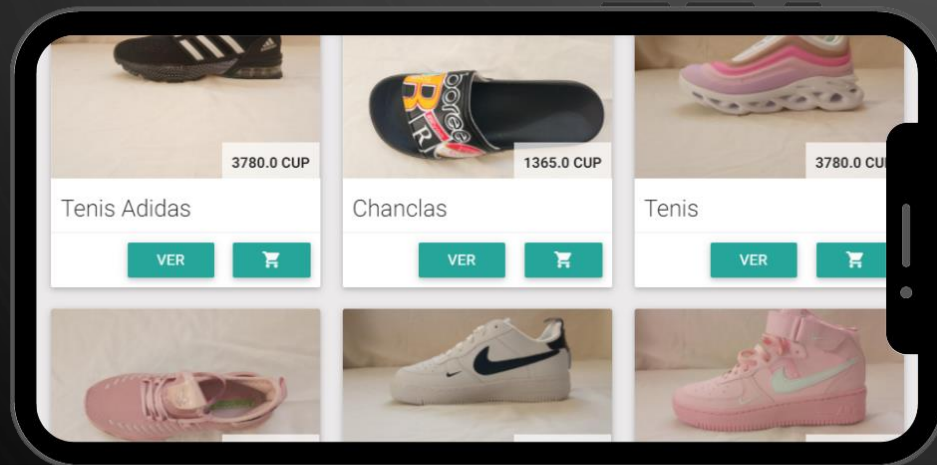
*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify

<https://moda.godjango.dev/>

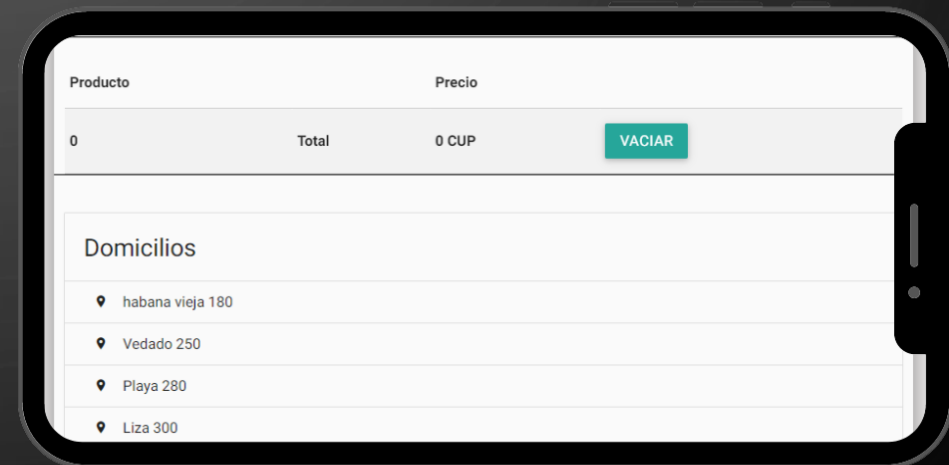
- Contiene una sola sección principal: “Inicio” , aquí se mostrarán todos los productos en venta con su información correspondiente (fotos/precio/tallas, etc.). El cliente podrá realizar una búsqueda directa a través de la barra de búsqueda o realizar una búsqueda organizada más amplia escogiendo en el botón “Categorías”.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo o teléfono).
- En “Carrito” se mostrarán al cliente los productos escogidos, este podrá agregar o disminuirlos así como conocer el total a pagar y los precios del envío a domicilio según su ubicación. La compra finalizará una vez que el cliente rellene un formulario con sus datos personales: (nombre/teléfono/dirección).
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto (teléfono/dirección/correo) y sus enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento



INICIO



PRODUCTOS



CARRITO

20. S.O.S COMBOS



Modelo diseñado para **TIENDA**

Cuenta con 8 secciones:

- Inicio
- Nosotros
- Productos
- Tipos de productos
- Servicios
- Historias
- Contacto
- Ver carrito



Cuenta con un carrito facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

Soporta los siguientes métodos de pago:

- Paypal
- Transfermóvil
- Zelle

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

Este modelo cuenta con sección de Blog.

<https://soscombos.godjango.dev/>

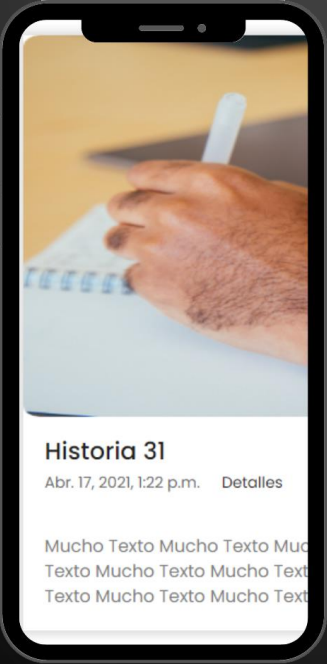
- En “Inicio” el cliente podrá ver las categorías donde están organizados todos los productos, conocerá los productos estrella en el apartado “Artículos populares” y tendrá acceso a la sección “Contacto”.
- La sección “Nosotros” le permitirá exponer texto y fotos acerca del negocio y de cada uno de sus empleados.
- Podrá mostrar todos sus productos con su información correspondiente (precio/cantidad, etc.) en la sección “Productos” las cuales estarán organizadas en categorías en la sección “Tipos de productos”.
- Sus servicios aparecerán en la sección de su propio nombre.
- “Historias” es una sección diseñada a modo de Blog, donde podrá dar a conocer noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un blog para compartir las experiencias.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo o teléfono).
- En “Carrito” se mostrará al cliente los productos o servicios escogidos, este podrá agregar o disminuirlos así como conocer el total a pagar y realizar el pago.
- En el apartado final del sitio web aparecen sus datos de contacto (teléfono/dirección/correo) y sus enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento



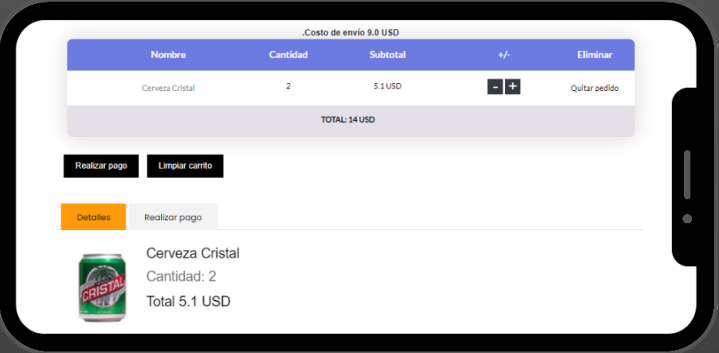
INICIO



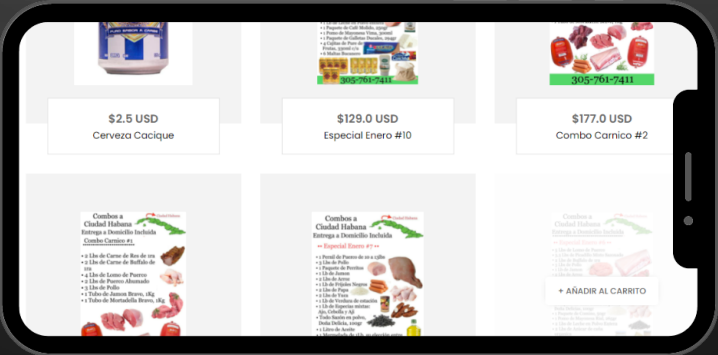
PRODUCTOS



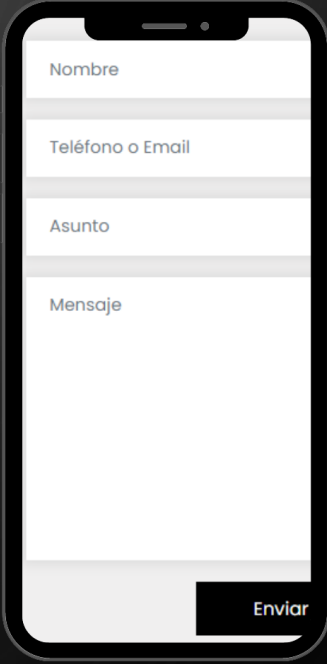
BLOG



CARRITO



COMBOS



CONTACTO

21. SKATER

Modelo diseñado para **CUALQUIER MODELO DE NEGOCIO**



Cuenta con 6 secciones y 3 subsecciones:

- Inicio
- Servicios
- Sobre nosotros
- Testimonios (contiene 3 subsecciones)

1. Contactos
 2. Precios
 3. Preguntas frecuentes
- Blog
 - Contacto



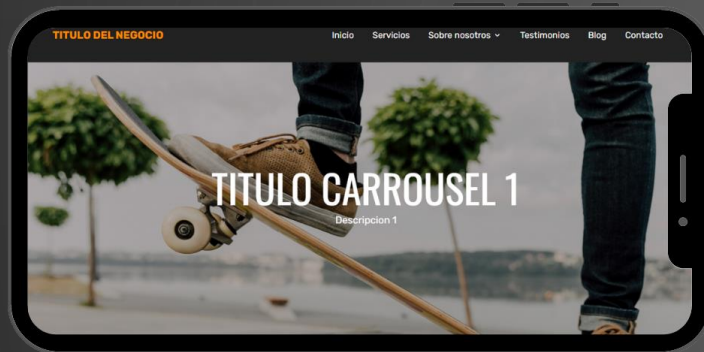
<https://skater.godjango.dev/>

En este modelo a medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo a cada una de las secciones que componen la web.

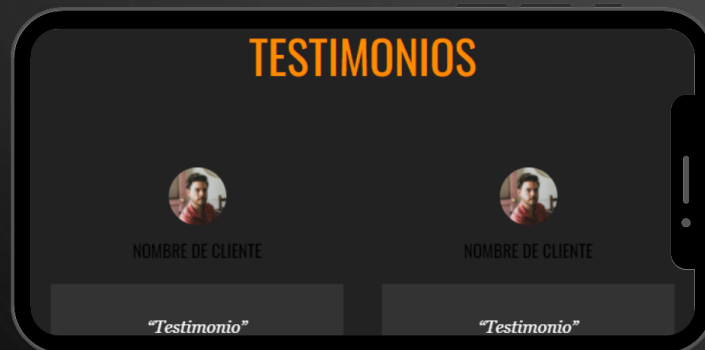
Este modelo cuenta con:

- Un carrusel de imágenes en su inicio.
- Sección de Blog
- Un apartado para mostrar video publicitario.

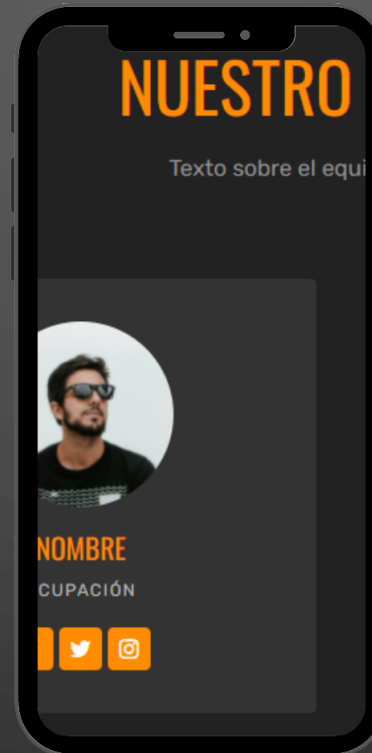
- En la sección “Servicios” se mostrará un texto general y los diferentes servicios con foto y descripción.
- La web contará con diferentes secciones que podrá utilizar con el fin que decida.
- Podrá mostrar detalles interesantes en el apartado con forma de estadística.
- La sección “Nuestro equipo” contiene espacio para un texto de manera general y luego información de cada miembro del equipo (nombre/foto/ocupación y enlace a sus redes sociales).
- En “Precios” expondrá los precios de sus servicios, puede resaltar la frecuencia de pago (único pago/mensual/anual, etc.).
- “Preguntas frecuentes” es una sección diseñada para dar respuesta a las inquietudes de sus clientes.
- La sección “Testimonios” le servirá para mostrar las reseñas positivas de sus clientes.
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un blog para compartir las experiencias.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



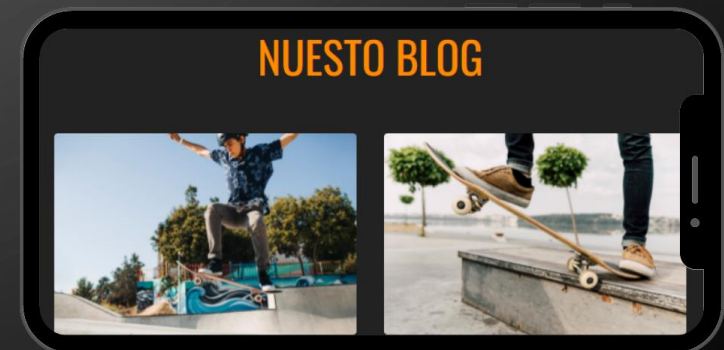
TESTIMONIOS



NUESTRO EQUIPO



PRECIOS



BLOG

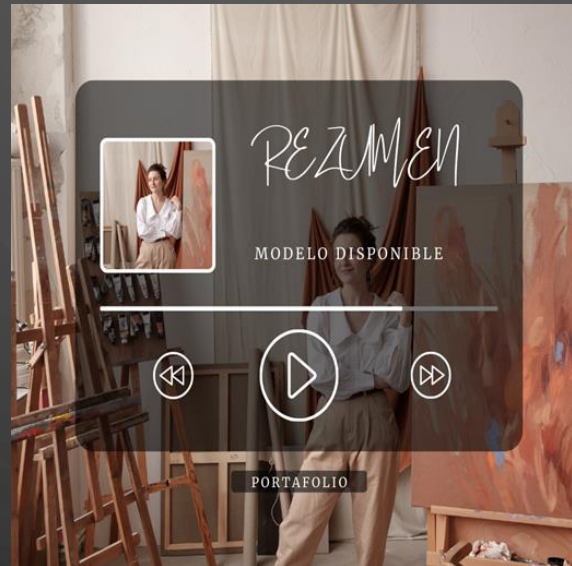
22. REZUMEN



Modelo diseñado para **PORTAFOLIO**

Cuenta con 8 secciones:

- Inicio
- Portafolio
- Resumen
- Acerca de
- Testimonios
- Servicios
- Blog
- Contacto



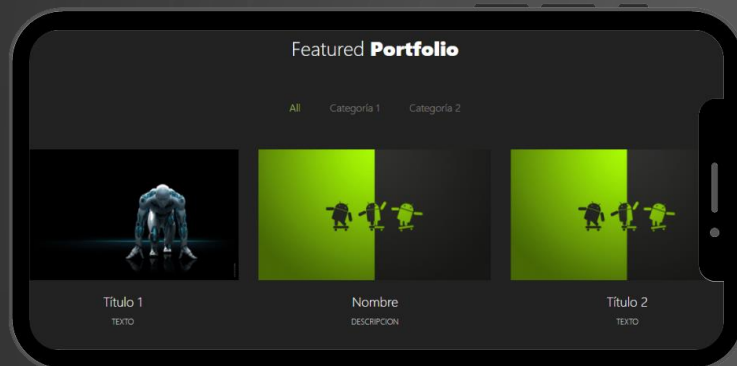
En este modelo a medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo a cada una de las secciones que componen la web.

En este modelo de web podrá mostrar su trabajo a modo de portafolio.

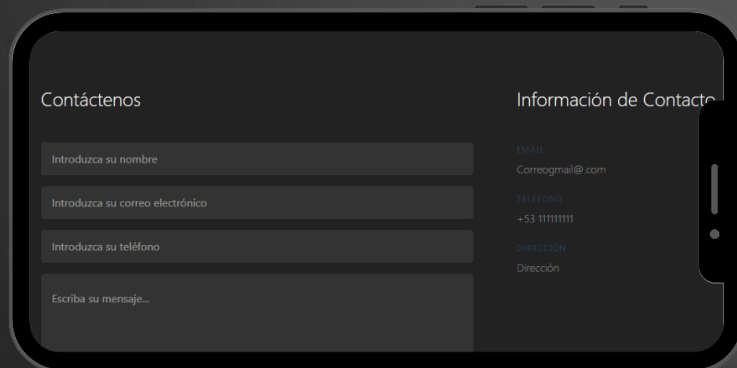
Este modelo cuenta con sección de Blog

<https://rezumen.godjango.dev/>

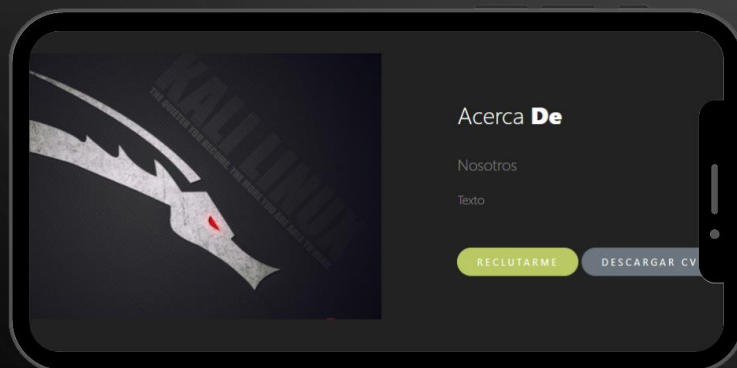
- “Portafolio” le permitirá mostrar todos sus trabajos con foto y texto, ordenados por categorías.
- La web contará con la sección “Resumen” que usted podrá utilizar con el fin que decida.
- En la sección “Acerca de” tendrá un espacio para exponer texto y foto acerca del negocio y dos botones que le permitirán a sus clientes descargar su currículum o contratarle.
- “Testimonios” es una sección diseñada para mostrar reseñas positivas de sus clientes.
- Podrá mostrar todos sus servicios en la sección con su mismo nombre.
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un blog para compartir las experiencias.
- “Contacto” brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre/correo o teléfono).
- En el apartado final del sitio web aparecen enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



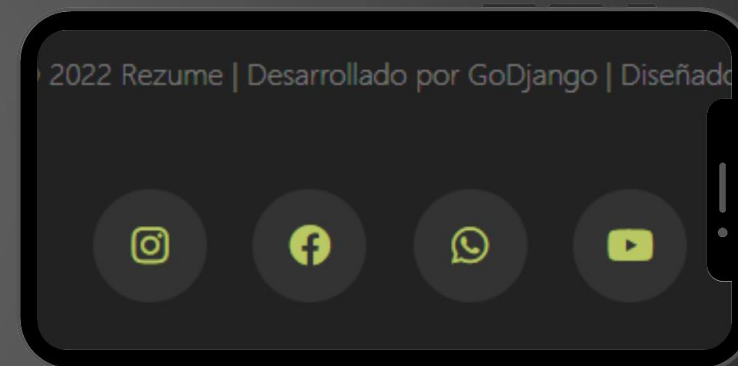
PORTAFOLIO



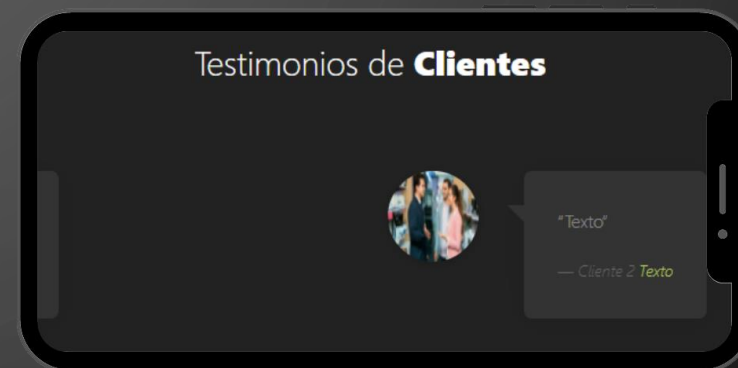
CONTACTO



ACERCA DE



APARTADO FINAL



TESTIMONIOS



INICIO

23. ELECTRO



Modelo diseñado para **TIENDA**

Cuenta con 1 sola sección



<https://electro.godjango.dev/>

Cuenta con un carrito facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

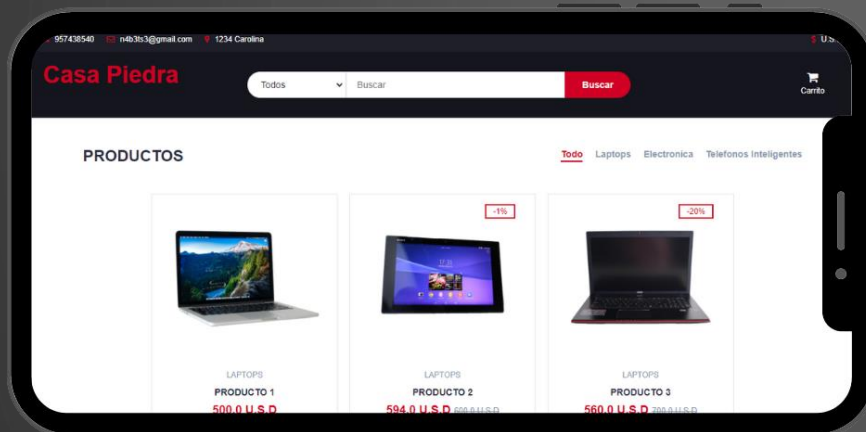
Soporta el siguiente método de pago:

- Paypal

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

En este modelo a medida que desliza la pantalla para avanzar en la navegación irá accediendo a cada una de las secciones que componen la web.

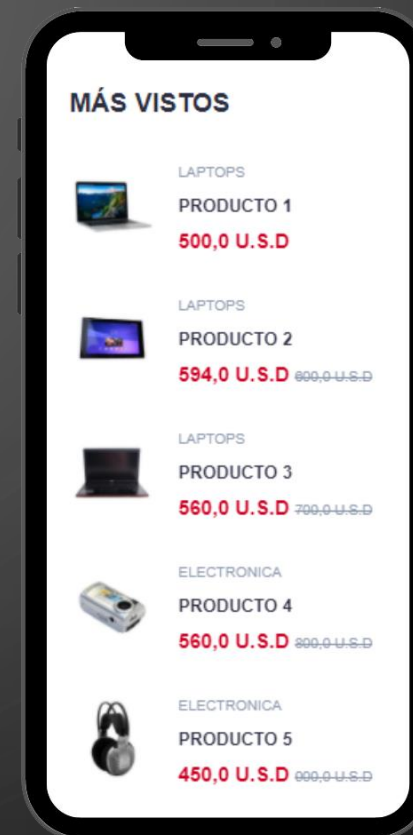
- Contiene una única sección a modo de catálogo. Aquí se mostrarán todos los productos en venta con su información correspondiente (fotos/precio/detalles, etc.). El cliente podrá realizar una búsqueda directa a través de la barra de búsqueda o realizar una búsqueda organizada más amplia escogiendo la categoría.
- La web cuenta con un apartado para ofertas especiales con una cuenta atrás para los lanzamientos.
- El penúltimo apartado de esta web divide en tres categorías los productos: “más vendidos”, “más vistos”, “más económicos”.
- En el último apartado usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios) además de su política de privacidad y un formulario de contacto donde el cliente dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En “Carrito” se mostrará al cliente los productos o servicios escogidos, este podrá finalizar su compra rellenando el formulario con sus datos (nombre/dirección/correo y notas)



INICIO



OFERTA ESPECIAL



PRODUCTOS MÁS VISTOS

24. DREAMS

Modelo diseñado para **ORGANIZADORES DE EVENTOS**



Cuenta con 6 secciones y 2 subsecciones:

- Inicio
- Servicios
- Portafolio
- Nosotros
- 1. Quiénes somos
- 2. Equipo
- Blog
- Contacto



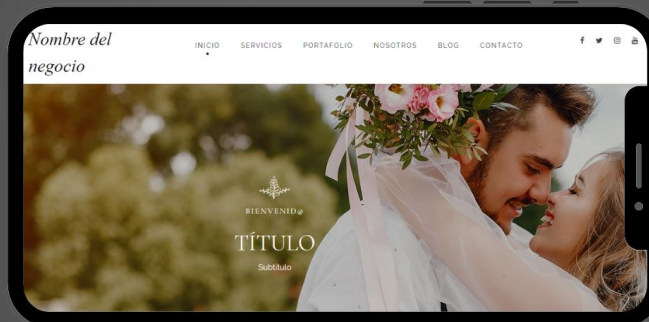
Este modelo cuenta con sección de Blog

<https://dreams.godjango.dev/>

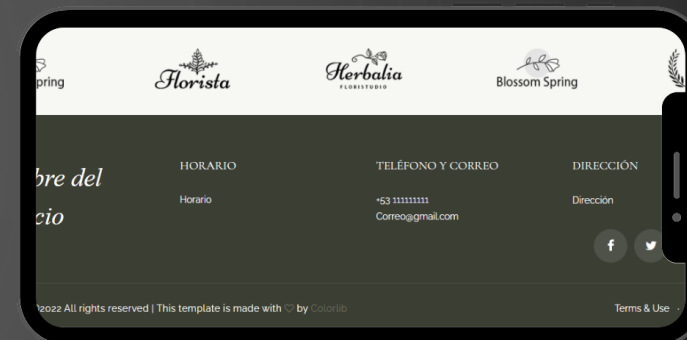
- La sección “Inicio” está conformada por apartados que contienen información de otras secciones, además de un formulario de contacto para solicitar servicios.
- Podrá mostrar todos sus servicios en la sección con su mismo nombre, además de los precios de sus diferentes planes.
- “Sobre nosotros” mostrará diseños gráficos elegantes que podrá utilizar para dar a conocer detalles interesantes a modo de estadística. Tendrá un espacio para exponer texto y fotos acerca del negocio. Al final aparecerá un apartado: “Nuestro cliente dice” para mostrar reseñas positivas.
- Podrá mostrar todos los miembros de su negocio con su información correspondiente (nombre/puesto y enlaces a sus redes sociales) en la sección “Equipo”.
- En la sección “Blog” podrá dar a conocer noticias importantes, o construir una comunidad con sus clientes creando un blog para compartir las experiencias.
- En “Portafolio” podrá exponer todas las fotos de su negocio.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios/mapa) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final del sitio web aparecen información de contacto, los logos de sus colaboradores y enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



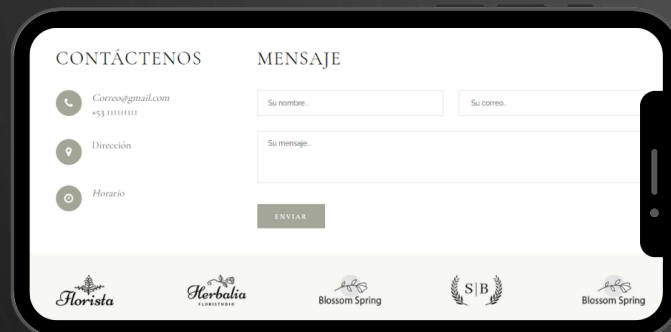
ESTADÍSTICA



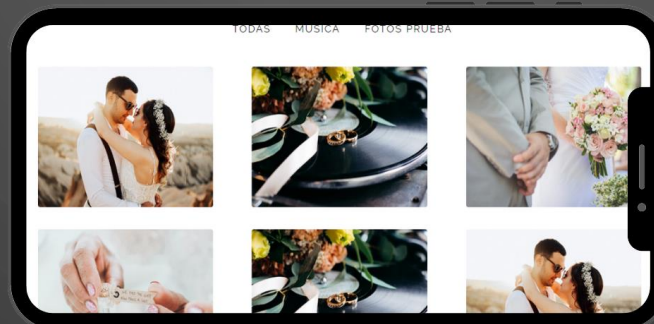
INICIO



APARTADO FINAL



CONTACTO



GALERÍA



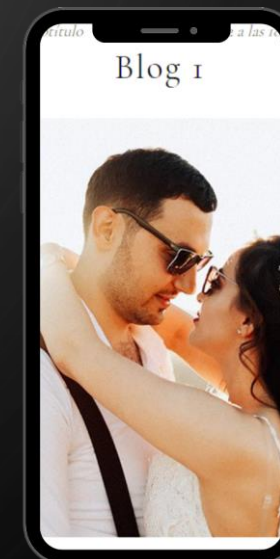
FORMULARIO



PRECIOS



NUESTRO EQUIPO



BLOG

25. ALOTAN



Modelo genérico diseñado para catálogo

Cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Galería
- Nosotros
- Tarifas
- Contacto



En este modelo de web podrá mostrar su trabajo a modo de portafolio.

*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://onismtattoo.godjango.dev/>

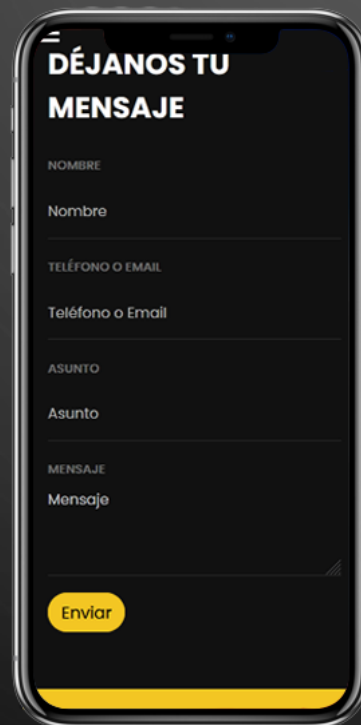
- La sección “Inicio” está conformada por colecciones que llevan a las diferentes galerías.
- Podrá mostrar todos sus servicios en la sección Tarifas, además de los precios para las mismas.
- “Nosotros” mostrará una imagen representativa del negocio con una descripción acerca de este.
- En la sección “Galería” podrá dar a conocer todo sus trabajos separados por categorías.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios/mapa) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).
- En el apartado final menú lateral, podrá indicar los enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



INICIO



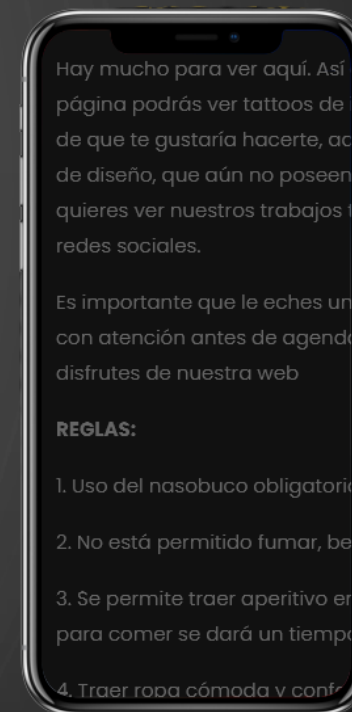
GALERÍA



CONTACTO



TARIFAS



NOSOTROS

26. WISH



Modelo diseñado para tienda de ropa

Cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Ropa
- Accesorios
- Lencería
- Contacto



Cuenta con un carrito, facilitando el pago de servicios o productos a través de la propia web.

Soporta los siguientes métodos de pago:

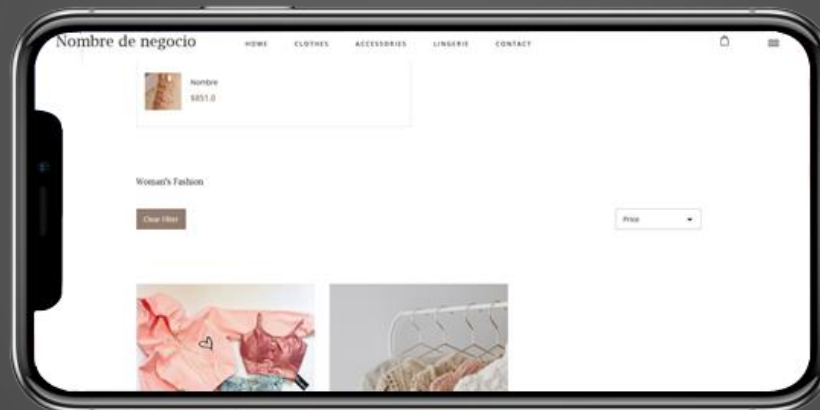
- Paypal

<https://wish.godjango.dev/>

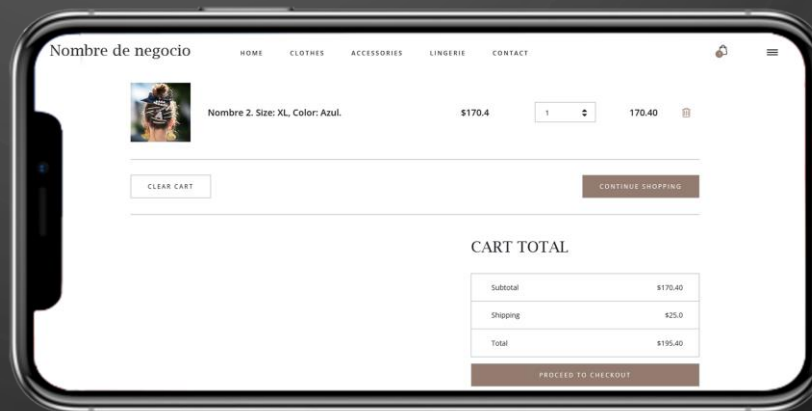
- La sección “Inicio” dispone de un carrusel donde puede mostrar imágenes apropiadas para su tienda. A continuación tiene una sección de promoción de precios. Dispone también de un espacio para los últimos productos y ofertas con descuentos.
- En la sección “Ropas” dispondrá de categorías, colores, tallas y precios por los que su cliente podrá filtrar los productos.
- Las secciones “Accesorios” y “Lencería” siguen el mismo principio que la anterior. Estas tres secciones le permiten distribuir los productos en macro categorías, dentro de las cuales tendrá subcategorías.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios/mapa) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo). También podrá mostrar un mapa y un conjunto de FAQs (preguntas frecuentes).
- En el apartado final, podrá indicar los enlaces a sus redes sociales, facilitando aumentar las vías de contacto y seguimiento.



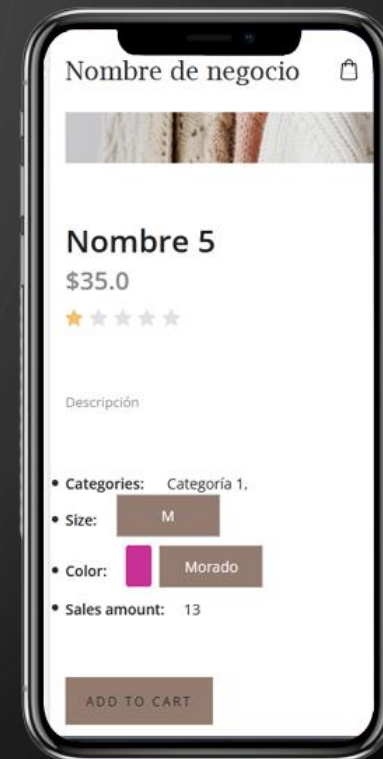
INICIO



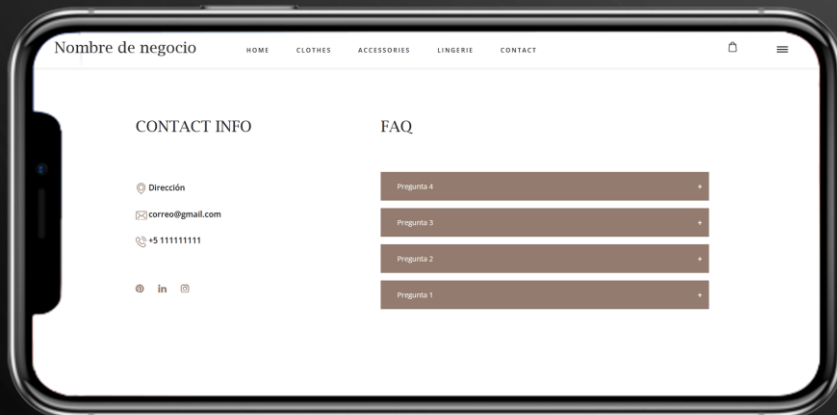
ROPA/ACCESORIOS/LENCERÍA



CARRITO



PRODUCTO



CONTACTO

27. PAGO X MÓVIL



Sistema para recibir y confirmar pagos automáticamente por transfermóvil

Cuenta con 2 secciones:

- Perfil
- Operaciones

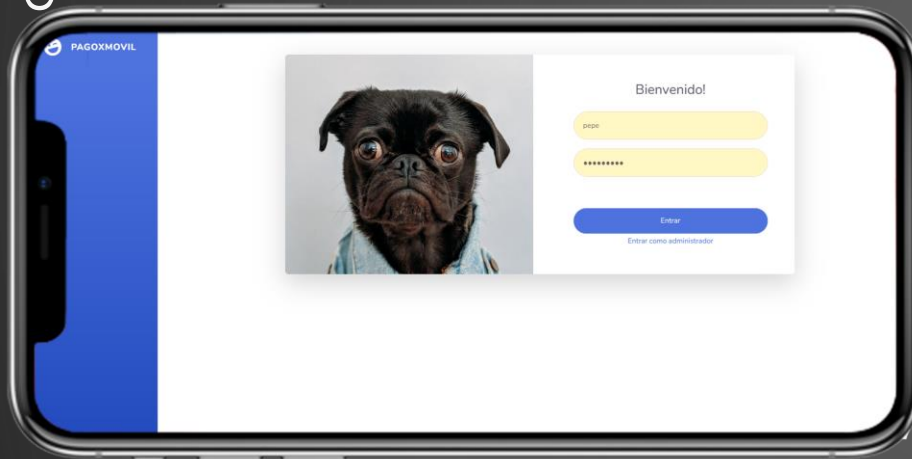


Cuenta con un formulario online para que sus clientes le realicen la confirmación de pago.

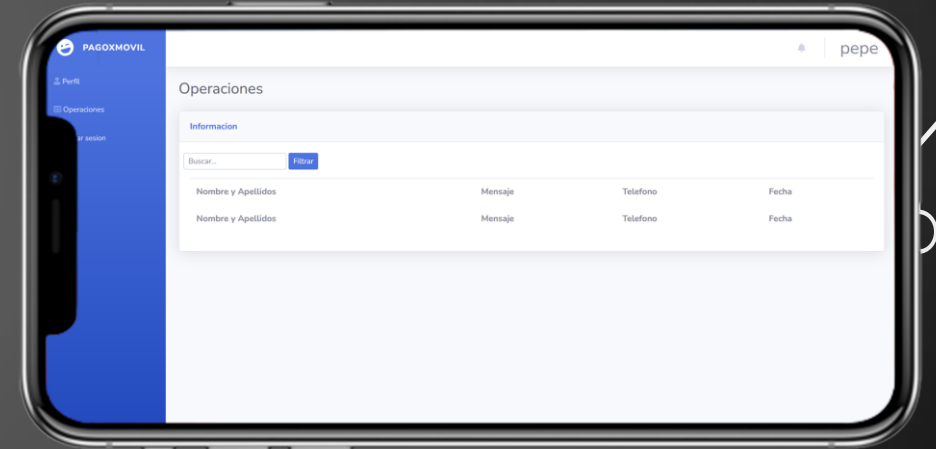
*Se entrega junto a la aplicación GoDjango Notify.

<https://pagoxmovil.godjango.dev/>

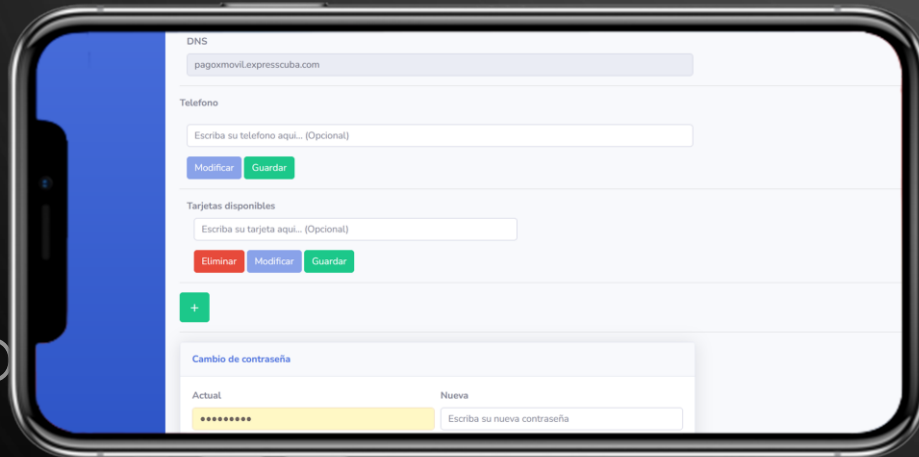
- En la sección “Perfil” dispone de los datos necesarios para configurar la aplicación GoDjango Notify. Asimismo tiene la opción de indicar cuantas tarjetas destinatarias decida y el móvil a confirmar.
- En la sección “Operaciones” dispondrá de una tabla con los pagos realizados a través del formulario online. Tendrá datos como “Nombre y Apellidos”, “Mensaje de PagoXMovil”, “Fecha”, etc.



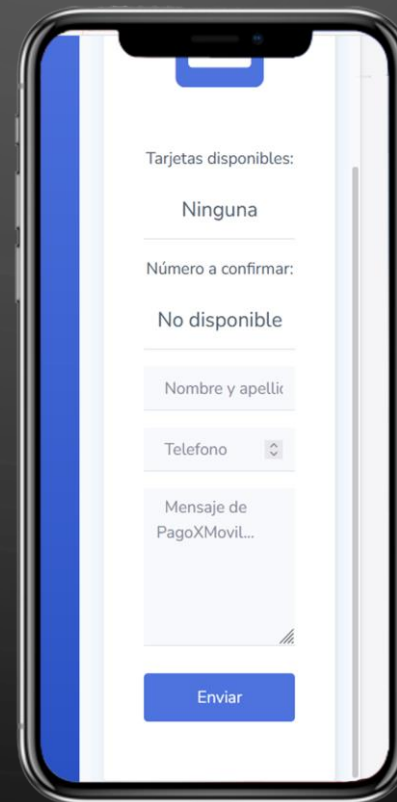
INICIO DE SESIÓN



OPERACIONES



PERFIL



FORMULARIO DE PAGO

28. CRYPTOPASS



Pasarela para confirmar pagos en criptomonedas

Cuenta con 3 secciones:

- Business
- Payments
- Change Password



CryptoPass

confirme sus pagos de forma segura

<https://cryptopass.privatewire.app>

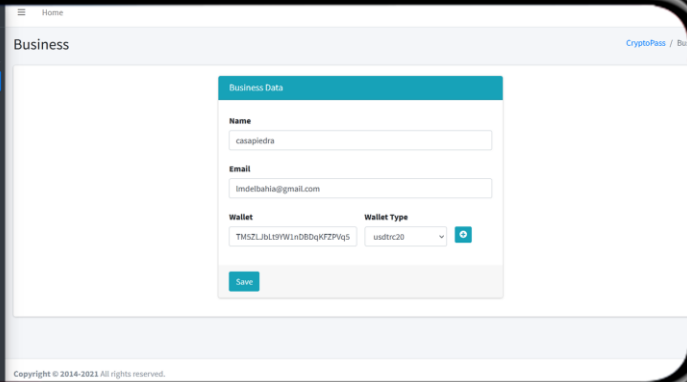
Inserte fácilmente con un script el formulario de la pasarela en su sitio web.

Reciba un correo electrónico en cuanto la plataforma confirme en la blockchain algún pago realizado en su sitio web a través del formulario de CryptoPass.

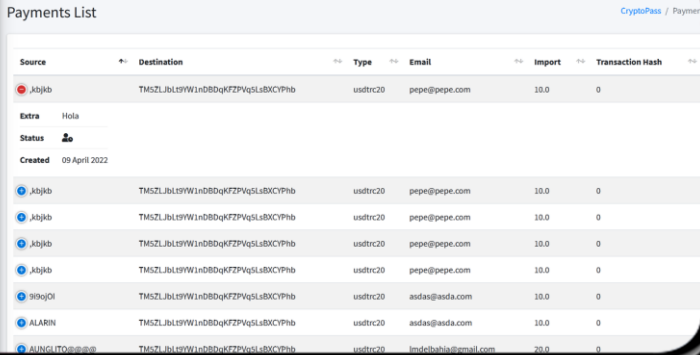
- En la sección “Business” podrá añadir cuantas billeteras de criptomonedas desee de las blockchains con las que opera CryptoPass.
- En la sección “Payments” tendrá una tabla con la información de los pagos indicados a través del formulario de CryptoPass. Además de disponer de amplia información sobre la transacción también tendrá un icono que le indicara el estado de la transacción. Al confirmar un pago, la plataforma le notificará por email.
- “Change Password” En esta sección podrá configurar sus credenciales de acceso.



LOGIN



BUSINESS



PAYMENTS

CryptoPass

FORMULARIO DE PAGO

29. PRIVATEWIRE



Servicio VPN profesional para empresas y organizaciones

Dispondrá de las siguientes opciones:

- Crear servidores en diferentes localizaciones
- Crear usuarios y perfiles
- Configurar opcionalmente una billetera de criptomonedas para el registro y cobro automático de usuarios anónimos



<https://privatewire.app/>

Puede definir un monto inicial de promoción USDT-TRC20.

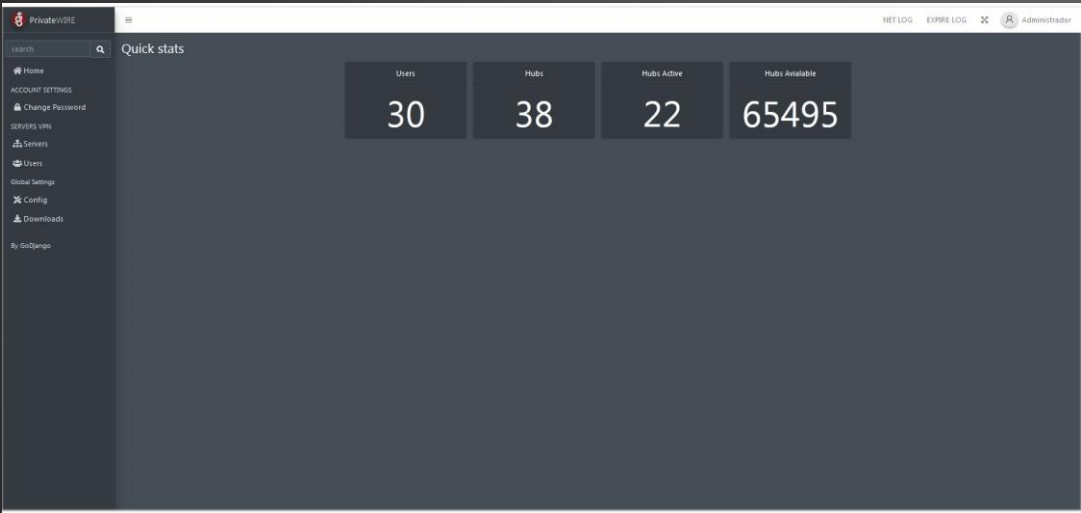
Reciba pagos en dicho token en su billetera. El sistema asignará el saldo equivalente automáticamente al usuario.

Si utiliza PRIVATEWIRE para su empresa, tenga a todos los empleados que desee en la misma LAN y segmentada por departamentos si así lo estima. Para la comunicación cifrada utiliza el protocolo wireguard.

* PrivateWire utiliza internamente el protocolo EPOCH. Disponible open source en el sitio de GoDjango en GitHub.

- En la sección “Servers” podrá crear servidores en diferentes localizaciones, con los rangos IP que estime, puerto, etc. En esta sección también podrá Apagar, Iniciar o Reiniciar el servidor que desee de los que tenga creados. También tendrá la opción de revisar los LOGs del sistema para comprobar cómo marcha todo. Asimismo podrá borrar aquellos servidores que ya no necesite.
- En la sección “Users” podrá crear usuarios, asignar salado, crearles perfiles VPN, indicar fecha de caducidad para dichos perfiles, habilitarlos, deshabilitarlos, etc.
- “Config” En esta sección podrá configurar sus credenciales y código QR de una billetera de criptomonedas (USDT-TRC20) para recibir pagos por la activación de los perfiles, así como el precio por mes y una promoción en saldo opcional.
- En la sección “Downloads” podrá poner a disposición de sus clientes o empleados, según el caso de uso, los programas necesarios para las diferentes plataformas en los que se cargarán los perfiles para finalmente ser usados.

ADMINISTRACIÓN ROOT DEL SISTEMA



ESTADÍSTICAS RÁPIDAS

Servers

| Name | NAT Race | Address IP | Port | Hubs | Status | Actions | Log | Delete |
|----------|----------|--------------------|------|-------|--------|---------|-----|--------|
| ny1.conf | eth0 | ny1.privatevpn.app | 9000 | 65495 | Online | | | |

PANEL DE CONTROL DE SERVIDORES

Create Servers

Create Server

Name: server

Private Address IP Range: 192.168.0.1/24

Public IP or DNS: 192.168.0.1

Port: 9000

NAT Race: eth0

Location: New Jersey

Create

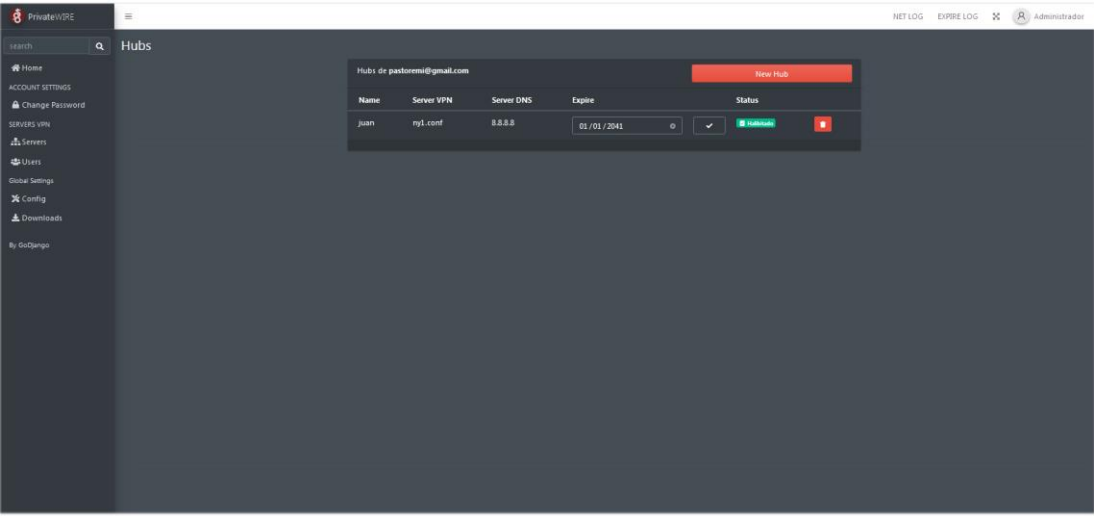
CREAR SERVIDOR

Users

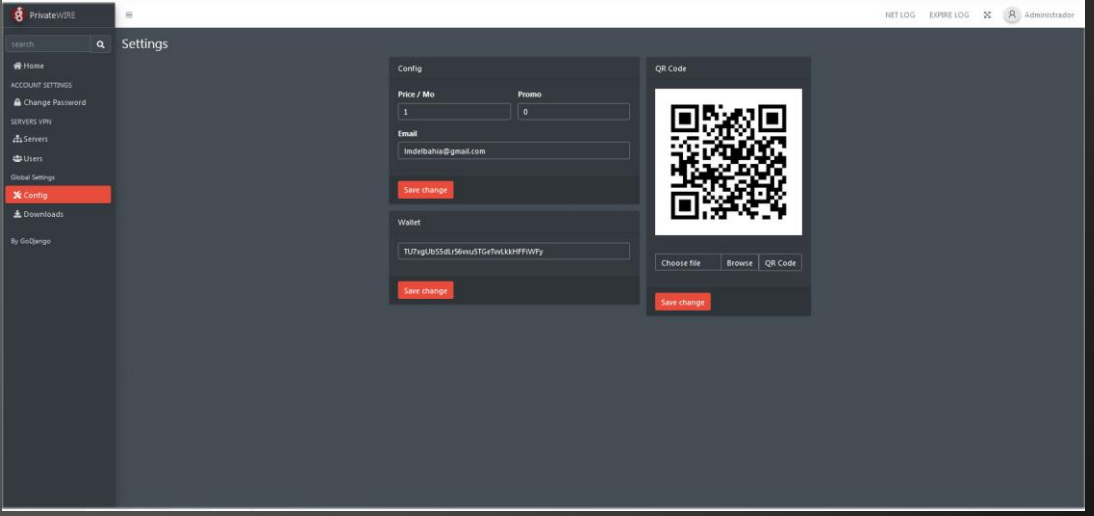
| Email | Balance | Created date | Hubs | Actions |
|----------------------------|---------|---------------------|------|---------|
| lmdelbaha@gmail.com | 9.0 | 2021-08-16 08:00:10 | 16 | |
| osvaldoh15@gmail.com | 2.0 | 2021-08-16 08:45:47 | 1 | |
| iamatejocubano@gmail.com | 1.0 | 2021-08-16 08:53:02 | 3 | |
| jmt880501@gmail.com | 0.0 | 2021-08-16 13:44:53 | 2 | |
| victorerolay2@gmail.com | 0.0 | 2021-08-16 15:52:49 | 2 | |
| jacquetinefunero@yahoo.com | 2.0 | 2021-08-16 16:37:22 | 2 | |
| pastoremi@gmail.com | 2.0 | 2021-08-16 17:49:36 | 1 | |
| mh3t13@yahoo.com | 0.0 | 2021-08-19 22:40:32 | 1 | |
| carlosbramil98@gmail.com | 0.0 | 2021-08-24 00:27:55 | 1 | |

CREAR USUARIO

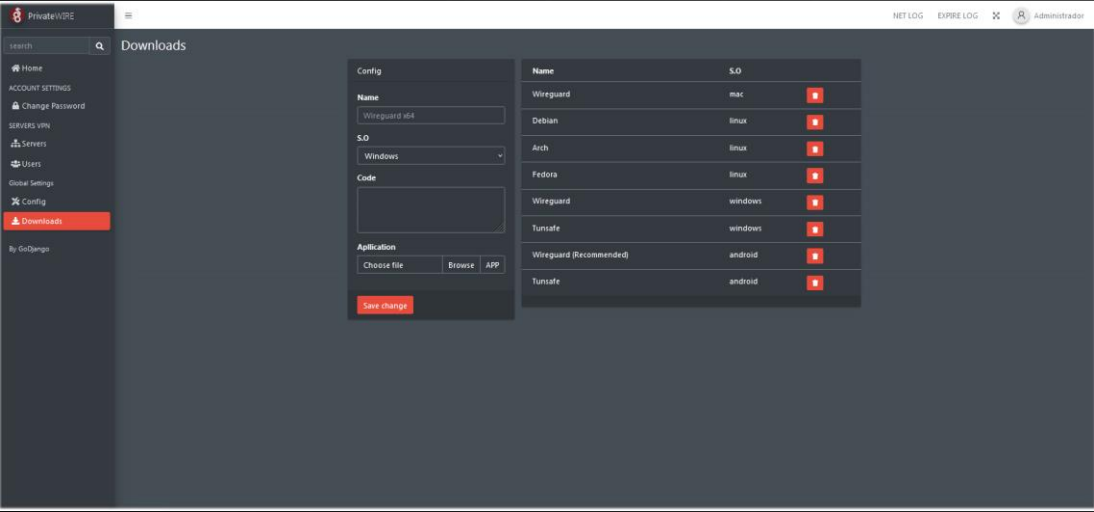
ADMINISTRACIÓN ROOT DEL SISTEMA



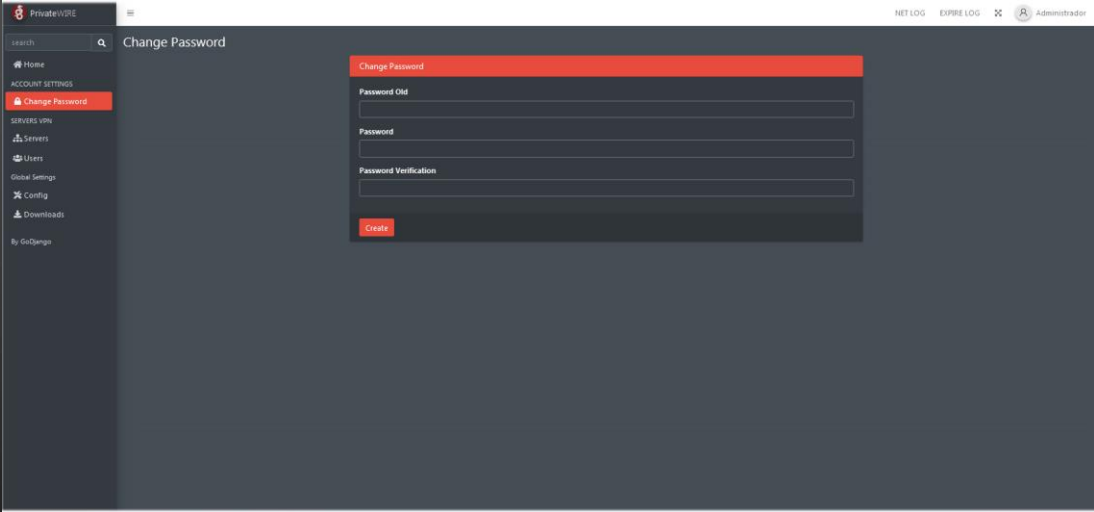
PERFILES DE USUARIO



CONFIGURACIÓN GENERAL

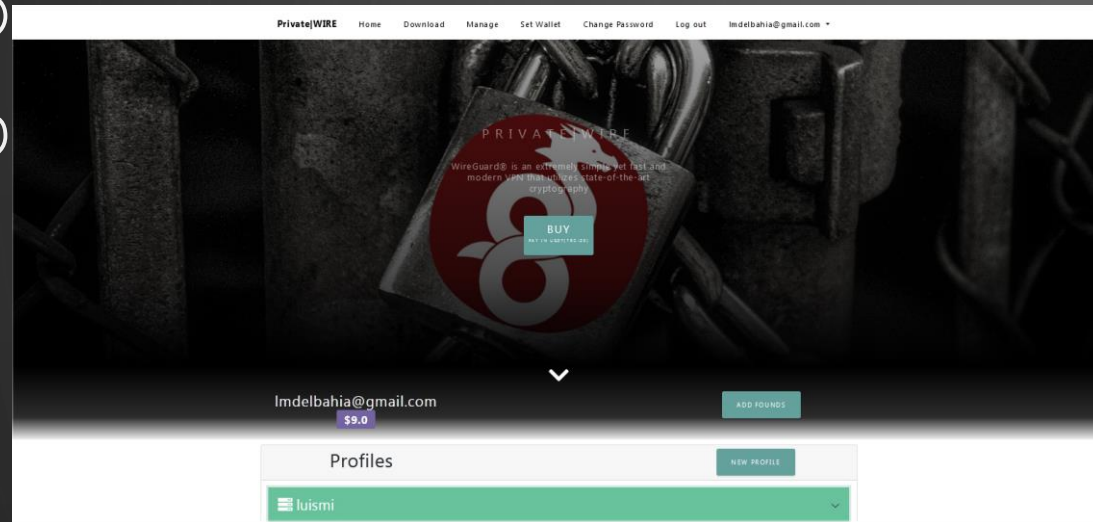


DESCARGAS

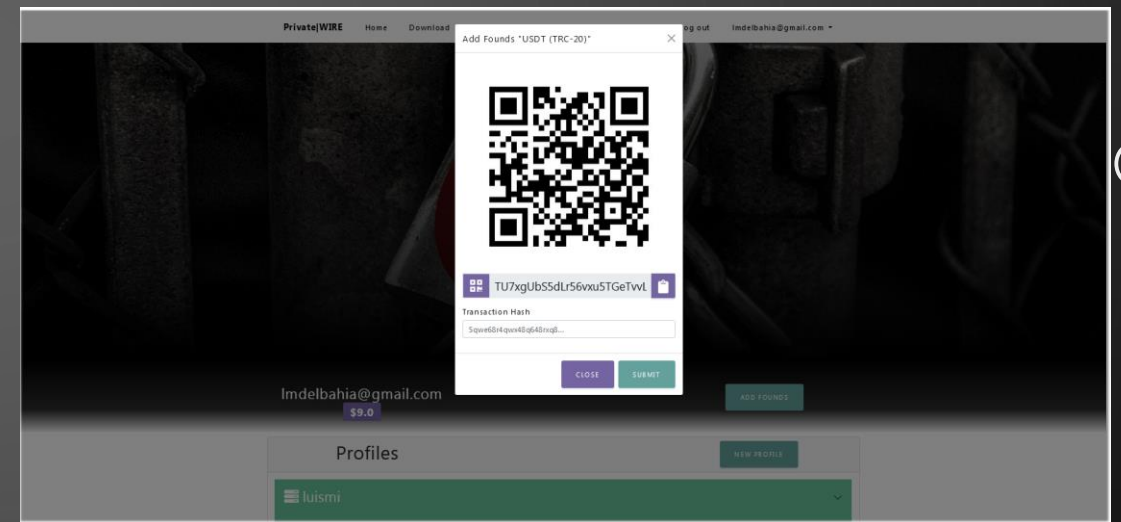


CAMBIAR PASSWORD

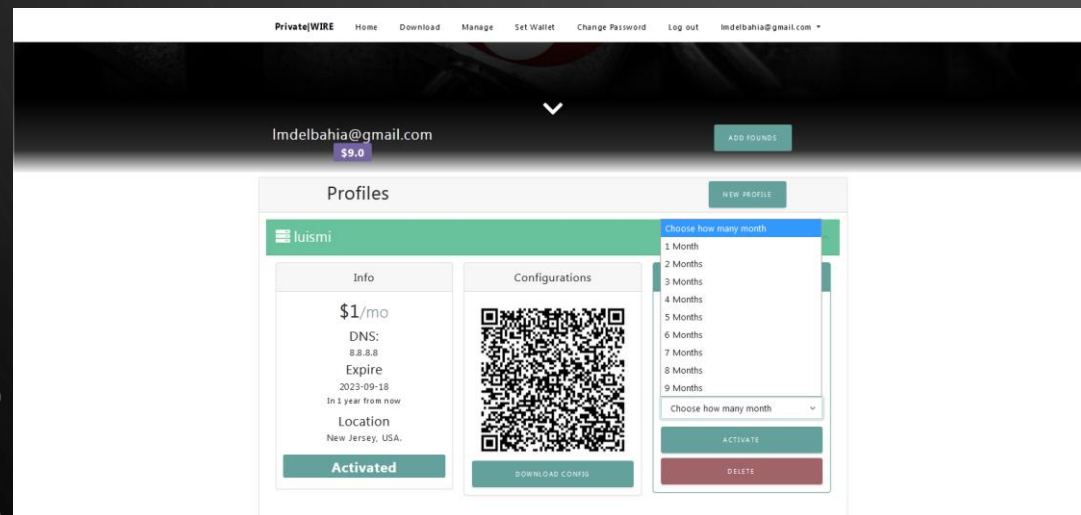
VISTA ADMINISTRATIVA DE UN USUARIO



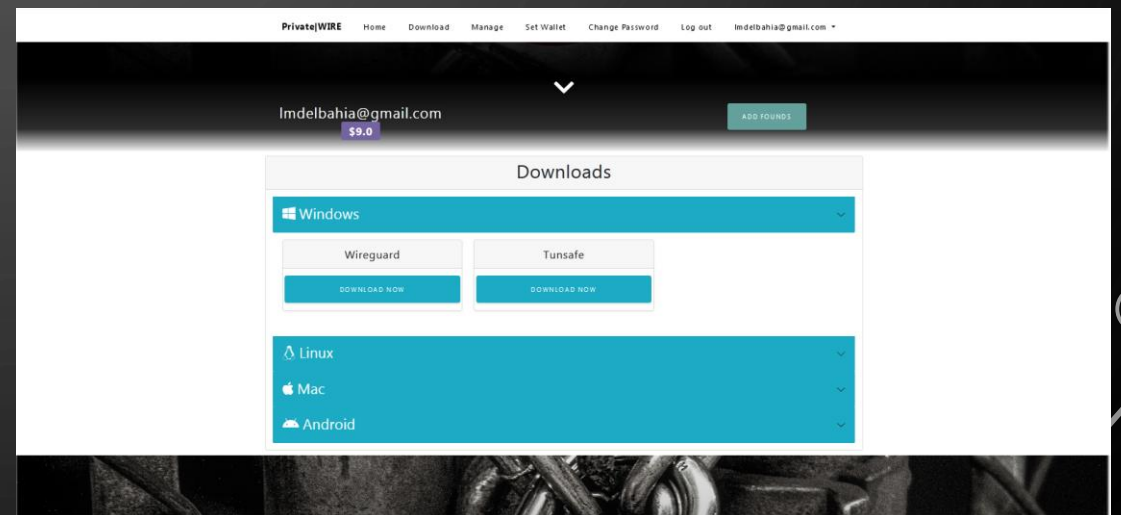
VISTA GENERAL



COMPRAR SALDO



ACTIVAR/DESCARGAR PERFIL



DESCARGAR APLICACIÓN

30. COFFEESHOP



Sistema para agilizar la toma de pedidos en restaurantes o cafeterías

Cuenta con 3 secciones principales en el sitio administrativo:

- Sección General
- Sección Categorías
- Sección Productos



El cliente podrá elegir fácilmente en la web los productos que desea y la cantidad.

Al terminar, la web le brindará un código QR que enseñará al responsable de tomar los pedidos.

Quien esté a cargo de tomar los pedidos tendrá la aplicación CoffeeShop con la que recogerá el pedido escaneando el QR del cliente.

<https://coffeeshop.cloudfood.uk>

- En la sección “General” podrá establecer datos sobre su negocio, tales como horarios de atención, moneda de pago, redes sociales, etc.
- En la sección “Categorías” puede crear las distintas categorías de productos que su negocio oferte.
- “Sección Productos” En esta sección podrá crear los productos que desee ofertar, así como una breve descripción y su precio. También tiene la posibilidad de deshabilitarlos temporalmente o eliminarlos.

SITIO ADMINISTRATIVO

Coffee-shop

Inicio

Info General

Formulario General

Subtítulo1

El café mas rico

Subtítulo2

sub 2

Texto del boton BuyNow

Texto boton

Horario1

Lunes a Viernes(1:00am a 2:00pm)

Horario2

Sábado(1:00am a 3:00pm)

Teléfono

+53 52678356

Título de Productos

By GoDjango

SECCIÓN GENERAL

Coffee-shop

Inicio

Categorías

Formulario Categorías

Añadir

Tabla de Categorías

| Categoría | Editar | Eliminar |
|----------------|--------|----------|
| Pastas | | |
| Comida Criolla | | |
| Bebidas | | |
| ... | | |

Copyright © 2023 By GoDjango.

SECCIÓN CATEGORÍAS

Coffee-shop

Inicio

Productos

Formulario Productos

Nombre del producto

Nombre del producto

Descripción del producto

Descripción del ...

Categoría

Pastas

Precio

Precio

Subir producto

Tabla de Productos

| # | Task | Mostrar | Eliminar | Ver |
|----|---------------------|---------|----------|-----|
| 1. | Bolitas de Queso | | | |
| 1. | Cóctel de Camarones | | | |
| 1. | Suprema de pollo | | | |
| 1. | Bistec de princesa | | | |
| 1. | Pechuga montada | | | |
| 1. | Arroz a la chorrera | | | |
| 1. | Caron Blue | | | |

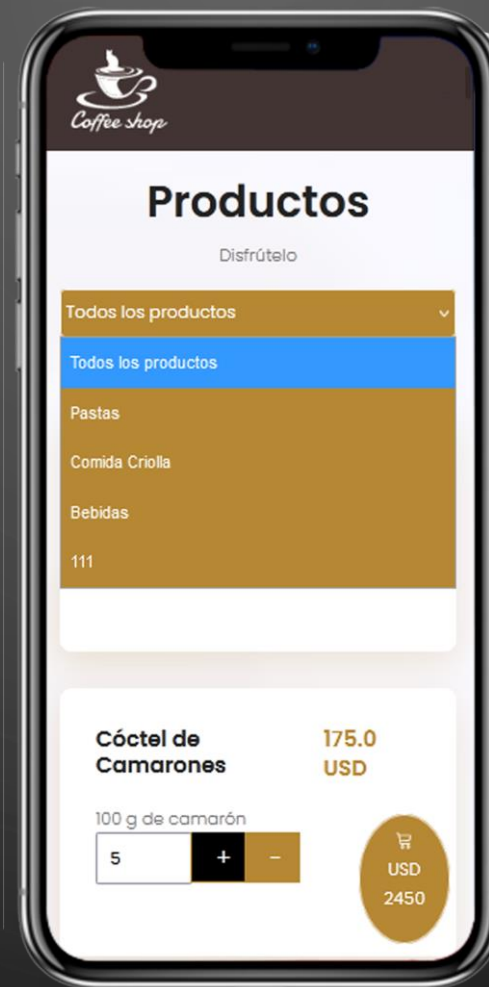
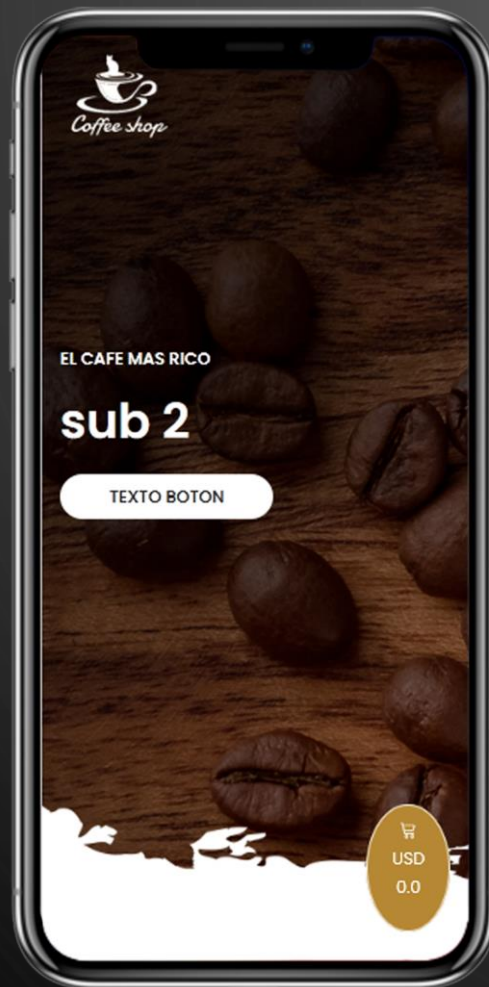
By GoDjango

SECCIÓN PRODUCTOS

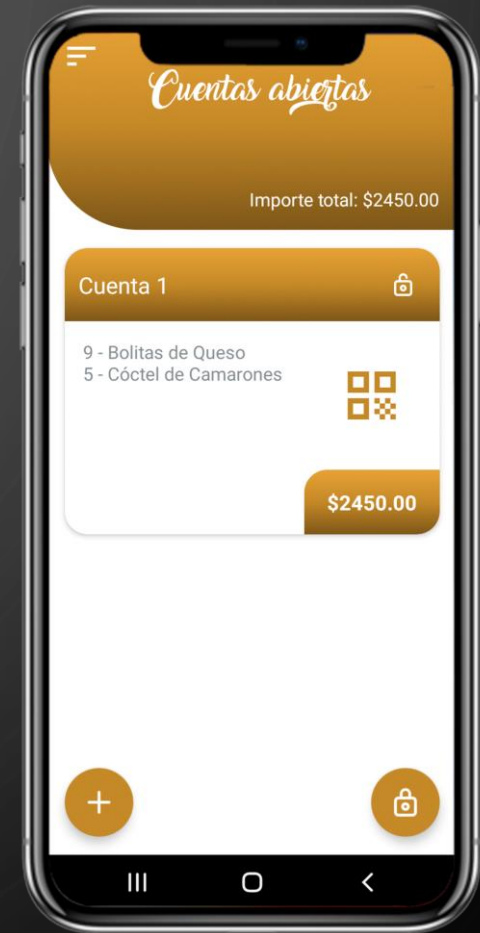
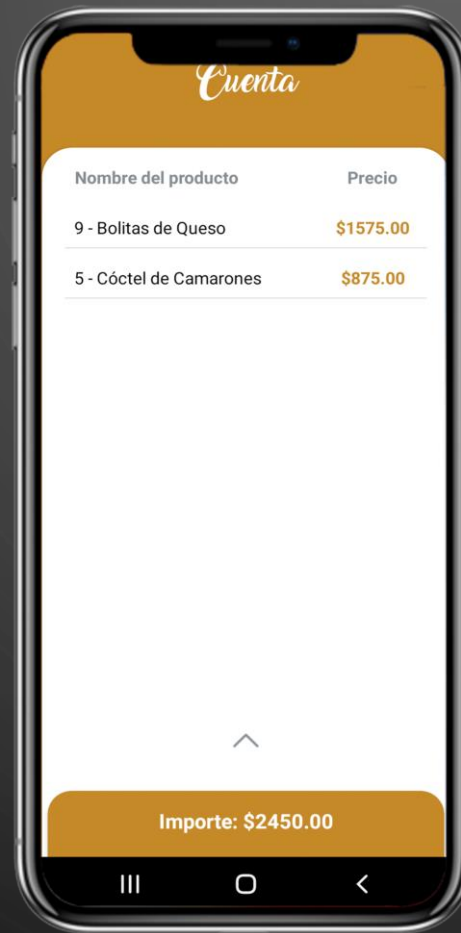
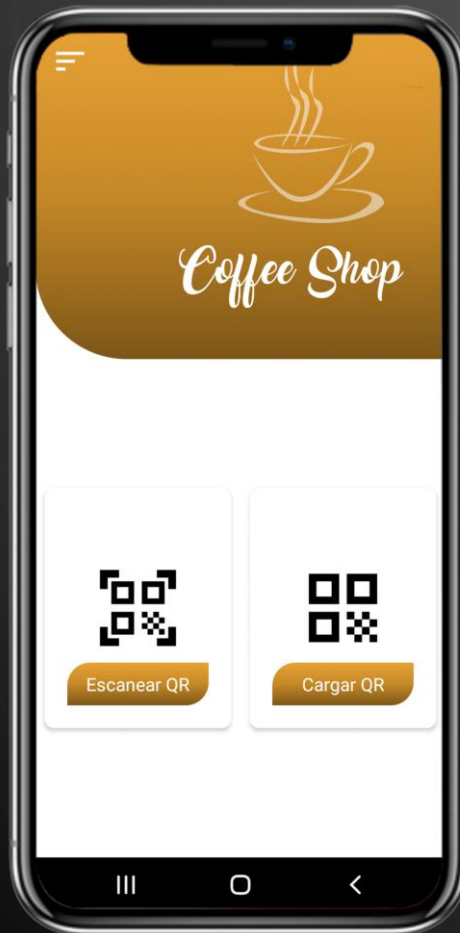
PRESTACIONES DE LA APLICACIÓN DE PEDIDOS

- Acérquese al cliente y tome fácilmente el pedido escaneando el QR que tendrá generado en el teléfono.
- Puede confeccionar el pedido desde cero en caso de que el cliente no lo haya realizado desde la web.
- En el apartado “Cuentas” podrá transmitir una cuenta abierta hacia otros empleados que tengan la aplicación de forma que pueda llegar a diferentes lugares del establecimiento, como la cocina o caja registradora.
- Exporte y envíe fácilmente un Excel con todas las cuentas cerradas.

VISTA WEB DE CLIENTES



APLICACIÓN PARA RECOGER PEDIDOS



31. GODJANGO NOTIFY



Aplicación para recibir de forma inmediata los pedidos o contactos de los sitios webs que indiquen su utilización

Cuenta con 3 opciones en el menú

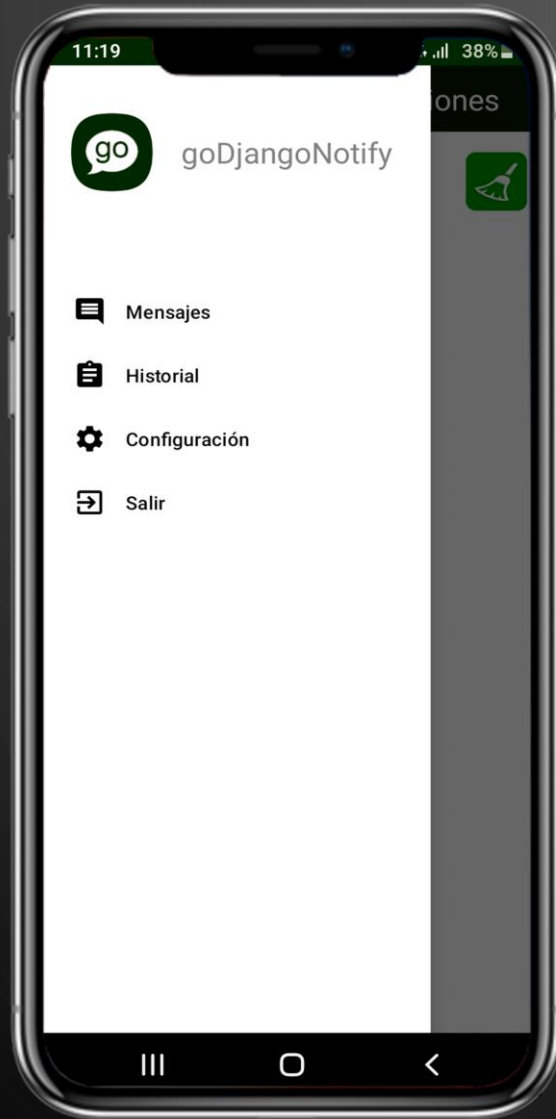
- Mensajes
- Historial
- Configuración

Reciba rápidamente los pedidos hechos a través del carrito de la web y responda fácilmente mediante el botón de WhatsApp de GoDjango Notify

GoDjango Notify

- En la opción “Mensajes” tendrá los pedidos o contactos hechos a través del sitio web. Podrá contestar a su cliente lanzando WhatsApp o WhatsApp Business desde un botón en el propio mensaje. También podrá archivar el pedido en el historial cuando lo estime. Asimismo puede lanzar una llamada GSM hacia el teléfono que haya especificado el cliente, o bien copiar el mensaje entero en el portapapeles.
- En la opción “Historial” tendrá almacenado los mensajes que ya haya procesado el tiempo que estime, pudiéndolos eliminar definitivamente cuando lo desee.
- En la opción “Configuración” deberá configurar la aplicación de acuerdo a las especificaciones del sitio web con que se sincronice.
- Reciba solo notificaciones mientras tenga la aplicación abierta, de forma que no moleste en los horarios no deseados. Déjela minimizada y recibirá una notificación al entrar algún pedido o mensaje.
- GoDjango Notify cuenta con un sistema automático de verificación de pagos de la plataforma TRANSFERMÓVIL.

VISTAS DE LA APLICACIÓN



Sistema de gestión de negocio + TPV
(Terminal de Punto de Venta). IPV,
Estadísticas, Almacén, Existencia,
Ventas, etc.

El sitio administrativo desde donde
gestiona todo el negocio cuenta con 9
secciones principales:

- Estadísticas
- Accesos APK
- Unidades de Medidas
- Insumos
- Productos
- Almacén
- Puntos de Venta
- Ventas
- Eventos

32. ENCAJA



<https://encaja.godjango.dev>

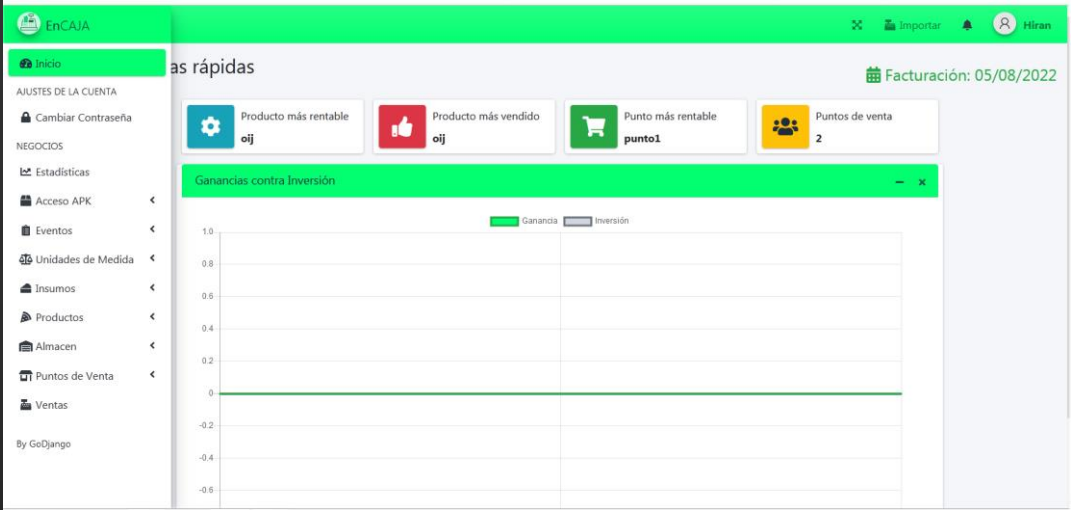
La TPV (Terminal de Punto de Venta) es una aplicación Android que cumple el rol de una caja registradora, permitiendo vender solo aquellos productos para los que se cuenta con insumos.

* Consta de manual para la aplicación TPV y para el sitio web de gestión del negocio.

SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA

- “Inicio” Podrá ver unas estadísticas rápidas además de una gráfica de Gastos VS Beneficios.
- “Accesos APK” Aquí concede, revoca o elimina acceso a las TPV (Terminal Punto Venta) discriminando por operario/punto de venta.
- “Eventos” En esta sección podrá ver todos los eventos asociados a un punto de venta. Un evento puede ser una rotura de un plato, etc.
- “Unidades de media” Defina las unidades de medida con las que opera su negocio.
- “Insumos” Defina los insumos que usa en su negocio para confeccionar los productos finales.
- “Productos” Cree los productos que vende en su negocio. Defina una imagen, los insumos que usa, el precio, etc.
- “Almacén” En este lugar hará las entradas de insumos que estarán disponibles para las salidas hacia los puntos de venta.
- “Puntos de Venta” En este lugar puede tener cuantos puntos de venta tenga su negocio. Podrá desplegar una APK EnCaja por cada punto de venta, de forma que esta será la caja registradora.
- “Ventas” Aquí tendrá el histórico de ventas que podrá filtrar por fecha o punto de venta.

SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA



EnCAJA

Accesos a la Apk

+ Nueva Entrada

Mostrar 10 filas

Buscar:

| | Nombre | Punto de Venta | Acciones |
|--|--------|----------------|----------|
| | 4pepe | punto1 | |
| | Frank | PV1 | |

Mostrando 1 a 2 de 2 entradas

Anterior 1 Siguiente

EnCAJA

Insumos

+ Nueva Entrada

Mostrar 10 filas

Buscar:

| Nombre | Costo | Umbral mínimo | U. de medida | Acciones |
|--------------------|-------|---------------|--------------|----------|
| Conjunto Deportivo | 300.0 | 10.0 | unidad | |
| ppp | 0.0 | 0.0 | unidad | |
| Refresco | 100.0 | 0.0 | Litros | |

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas

Anterior 1 Siguiente

EnCAJA

Productos

+ Nueva Entrada

Mostrar 10 filas

Buscar:

| | Nombre | Costo | Precio | Acciones |
|--|----------|-------|--------|----------|
| | Manzana | 0.0 | 12.0 | |
| | Refresco | 100.0 | 150.0 | |
| | | 300.0 | 300.0 | |

SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA

The image displays four screenshots of a web-based administrative system for a cashier, organized into a 2x2 grid. Each screenshot shows a different module of the application, all featuring a consistent green header and a left sidebar with navigation icons.

- Top Left: Bitácora**
This module displays a table of transactions. The table has columns for Insumo, Cantidad, Punto de venta, Fecha, and Acción. The data shows various entries for 'Conjunto Deportivo' and 'ppp' with manual or automatic entry points.
- Top Right: Puntos de venta**
This module shows a list of sales points. It includes a search bar and a table with columns for Nombre and Acciones. The data lists 'punto1' and 'PV1' with associated actions.
- Bottom Left: Insumos en PV1**
This module displays a table of inventory items at the sales point. The table has columns for Insumo, Cantidad, No Exportado, U. de Medida, and Acciones. The data shows 'Refresco' with a quantity of 60.0 and 'No Exportado' of 0.0.
- Bottom Right: Ventas**
This module shows a summary of sales. It includes a date range filter (2022-07-09 16:47 - 2022-07-09 16:47) and a table with columns for Producto, Costo, Precio, Punto de venta, and Fecha. The data shows sales for 'Conjunto Deportivo' and 'oij'.

Insumos en PV1

+ Nueva Entrada Exportar

Mostrar 10 filas ▾

Buscar:

| Insumo | Cantidad | No Exportado | U. de Medida | Acciones |
|----------|----------|--------------|--------------|----------|
| Refresco | 60.0 | 0.0 | Litros | |

Mostrando 1 a 1 de 1 entradas

Anterior **1** Siguiente

Ventas

Ventas

Todos

2022-07-09 16:47 - 2022-07-09 16:47

Filtrar

Mostrar 10 filas

🖨️

📄

📊

📈

Buscar:

| Producto | Costo | Precio | Punto de venta | Fecha |
|--------------------|--------------|---------------|-----------------------|---------------------|
| Conjunto Deportivo | 300.0 | 300.0 | punto1 | 05/05/2022 12:02 pm |
| oij | 0.0 | 9.0 | punto1 | 08/03/2022 12:23 pm |
| oij | 0.0 | 12.0 | punto1 | 08/03/2022 12:23 pm |
| Producto | Costo | Precio | Punto de venta | Fecha |
| Total | 300 | 321 | | |

Mostrando 1 a 3 de 3 entradas

Anterior

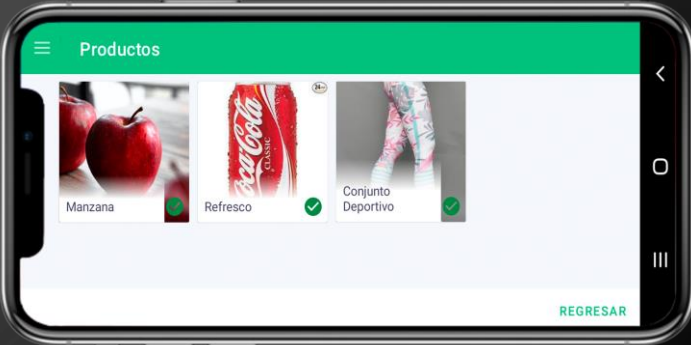
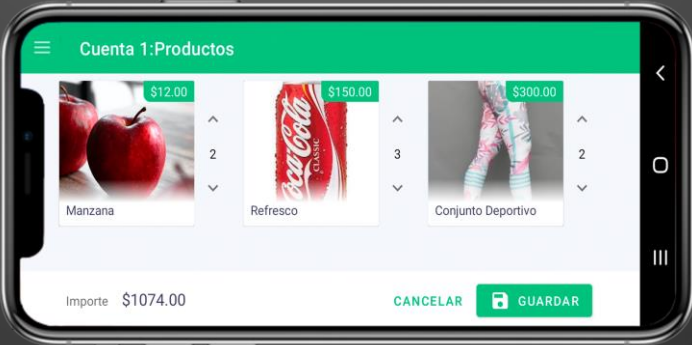
1

Siguiente

APLICACIÓN ENCAJA (ANDROID) DE PUNTO DE VENTA

- “Descargar” Aquí podrá descargar los insumos habilitados desde la web administrativa para el punto de venta actual.
- “Subir” Aquí podrá subir las ventas realizadas descontando en el sistema los insumos consumidos.
- “Insumos” Podrá visualizar los insumos existentes y rebajarlos, previa aprobación. Esta acción crea una entrada en la bitácora del punto de venta correspondiente para seguridad e integridad del negocio.
- “Productos” Podrá ver los productos que tiene habilitados el punto de venta y los insumos que consumen, resaltando visualmente cuando estos estén cerca del agotamiento.
- En la sección “Registrarse” podrá fácilmente registrar la TPV (Terminal de Punto de Venta) para tener acceso, previamente concedido desde el sitio administrativo, a realizar el proceso de venta .
- En “Cuentas activas” tendrá las cuentas abiertas que estén pendientes de cobro.
- Dentro de cada cuenta tendrá una vista donde podrá agregar productos, registrar eventos, entre otras opciones. Finalmente cuando lo decida podrá “Cobrar” la cuenta dándola así por cerrada.
- En “Cuentas cerradas” tendrá las cuentas que han sido cobradas y que están listas para subir al sistema.

ENCAJA APLICACIÓN TPV



33. ENCAJA LIGHT



Sistema de gestión ventas + TPV
(Terminal de Punto de Venta)

El sitio administrativo desde donde
gestiona todo el negocio cuenta con 3
secciones principales :

- Accesos a APK
- Productos
- Ventas



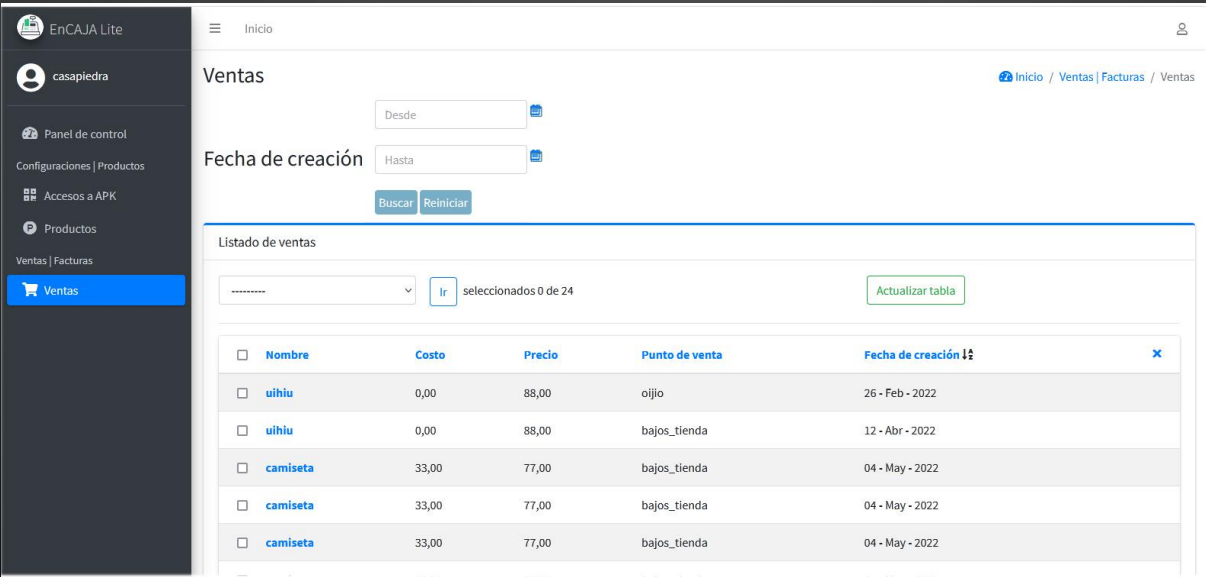
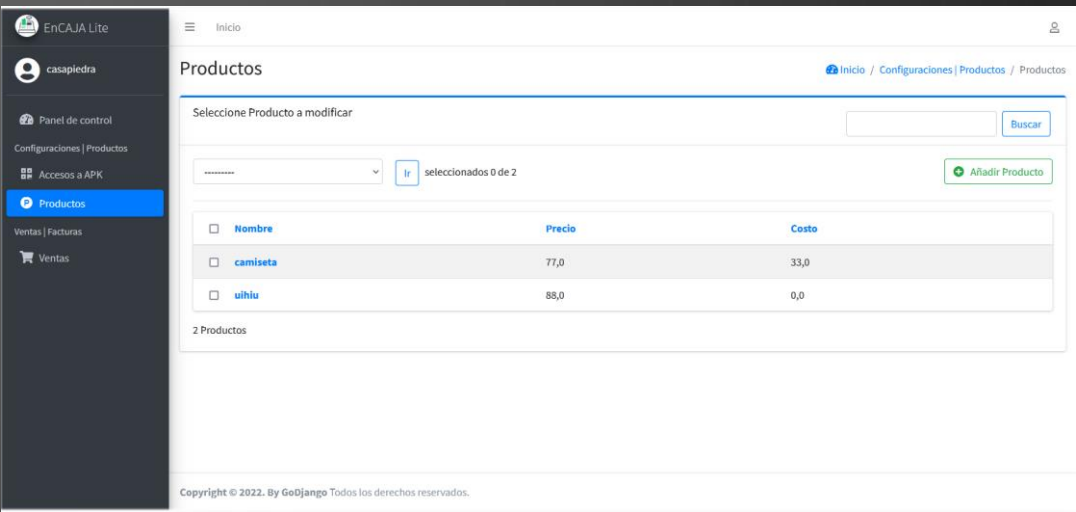
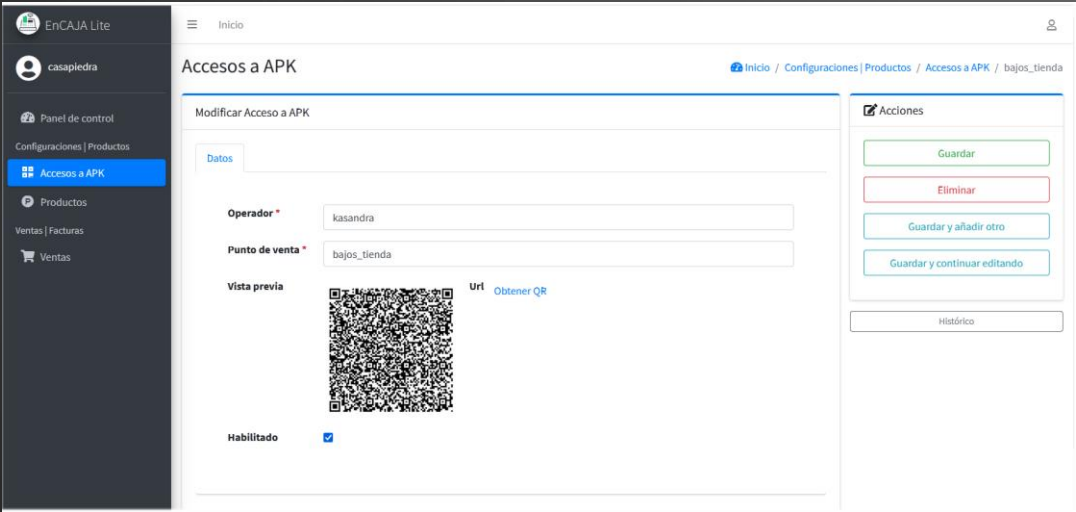
La TPV (Terminal de Punto de Venta) es una
aplicación Android que cumple el rol de una
caja registradora, permitiendo escanear los
códigos QR de los productos para registrar
la venta.

<https://encajalight.godjango.dev>

SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA LIGHT

- “Accesos APK” Aquí concede, revoca o elimina acceso a las TPV (Terminal Punto Venta) discriminando por operario/punto de venta.
- “Productos” Cree los productos que vende en su negocio. Defina el nombre, precio y costo. También podrá exportar un libro de códigos QR de los productos, que podrá imprimir para su posterior uso con la TPV.
- “Ventas” Aquí tendrá el histórico de ventas que podrá filtrar por fecha.

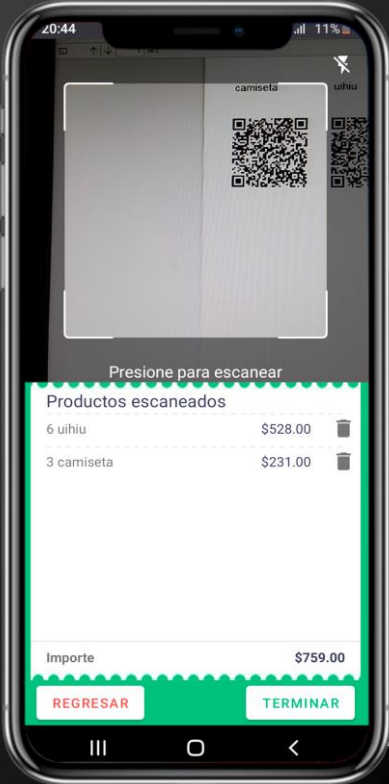
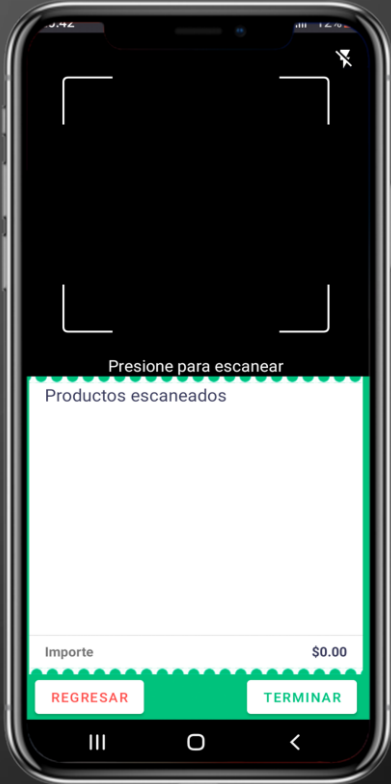
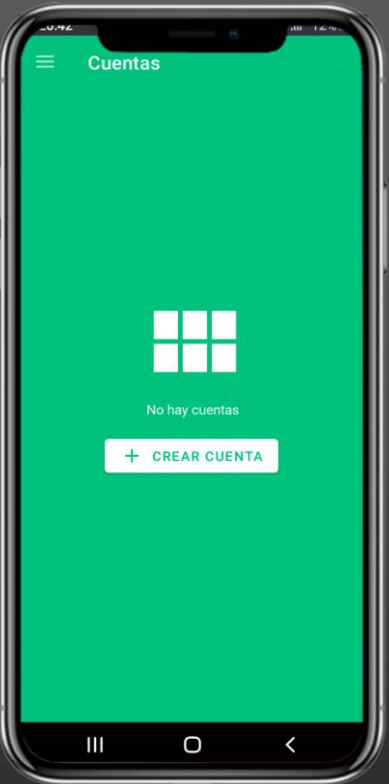
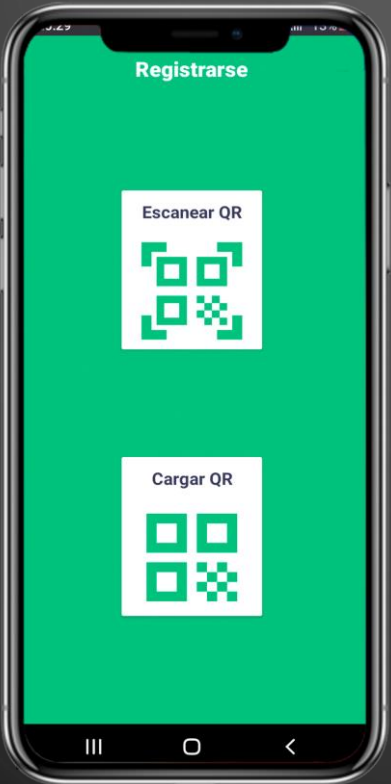
SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA LIGHT



APLICACIÓN ENCAJA LIGHT (ANDROID) DE PUNTO DE VENTA

- “Comenzar” Le llevará a la vista donde puede crear las cuentas para atender a los clientes.
- “Subir” Sube las ventas realizadas.
- “Activas” Muestra las cuentas que aun están pendientes de subirse al sistema.
- Dentro de cada cuenta tendrá una vista donde podrá agregar productos escaneando su código QR del libro previamente generado desde la web del sitio administrativo de EnCaja Light.
- “Subidas” Muestra las cuentas que ya han sido subidas al sistema.

ENCAJA LIGHT APLICACIÓN TPV



TFPROTOCOL

Protocolo de comunicación desarrollado por GoDjango como software base open source para la comunicación entre estaciones y servidores, entre pares, etc. Consta de amplias capacidades y subsistemas extendidos.

Algunas aplicaciones que lo usan:

- GoDjango Notify
- EnCaja
- EnCaja Light
- Conocell

Puede acceder al código fuente de la implementación del servidor y las distintas implementaciones del lado del cliente en el siguiente enlace:

<https://github.com/GoDjango-Development>

EPOCH

Protocolo de comunicación desarrollado por GoDjango como software base open source para la ejecución de endpoints remotos. Inspirado en el subsistema ACE de TFPROTOCOL.

Algunas aplicaciones que lo usan:

- PrivateWire

Puede acceder al código fuente de la implementación del servidor y las distintas implementaciones del lado del cliente en el siguiente enlace:

<https://github.com/GoDjango-Development>

36. NEATY



Modelo genérico diseñado para catálogo. Ideal para heladerías.

Cuenta con 3 secciones:

- Bienvenido
- Título acerca
- Contactos



<https://neaty.godjango.dev/>

Cuenta con un formulario de contacto para que los clientes escriban a la empresa.

Dispone de N categorías para los productos.

- En la sección “Bienvenido” puede poner una breve descripción de bienvenida.
- En la sección “Acerca” podrá poner una imagen del negocio y una descripción del mismo.
- A continuación vienen las categorías donde podrá poner una galería de fotos por cada una, mostrando así a los clientes los productos de los que dispone. Puede tener tantas galerías como desee.
- En la sección “Contacto” usted brindará información útil de contacto al cliente: (dirección/correo/teléfonos/horarios) y este podrá contactarle a través de un formulario donde dejará su mensaje junto a sus datos de contacto (nombre y correo).



INICIO



BIENVENIDO



VISTA DE ESCRITORIO



CONTACTO

37. GALLERY



Modelo diseñado para galería de imágenes para presentación en showroom o pantallas en el local.

El sitio administrativo cuenta con 2 secciones:

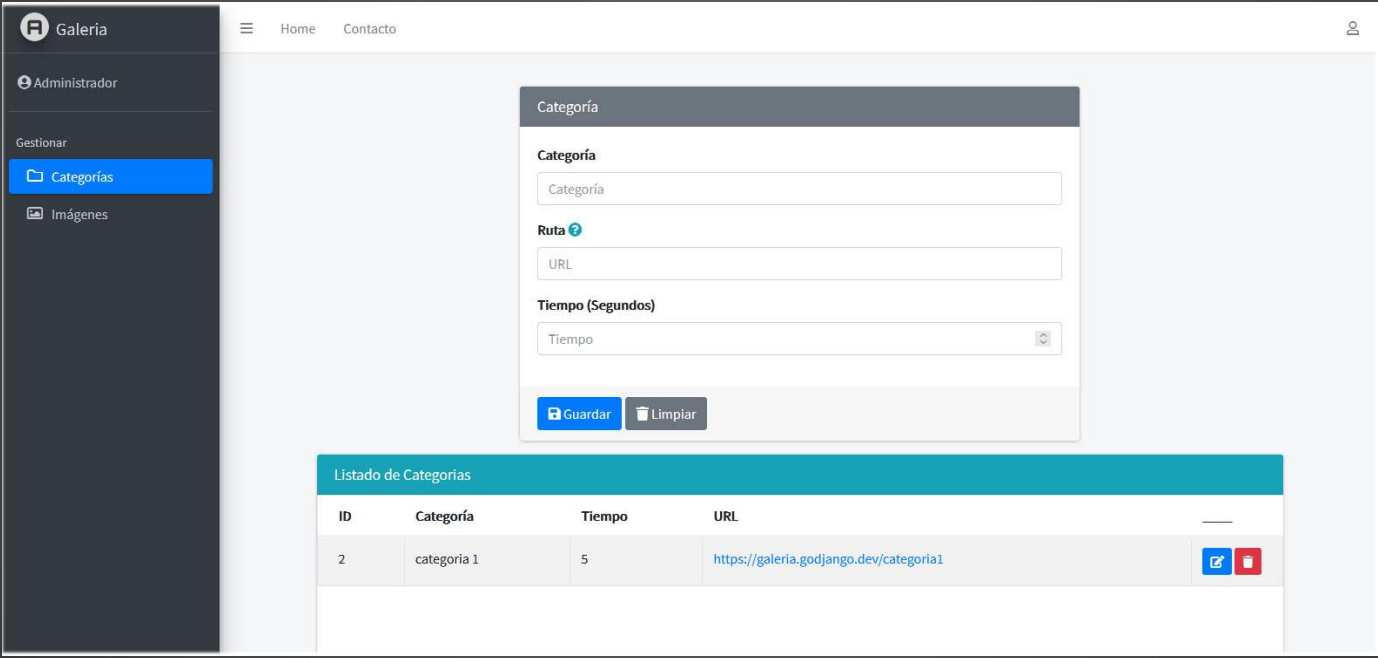
- Categorías
- Imágenes



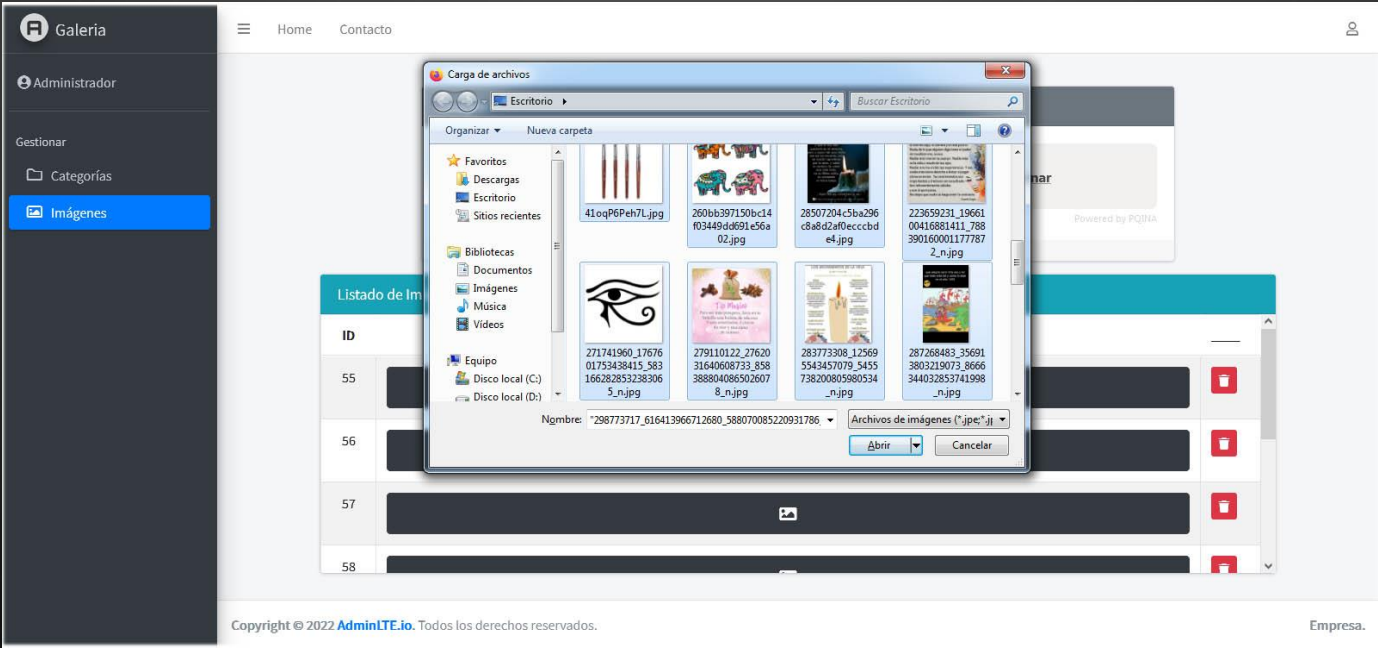
Cada categoría creada le brindará un enlace para acceder a la misma.

<https://galeria.godjango.dev/categoria1/>

- En la sección “Categorías” agrega un nombre para la categoría, un tiempo en segundos para la presentación y una ruta URL para acceder a la misma .
- En la sección “Imágenes” puede asociar a una categoría cuantas imágenes desee. El control para seleccionar las imágenes le permite seleccionar múltiples imágenes simultáneamente.
- Puede definir tantas categorías como desee; una para cada pantalla o showroom.



CATEGORÍAS



IMÁGENES

38. COFFEE



Modelo diseñado para carta simple especialmente cafeterías.

El sitio administrativo cuenta con 3 secciones:

- Inicio
- Productos
- Pie de página



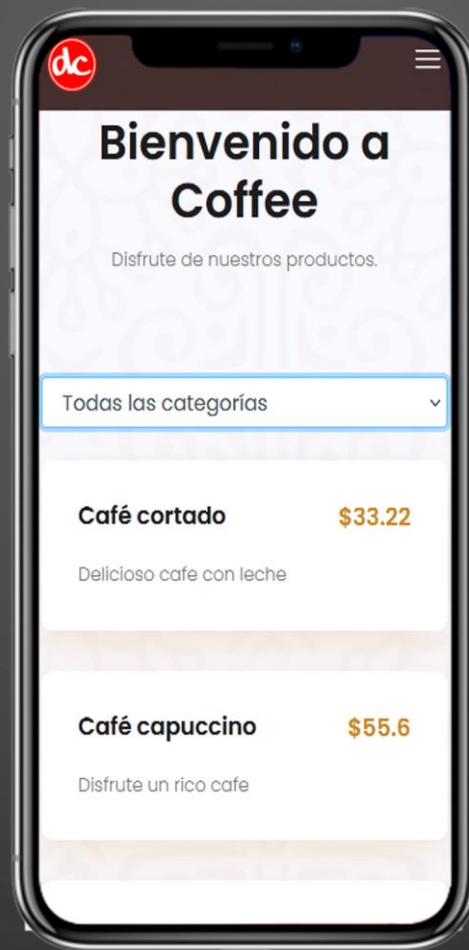
Organice sus productos bajo categorías.

<https://coffee.godjango.dev/>

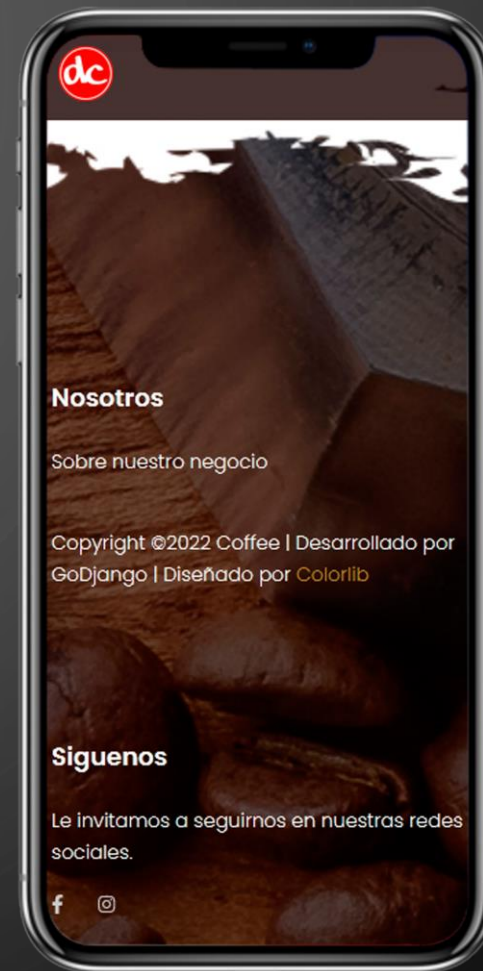
- En la sección “Inicio” puede agregar una imagen representativa de su negocio, así como su logo, horario de apertura y teléfonos de atención o reserva.
- En la sección “Productos” puede agregar tantos productos que desee con su respectivo precio y descripción, organizados estos por categorías. El cliente al visitar la carta también podrá filtrar los productos por categoría.
- En el Pie de página puede indicar una descripción sobre su negocio y especificar las redes sociales para facilitar una vía de contacto y seguimiento.



INICIO



PRODUCTOS



PIE DE PÁGINA

39. BLASTER V2



Modelo diseñado para portafolio de empresa y productos.

El sitio cuenta con 6 secciones:

- Inicio
- Nosotros
- Portafolio
- Equipo
- Productos
- Contacto



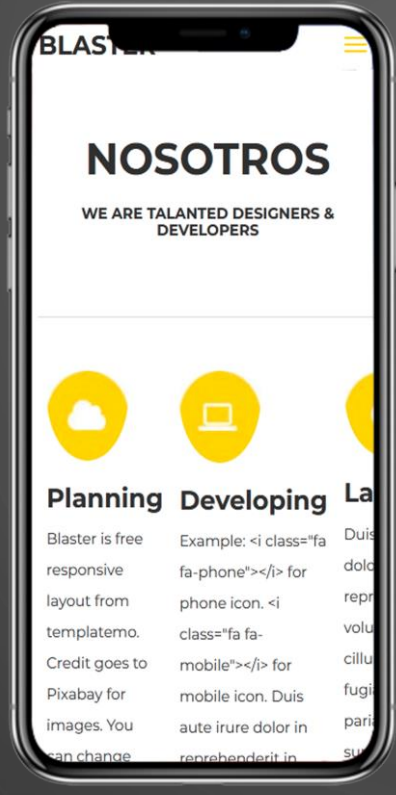
Muestre al mundo de manera organizada el perfil de sus empresa y el portafolio de sus productos.

<https://blasterv2.godjango.dev/>

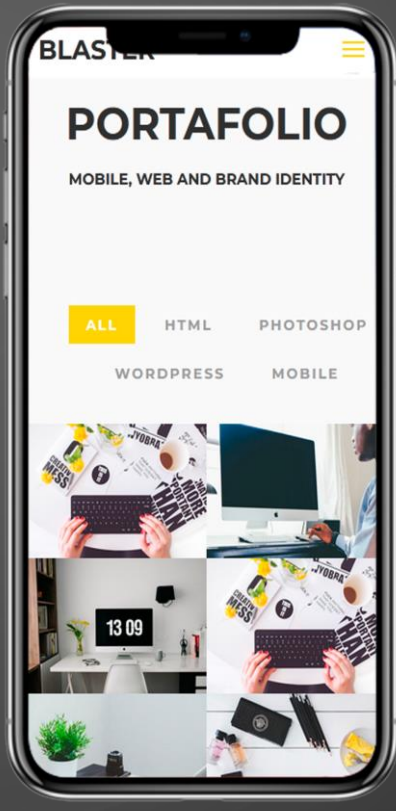
- En la sección “Inicio” puede especificar una imagen representativa de su negocio más un par de textos a modo de slogan.
- En la sección “Nosotros ” puede indicar los servicios o sectores en los que opera su empresa.
- En la sección “Portafolio” dispone de una galería de imágenes separadas por categorías donde puede insertar fotos de sus productos.
- En la sección “Equipo” puede poner fotos de las personas que integran el equipo de trabajo y sus respectivos cargos.
- En la sección “Productos” tendrá una tabla con varias columnas para detallar las especificaciones de sus productos, cada producto estará asociado a una categoría en la sección de la galería.
- En la sección “Contacto” puede indicar dirección de la empresa, email de contacto y teléfono. También dispone de un formulario de contacto para que los clientes le escriban.
- Finalmente, en el pie de página podrá especificar las redes sociales de su negocio, facilitando las vías de contacto y seguimiento.



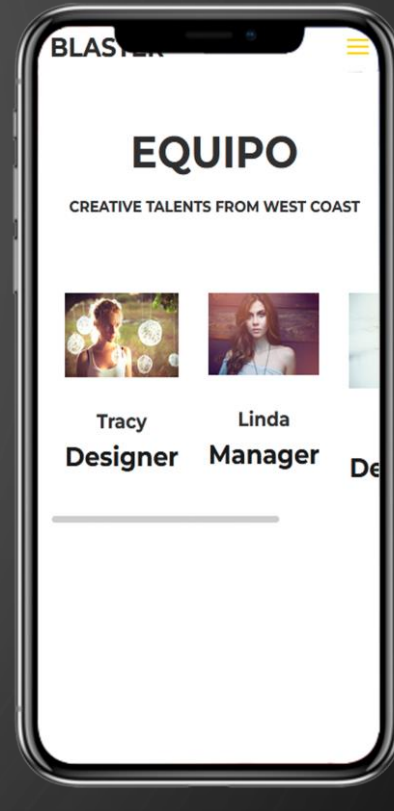
INICIO



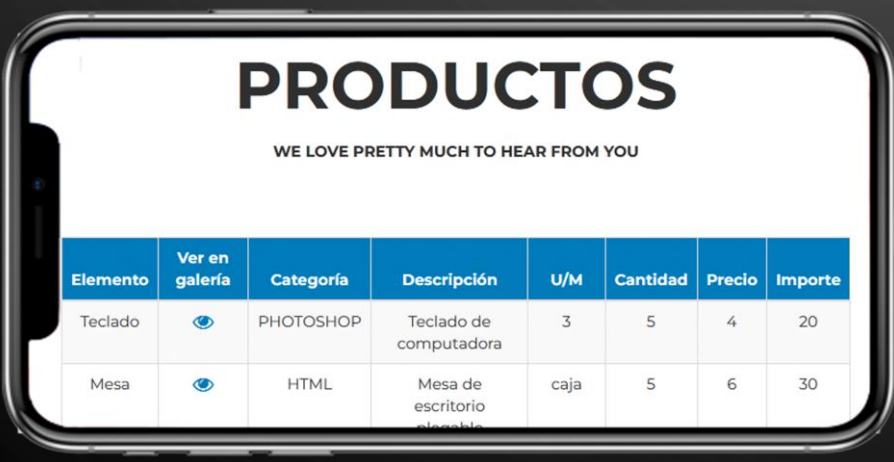
NOSOTROS



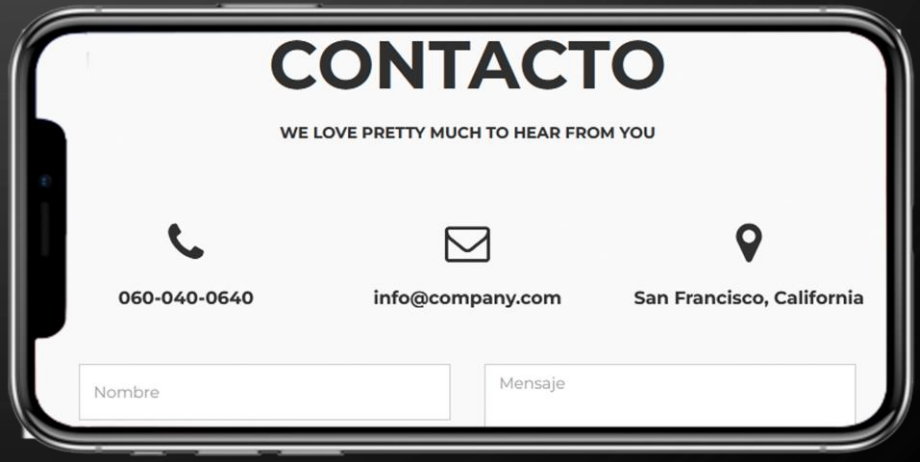
PORTAFOLIO



EQUIPO



PRODUCTOS



CONTACTO

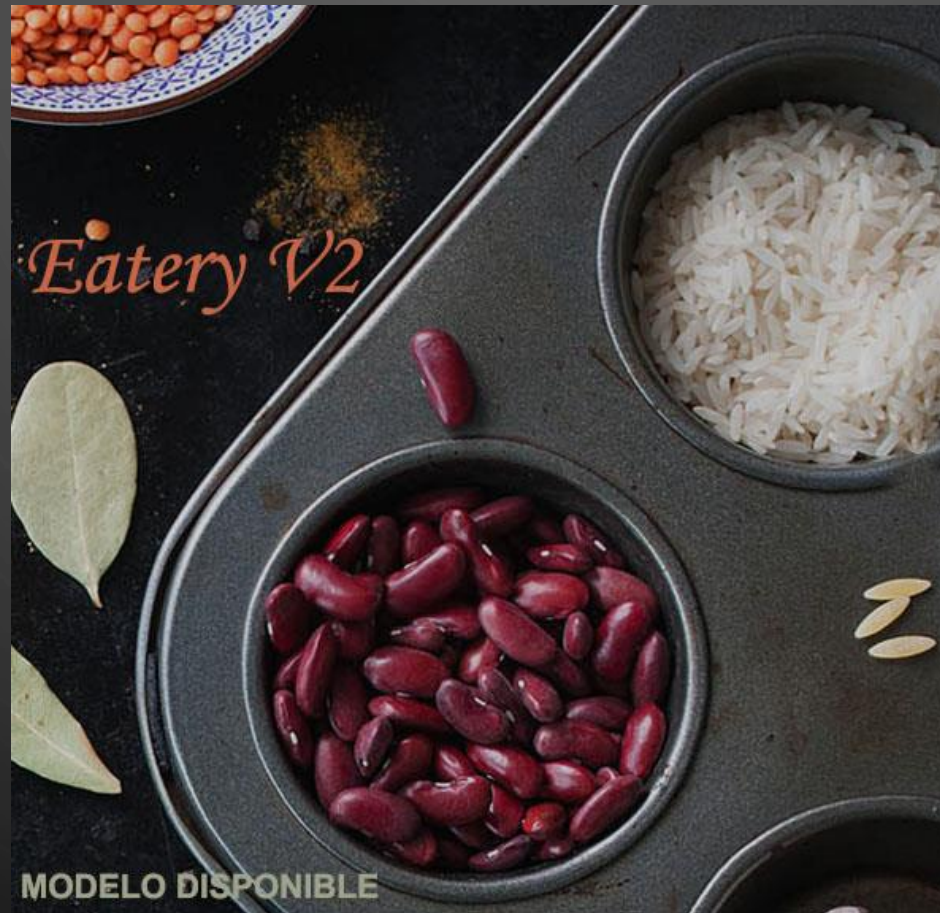
40. EATERY V2



Modelo diseñado para carta
menú de restaurantes y cafeterías.

El sitio cuenta con 6 secciones:

- Inicio
- Nosotros
- Cocineros
- Menú
- Contacto
- Reservar



<https://eaterlyv2.godjango.dev/>

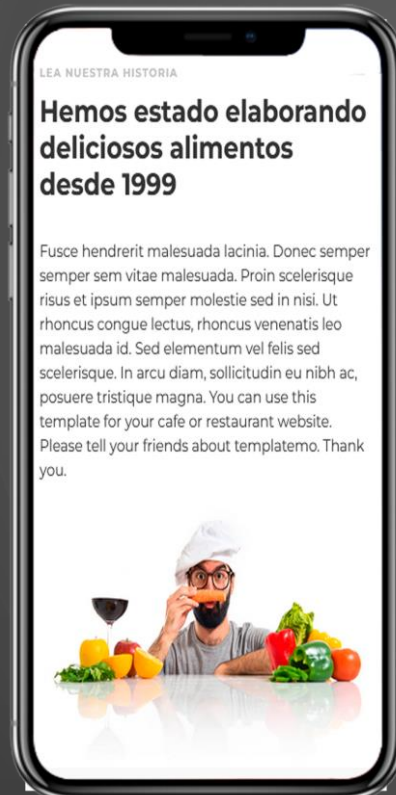
Tenga una galería de imágenes para
presentar los platos y precios de su
negocio.

Reciba reservaciones a través del
formulario de reservas.

- En la sección “Inicio” dispone de un carrusel de imágenes representativas de su negocio acompañadas de los textos que desee.
- En la sección “Nosotros” consta de una breve descripción del negocio y una imagen.
- En la sección “Cocineros” puede poner las fotos de sus chefs acompañadas de las redes sociales de aquellos. De esta forma los clientes pueden saber quiénes cocinan para ellos.
- “Menú” aquí puede indicar foto/precio/descripción de cada plato que oferta en su negocio.
- En la sección “Testimonios” puede indicar breves reseñas positivas hechas por sus comensales.
- La sección de “Contacto” consta de un mapa para localizar su negocio y un formulario a través del cual los clientes podrán ponerse en contacto con la administración del negocio.
- En la sección “Reserva” dispone de un formulario de reservaciones para que los clientes puedan pre-ordenar una mesa para una fecha determinada.
- En el Pie de página puede especificar las redes sociales para facilitar una vía de contacto y seguimiento.



INICIO



NOSOTROS



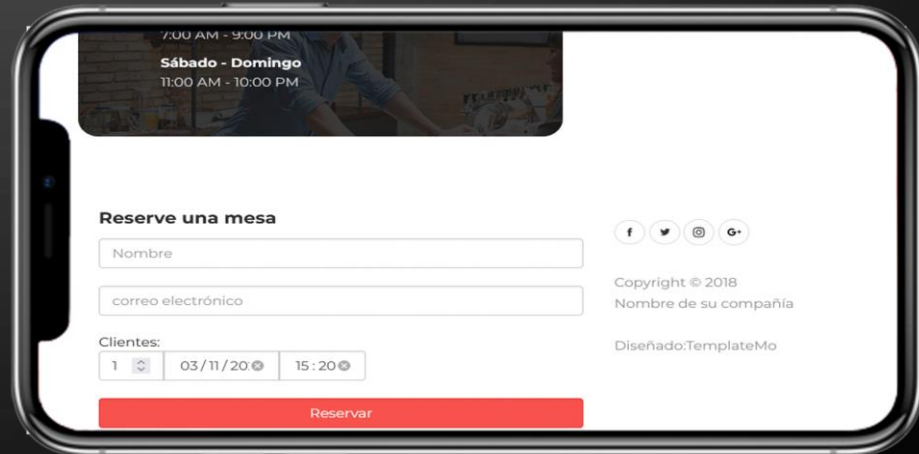
COCINEROS



MENÚ



CONTACTO



RESERVAS

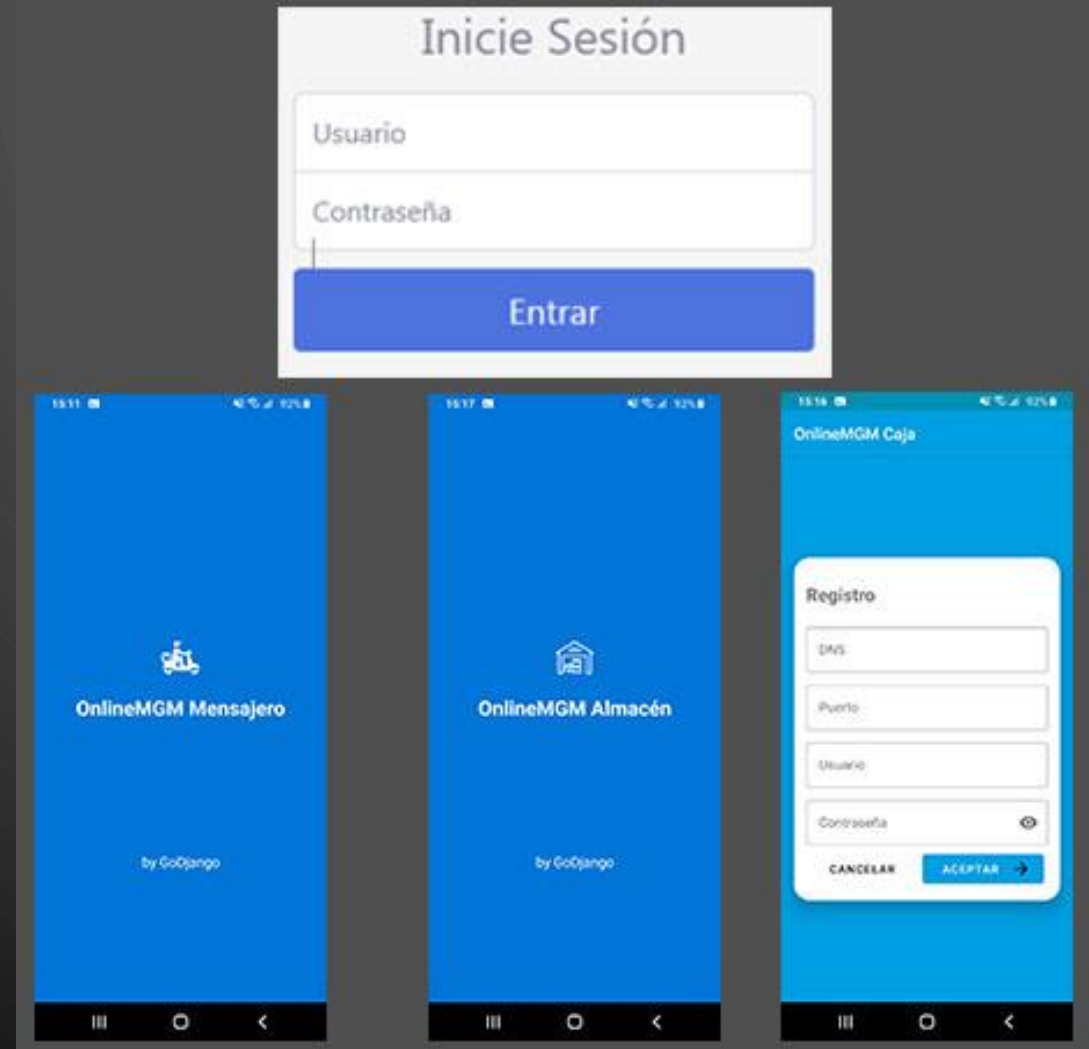
41. ONLINE MANAGEMENT SYSTEM



Sistema integral de gestión de venta para tiendas o almacenes.

El sistema consta de:

- Sitio web administrativo para gestionar la tienda.
- Aplicación Android para la mensajería.
- Aplicación Android para ventas externos.
- Aplicación Android para registrar ventas en caja.



Simplifique el proceso de venta, control y envío de mercancías de su negocio.

SITIO WEB

- En la sección “Estadísticas” tendrá las estadísticas oportunas para conocer la evolución de su negocio en el tiempo.
- En la sección “Usuarios” puede crear credenciales para los tres roles que existen en el sistema: Admin, Gestor, Operador.
- En la sección “Gastos Generales” podrá definir aquellas partidas de salida que se aplicaran a la hora del reporte y estadística.
- En la sección “Geolocalización” dispondrá de mapas en tiempo real mediante los cuales conocerá la posición de los mensajeros que transporten pedidos.
- En la sección “Almacén” podrá crear productos y administrar las existencias de los mismos.
- En la sección “Mensajeros” puede dar de alta y baja a los mensajeros del negocio.
- La sección de “Visores” puede dar de alta y baja a los vendedores externos. Estos solo tendrán acceso a visualizar en tiempo real las existencias del almacén.
- En la sección “Cuentas” Podrá abrir, cancelar y cerrar cuentas cuyo contenido serán los productos a vender.
- En la sección “Cuentas en Caja” aparecerán las cuentas abiertas desde la aplicación Android OnlineMGM Caja.

ADMIN

Estadísticas

GESTIÓN:

Usuarios

Cambiar Contraseña

Gastos Generales

Geolocalización

Almacén

ENTIDADES EXTERNAS:

Mensajeros

Visores

Cuentas y Ventas:

Cuentas

Cuentas en Caja

admin

Almacén

Mostrar 10 registros

Buscar:

| Registros | Producto | Costo | Precio | Existencias | Última Actualización | Acciones |
|-----------|----------|---------|---------|-------------|----------------------|-------------|
| | silla | \$ 10.0 | \$ 20.0 | 98 | 19/10/2022 13:56:04 | <div></div> |
| | avion | \$ 0.0 | \$ 20.0 | 100 | 29/08/2022 19:09:51 | <div></div> |
| | mesa | \$ 10.0 | \$ 11.0 | 7 | 16/08/2022 20:14:09 | <div></div> |

Mostrando 1 a 3 de 3 registros

1

VISTA DE ALMACÉN

VISTA CREAR CUENTA

Estadísticas

GESTIÓN:

Usuarios

Cambiar Contraseña

Gastos Generales

Geolocalización

Almacén

ENTIDADES EXTERNAS:

Mensajeros

Visores

Cuentas y Ventas:

Cuentas

Cuentas en Caja

Ventas

Agregar Cuenta

Mensajero*

Costo de mens*

Coordenadas*

Cliente*

Refenda*

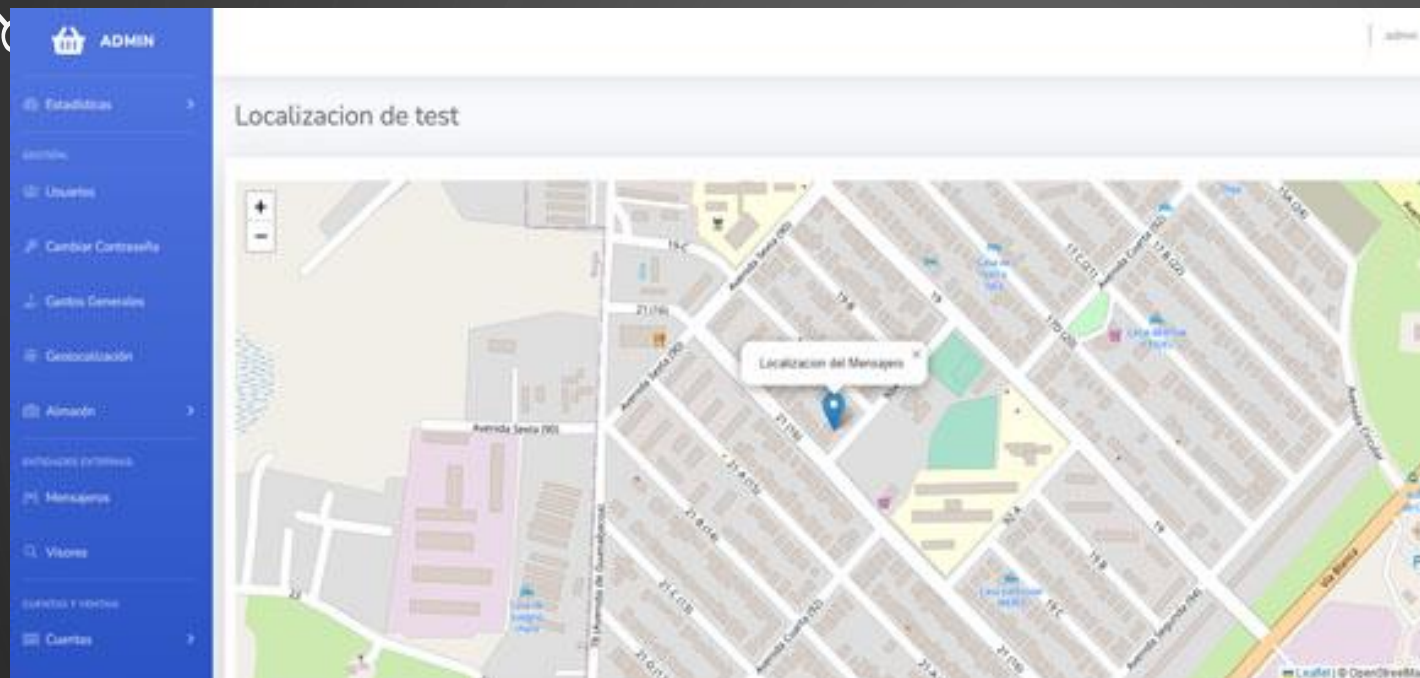
Contacto*

Descuento*

Dirección*

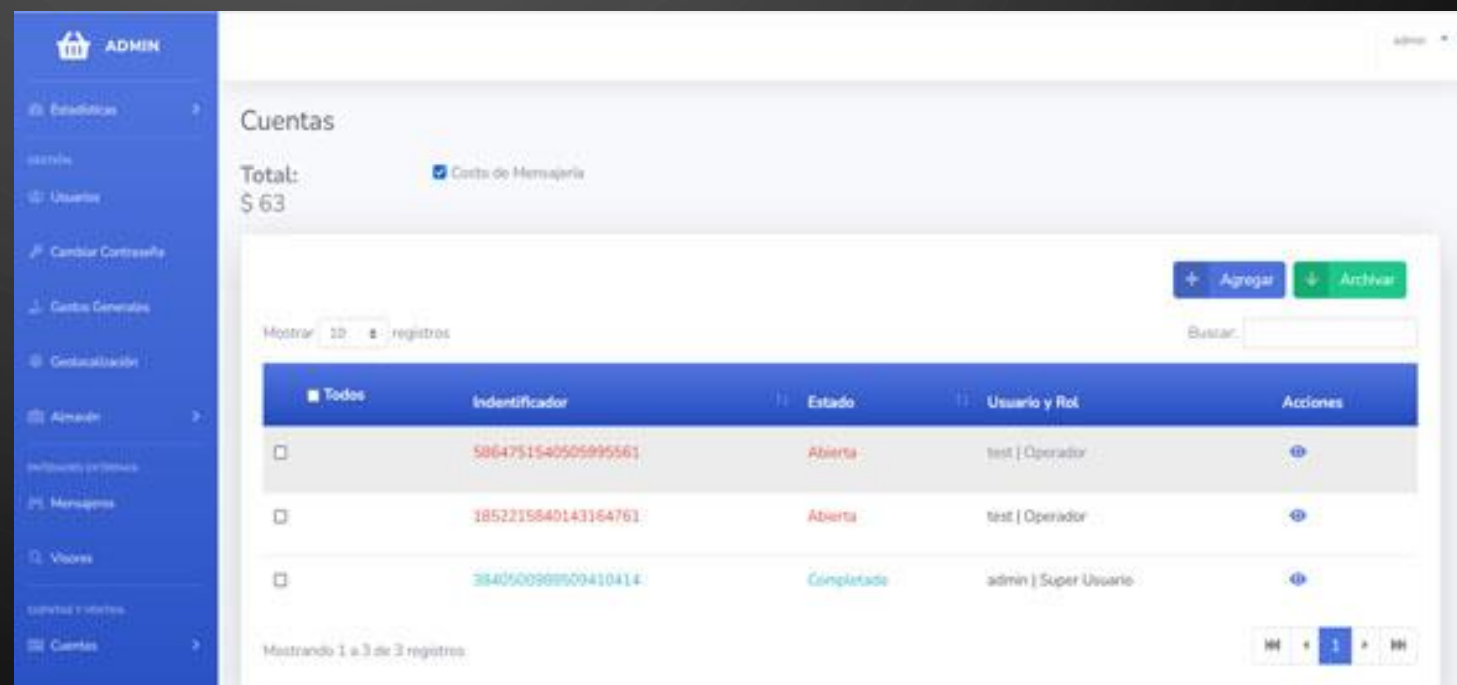
Gastos*

Observaciones



GEOLOCALIZACIÓN DE MENSAJEROS

VISTA DE CUENTAS



ONLINEMGM MENSAJERO

Aplicación Android.

- En la opción “Tareas” aparecerá la lista de ordenes de venta dadas desde la web. Cada nueva orden que entre será notificada.
- En la vista detallada de cada una de las órdenes encontrará toda la información necesaria para entregar el pedido y el contenido del mismo. Desde esta misma vista podrá lanzar WhatsApp, WhatsApp Bussines o llamada GSM para contactar con el cliente.
- En la opción de “Historial” el mensajero guardará una copia de todas las entregas finalizadas.

Mientras la sesión este iniciada en la aplicación esta transmitirá la geolocalización en tiempo real hacia la web de gestión y control del negocio. La aplicación notificará al mensajero que su posición esta siendo transmitida.

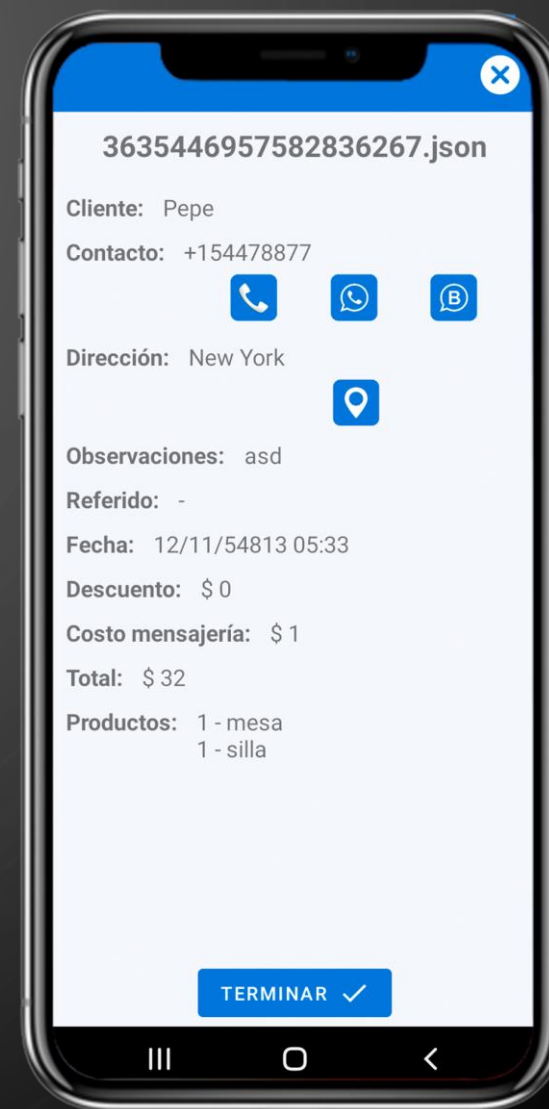
Cuando el mensajero complete una “Tarea” la marcará como finalizada y esta acción se reflejara en la web de gestión y control del negocio. La cuenta pasara de “Abierta” a “Completada”.



TAREAS



LISTA DE TAREAS



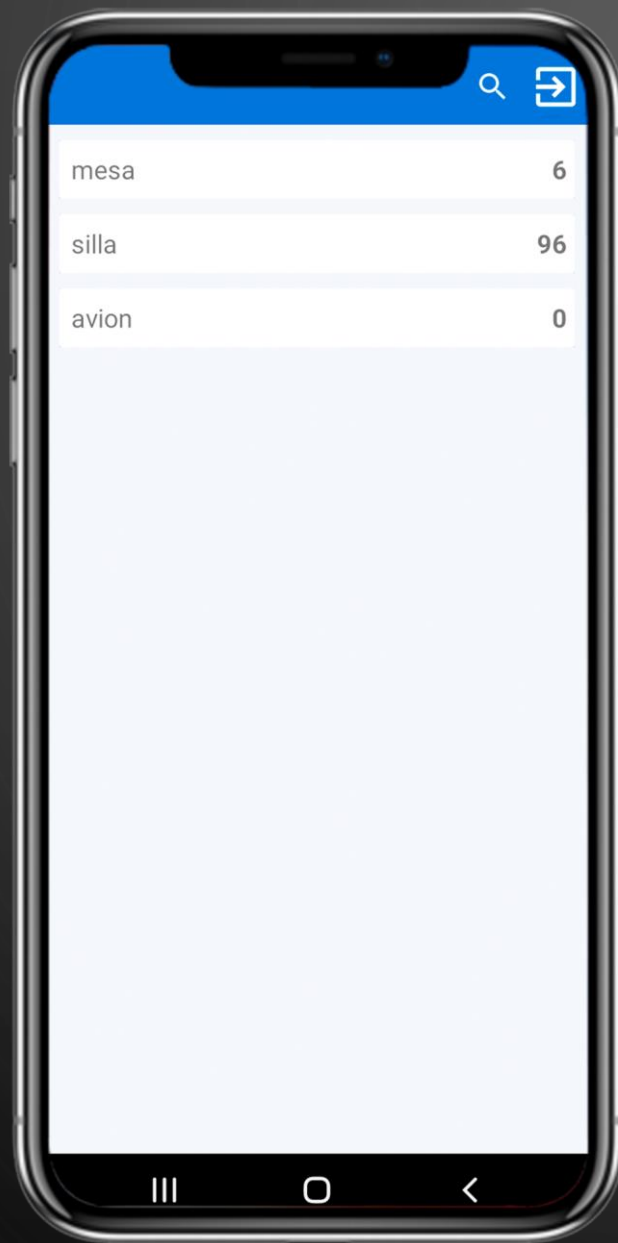
DETALLES DE TAREA

ONLINEMGM ALMACÉN

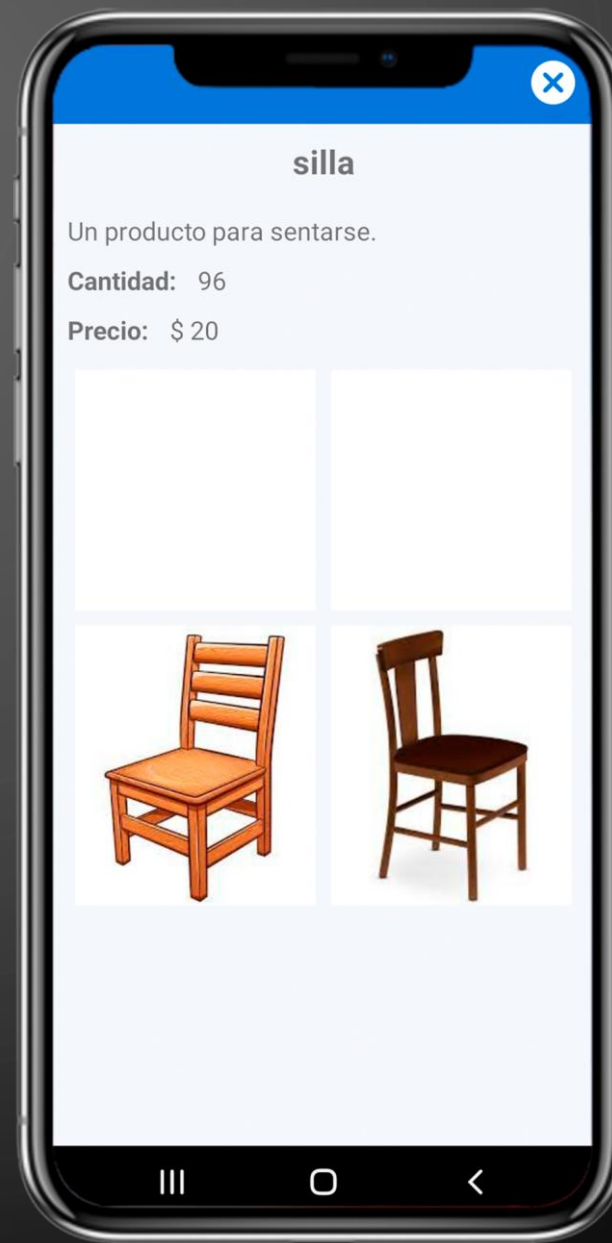
Aplicación Android.

- En la vista principal tendrá la lista de productos disponibles con sus respectivas existencias en almacén.
- En la vista de detalles de cada producto tendrá una galería de imágenes del mismo con la cantidad que queda en almacén y el precio actual.

El objetivo de OnlineMGM Almacén es permitir que vendedores externos al negocio puedan conocer en cada momento los productos existentes y sus precios. De esta forma se evita la necesidad de una continua retroalimentación manual entre el personal de la tienda y el vendedor externo.



PRODUCTOS



DETALLES DE PRODUCTO

ONLINEMGM CAJA

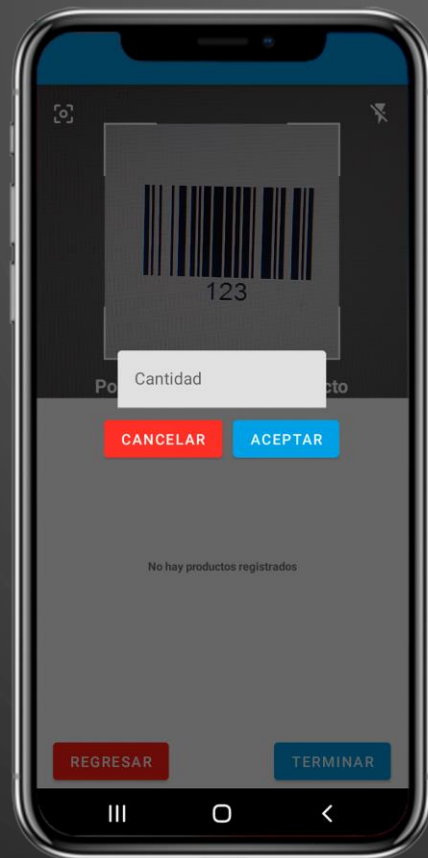
Aplicación Android.

- En la vista “Activas” podrá crear nuevas cuentas a las que asociará productos mediante el escaneo del código de barra del mismo, tal como haría con un dispositivo TPV –Terminal de Punto de Venta-.
- En la vista de escaneo podrá asociar cuantos productos desee a la cuenta que está siendo creada.
- Desde la vista “Activas” también tendrá la opción de inspeccionar las cuentas creadas y modificarlas de ser necesario. Asimismo podrá subirlas al la web de gestión y control del negocio una vez de por terminada la confección de la cuenta.
- En la vista “Subidas” aparecerán aquellas cuentas que ya han sido subidas al sistema web de gestión y control del negocio.

Las cuentas subidas parecerán en la sección “Cuentas en Caja” para que el operador decida si pasarla a la sección de “Cuentas” desde donde podrá cerrar la operación.



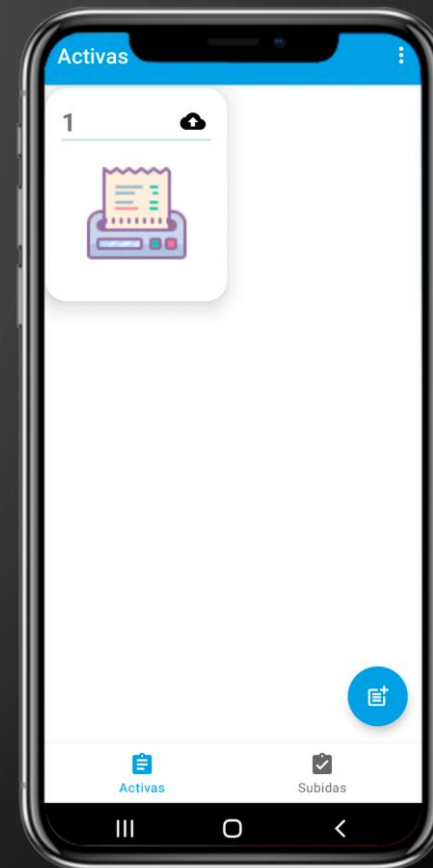
ACTIVAS



ESCANEAR



CONFECCIÓN



ACTIVAS

42. HIGHWAY



Modelo diseñado ideal para negocios de suscripción.

El sitio administrativo cuenta con 3 secciones:

- Inicio
- Acerca de nosotros
- Blog



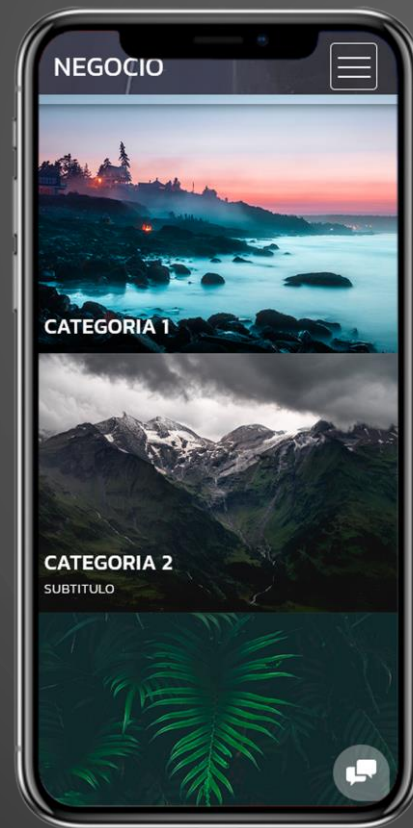
Muestre sus opciones de suscripción o venta y una galería de sus productos o servicios.

<https://highway.godjango.dev/>

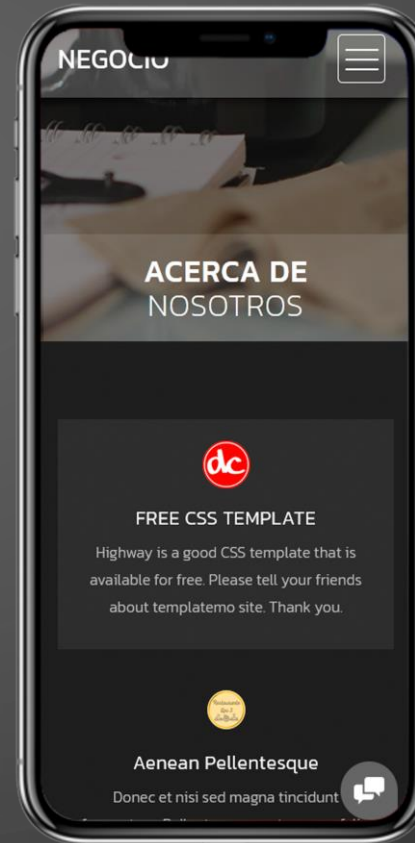
- En la sección “Inicio” dispone de un video corto publicitario donde puede poner una síntesis de su negocio. A continuación dispondrá de una galería de imágenes donde mostrar sus productos o servicios, segmentada esta por categorías.
- En la sección “Acerca de nosotros” podrá indicar tantos elementos interesantes de su negocio como estime. Además puede mostrar al cliente los servicios o productos que vende con sus características y precios. También dispondrá de una subsección donde hablar sobre su negocio.
- En la sección “Blog” puede crear artículos sobre los productos, servicios o en general sobre cualquier tema que estime conveniente trasladar a sus clientes potenciales.
- El sitio le ofrece un formulario de contacto para facilitar la interacción del cliente con el negocio.



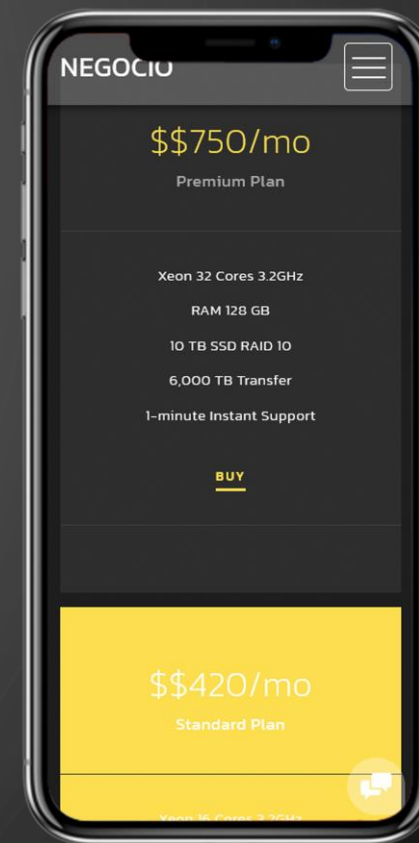
INICIO



GALERÍA



ACERCA DE



PLANES



BLOG

43. ENCAJA FAST



Sistema de gestión ventas + TPV
(Terminal de Punto de Venta)

El sitio administrativo desde donde
gestiona todo el negocio cuenta con 2
secciones principales :

- Accesos a APK
- Ventas



La TPV (Terminal de Punto de Venta) es una
aplicación Android que cumple el rol de una
caja registradora, crear, editar y eliminar
productos, así como registrar sus ventas.

<https://encajafast.godjango.dev>

SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA FAST

- “Accesos APK” Aquí concede, revoca o elimina acceso a las TPV (Terminal Punto Venta) discriminando por operario/punto de venta.
- “Ventas” Aquí tendrá el histórico de ventas que podrá filtrar por fecha.

SITIO WEB ADMINISTRATIVO DE ENCAJA FAST

EnCAJA Fast

test

Panel de control

Configuraciones | Productos

Accesos a APK

Ventas | Facturas

Ventas

Inicio

Panel de control

Configuraciones | Productos

Ventas | Facturas

Acciones recientes

Configuraciones | Productos

Ventas | Facturas

Accesos a APK

Ventas

Acciones recientes

zSGgWk3w

rUSs5fSU

rUSs5fSU

mr0c4Pej

NRYFlzZZ

zSGgWk3w

Copyright © 2022. By GoDjango Todos los derechos reservados.

EnCAJA Fast

test

Panel de control

Configuraciones | Productos

Accesos a APK

Ventas | Facturas

Ventas

Inicio

Ventas | Facturas

Ventas

Desde

Hasta

Buscar

Reiniciar

Ventas

Fecha de creación

Listado de ventas

Ir

seleccionados 0 de 9

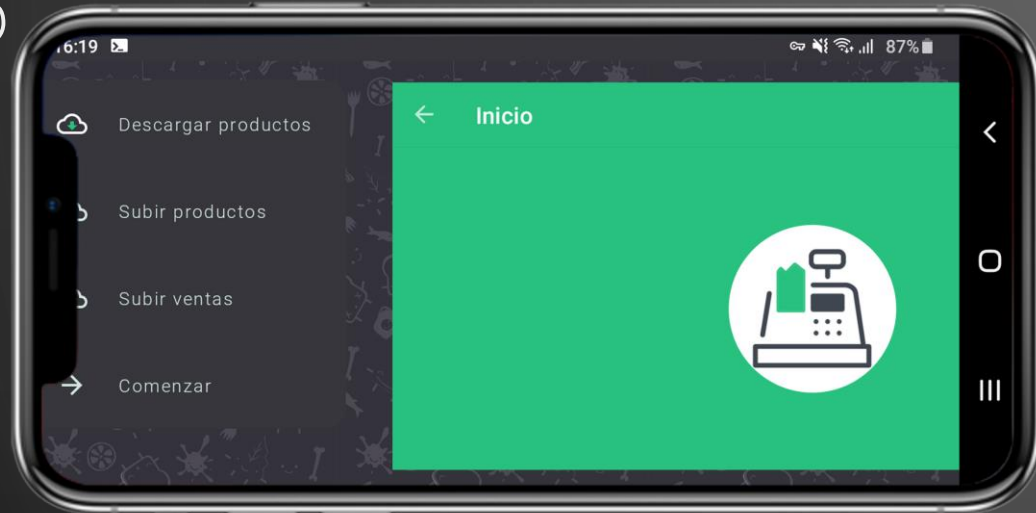
Actualizar tabla

| <input type="checkbox"/> | Nombre | Costo | Precio | Punto de venta | Fecha de creación |
|--------------------------|----------|--------|--------|----------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | zSGgWk3w | 714,00 | 894,00 | Pv1 | 18 - Feb - 2003 |
| <input type="checkbox"/> | zSGgWk3w | 714,00 | 894,00 | uci | 22 - Feb - 2022 |
| <input type="checkbox"/> | rUSs5fSU | 569,00 | 26,00 | Pv1 | 22 - Feb - 2022 |
| <input type="checkbox"/> | mr0c4Pej | 183,00 | 310,00 | Pv1 | 22 - Feb - 2022 |
| <input type="checkbox"/> | rUSs5fSU | 569,00 | 26,00 | Pv1 | 22 - Feb - 2022 |

APLICACIÓN ENCAJA FAST (ANDROID) DE PUNTO DE VENTA

- “Comenzar” Le llevará a la vista donde puede crear las cuentas para atender a los clientes.
- “Descargar productos” Descarga los productos creados, editados o eliminados por otras TPV para sincronizarse con éstas.
- “Subir ventas” Sube las ventas realizadas.
- “Subir productos” Subir los productos creados, editados o eliminados para que otras TPV puedan sincronizarse con estos.
- “Activas” Muestra las cuentas que aun están abiertas.
- Dentro de cada cuenta tendrá una vista donde podrá agregar, reducir o eliminar productos calculándose automáticamente el precio total de la cuenta.
- “Cerradas” Muestra las cuentas que ya han sido cerradas y que están listas para subirse al sistema.
- “Productos” Muestra la lista de productos definidos en el sistema con sus respectivas imágenes.

ENCAJA FAST APLICACIÓN TPV



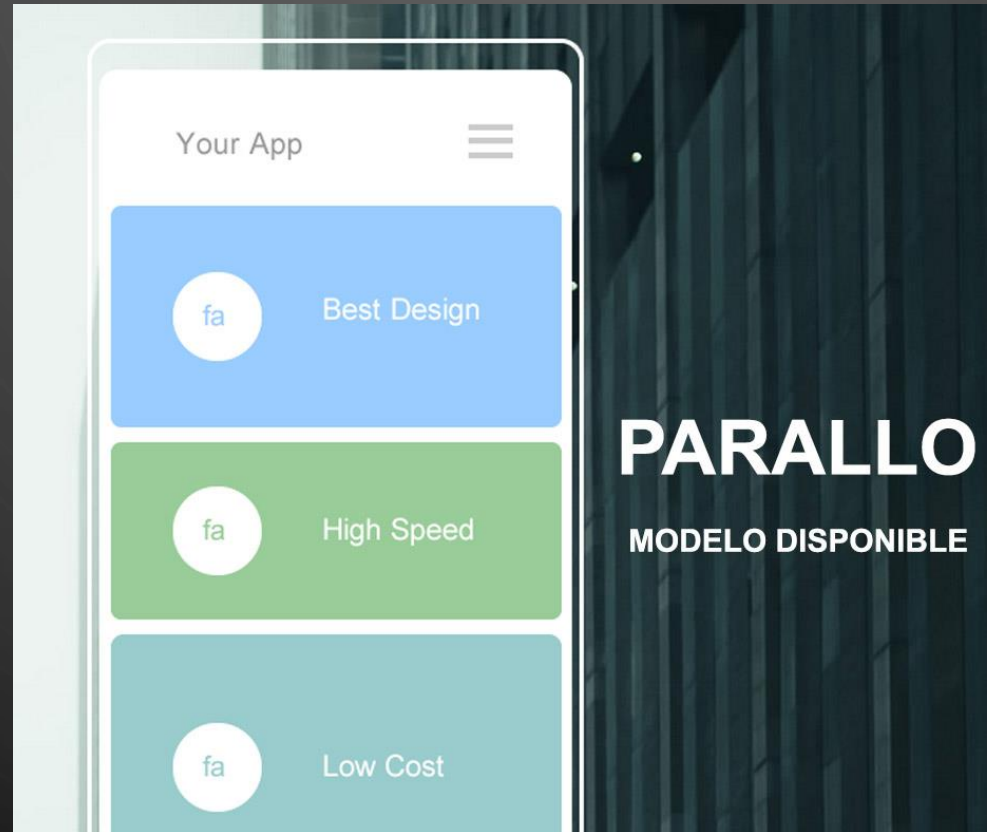
44. PARALLO



Sitio web ideal para promocionar una aplicación móvil y sus características..

El sitio cuenta con 5 secciones:

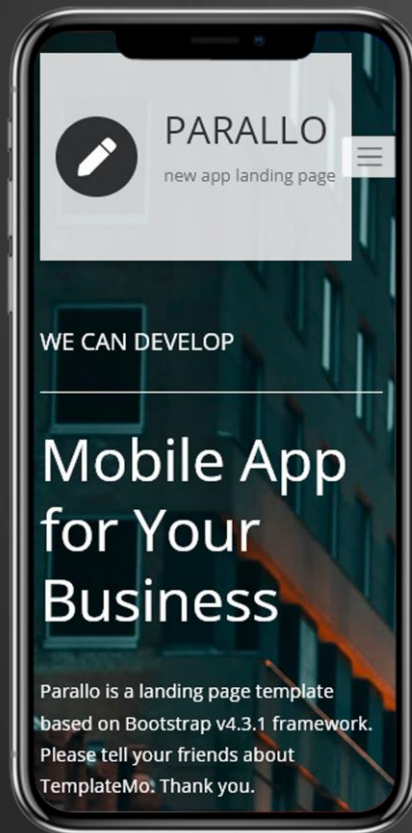
- Inicio
- Nosotros
- Servicios
- Testimonios
- Contacto



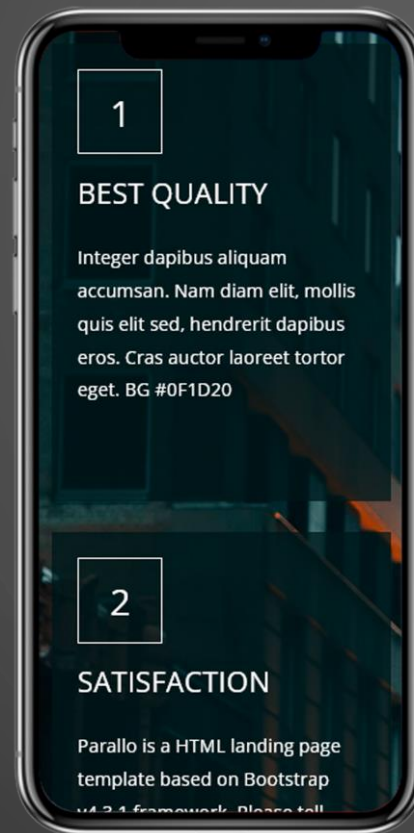
Muestre su aplicación y las ventajas que tiene usarla.

<https://parallo.godjango.dev/>

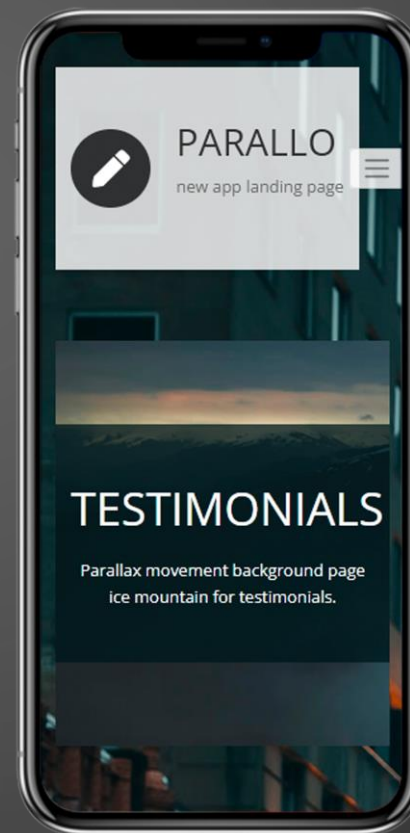
- En la sección “Inicio” puede poner una imagen de la vista principal de su aplicación, varias características que la definen y al final una sección para suscripción que se muestra también en otras secciones.
- En la sección “Nosotros” podrá distinguir varios aspectos que definen sus producto. Además podrá indicar ventajas que los clientes pueden esperar a partir del consumo del mismo.
- En la sección “Servicios” puede indicar los servicios que brinda como empresa o bien aquellos que brinda su aplicación.
- En la sección “Testimonios” podrá incluir opiniones destacadas de clientes satisfechos.
- La sección “Contacto” ofrece a sus clientes la posibilidad de ponerse en contacto con la empresa.



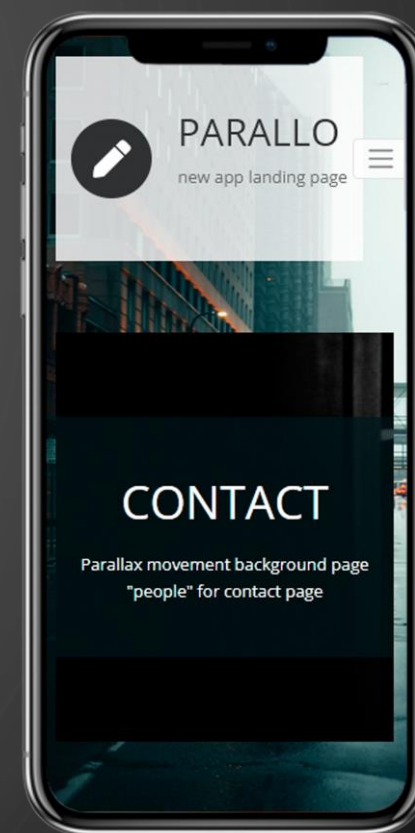
INICIO



NOSOTROS



TESTIMONIOS



CONTACTO



SERVICIOS

45. NINOM



Sitio web ideal para promocionar sus productos de manera profesional.

El sitio cuenta con 5 secciones:

- Inicio
- Nosotros
- Productos
- Testimonios
- Contacto

FRUIT SHOP

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available



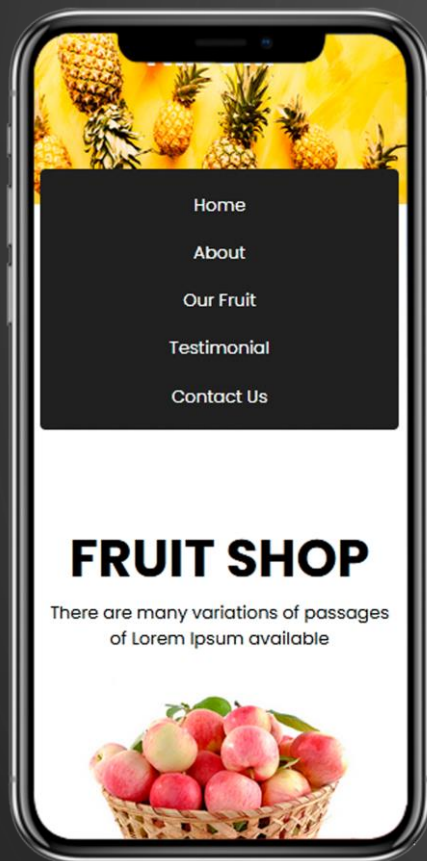
NINOM

MODELO DISPONIBLE

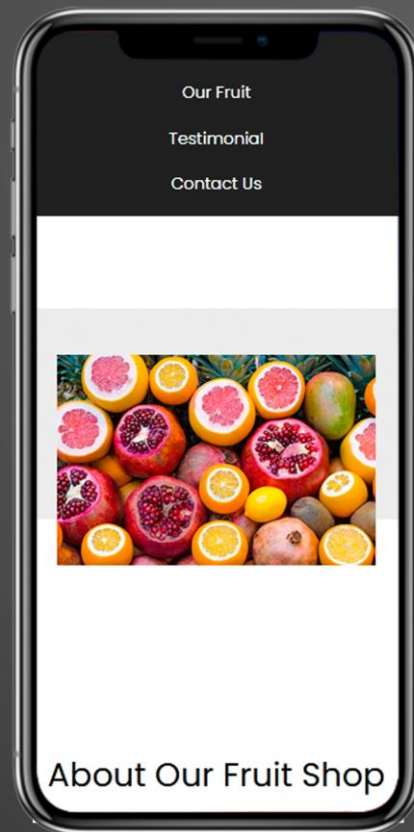
Los nombres de las secciones son editables para acomodarse a las necesidades de su negocio. Muestre a sus clientes lo mejor de su empresa.

<https://ninom.godjango.dev/>

- En la sección “Inicio” podrá incluir un texto sobre su empresa, acompañado de una imagen representativa de la misma. A continuación se mostraran sus productos y reseñas de clientes satisfechos. Al final encontrará un formulario de contacto, las redes sociales de la empresa y una casilla de suscripción para que los potenciales clientes reciban notificaciones cuando agregue nuevos productos.
- En la sección “Nosotros” podrá poner un breve texto sobre su negocio acompañado de una imagen agradable para sintetizar el concepto de su negocio.
- En la sección “Productos” podrá tener una foto por cada producto que su empresa produzca acompañado de su nombre y un botón que dirigirá al posible cliente al formulario de contacto.
- En la sección “Testimonios” podrá incluir opiniones destacadas de clientes satisfechos.
- La sección “Contacto” ofrece a sus clientes la posibilidad de ponerse en contacto con la empresa.



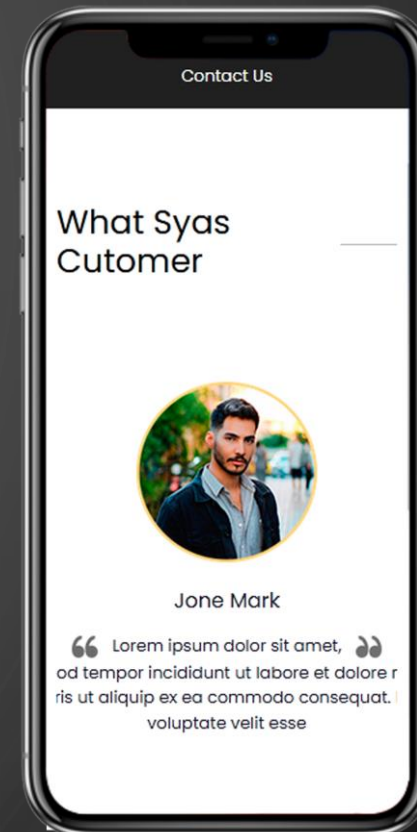
INICIO



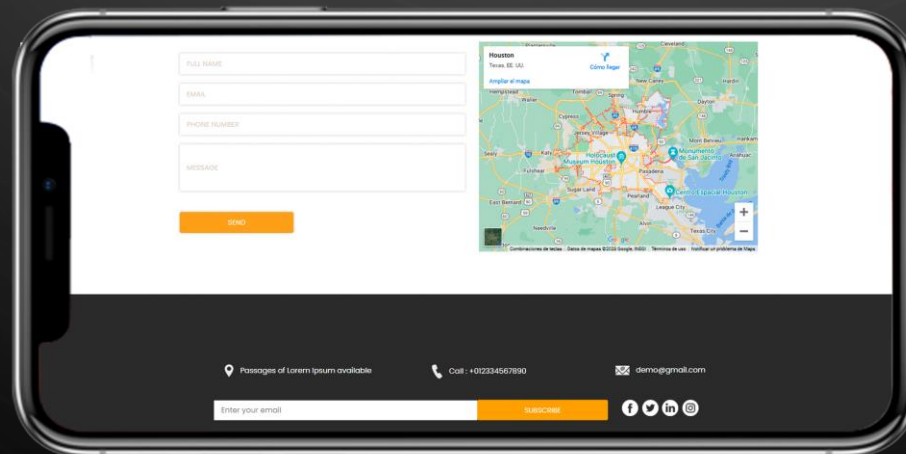
NOSOTROS



PRODUCTOS



TESTIMONIOS



CONTACTO

46. SYSPROFILE



SISTEMA DISPONIBLE

SysProfile

Write here any text



Skill search

Name search

All Search

By GoDjango. SysProfile

Plataforma centralizada de
perfiles profesionales.

El sitio cuenta con:

- Perfiles individuales
- Buscador de perfiles
- Registro automático
- Sección Acerca de.

Con SysProfile su empresa podrá tener
todos los perfiles profesionales de los
empleados. Ponga a disposición del público
si lo desea los currículos del personal de su
negocio.

<https://sysprofile.godjango.dev/>

- En la sección “Home” dispone de un buscador con el que puede encontrar los perfiles profesionales que desee, categorizando la búsqueda por nombre, habilidad o todos.
- En la sección “About” dispondrá del espacio para indicar una descripción sobre la empresa u organización bajo la que se encuentran los perfiles profesionales que podrá encontrar el usuario.
- En la sección “Register” Dispone de un registro automático para que los profesionales se den de alta en el sistema y rellenen su perfil.
- La sección “Login” los usuarios registrados podrán iniciar sesión y especificar su perfil profesional.
- También podrá indicar si desea visualizar el sistema en inglés o español.
- Sitio administrativo para que los usuarios registrados introduzcan los datos del perfil profesional y las vías de contacto.



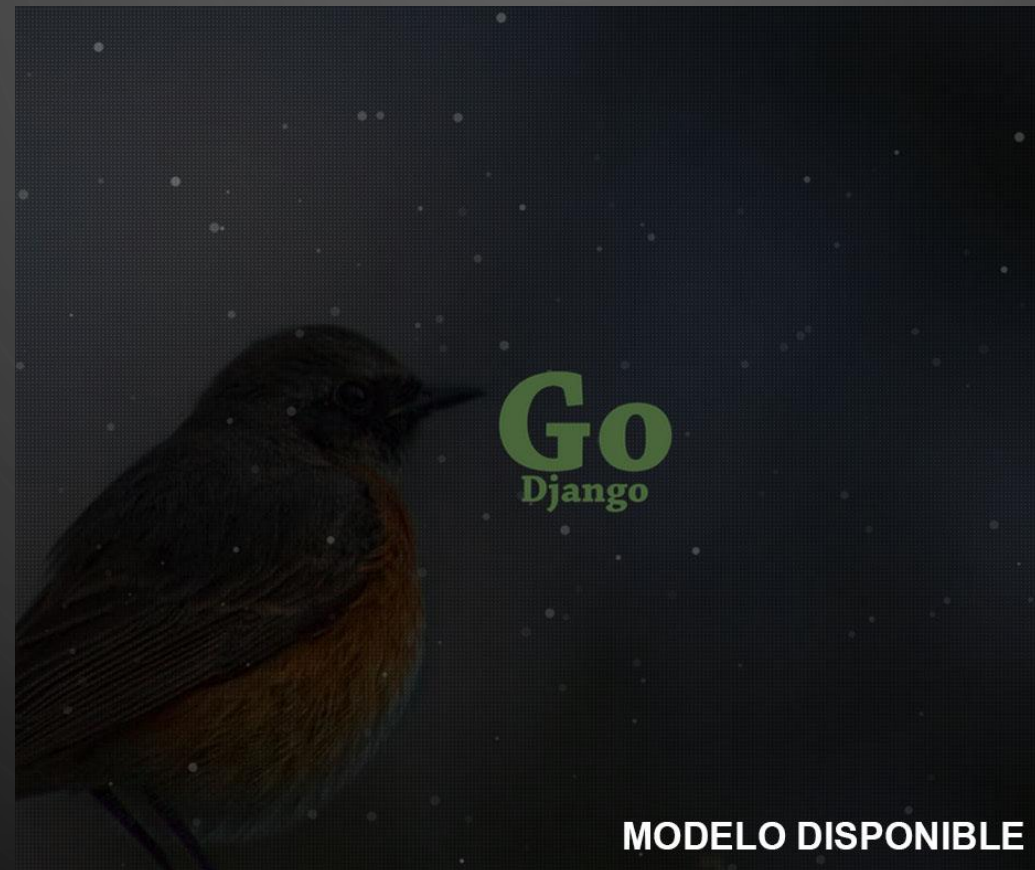
47. SUSCRIPTOR



Sistema para el envío de noticias, notificaciones u ofertas a clientes.

El sitio cuenta con:

- Imagen de fondo animada.
- El logo de la empresa.
- Casilla de suscripción



Con Suscriptor Ud. podrá brindar a sus clientes una interfaz donde suscribirse para recibir periódicamente noticias o anuncios.

También podrá suscribirlos manualmente desde el sitio administrativo del sistema.

<https://suscriptor.godjango.dev/>

- En la sección “Configuración” puede indicar el nombre del negocio, logo, redes sociales y dos textos adicionales.
- En la sección “Noticias” puede crear, editar y eliminar noticias. También podrá seleccionar las que desee y con una simple acción enviarlas a todos sus suscriptores.
- En la sección “Suscriptores” verá todos los suscriptores que hayan rellenado la casilla de suscripción en la vista principal y pública del sistema. Opcionalmente podrá también agregar suscriptores desde este panel administrativo.
- En la sección “SMSs” podrá crear SMSs (160 caracteres ISO 8859-1) que en combinación con la aplicación 2FAC puede hacer llegar a los suscriptores.



INICIO



SUSCRIBIRSE

ADMINISTRACIÓN

Administración de Django

godjango

Panel de control

Autenticación y autorización

Grupos

Usuarios

Web

Configuración

Noticias

SMSs

Subscriptores

Configuración

Inicio > Web > Configuración

Nombre de negocio

GoDjango

Nombre de negocio activo

☐

Logo

Actualmente: [config/logo.png](#) ☐ Limpiar

Modificar: No file selected.

Facebook

Actualmente: <https://www.facebook.com/godjangoLLC>

Cambiar:

Twitter

Telegram

Pinterest

Flirk

Título suscripción

Bienviendo a GoDjango

Guardar

Guardar y continuar editando

Histórico

48. TAXIFY



Plataforma para agencia de taxis.

El sitio cuenta con:

- Nombre del negocio.
- El logo de la agencia.
- Información de contacto.
- Mapa con todos los taxis disponibles para carreras.



Con TAXIFY Ud. podrá tener una agencia de taxis eficiente donde la intervención humana es cero.

SISTEMA DISPONIBLE

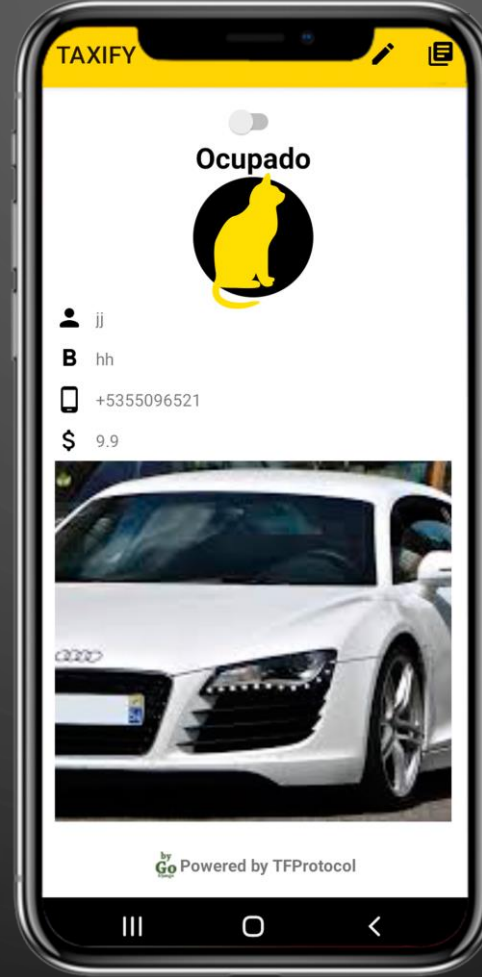
<https://taxify.godjango.dev/>

- Consta de una aplicación para los taxistas que les permitirá ponerse disponible para recibir carreras u ocupado para no aparecer en el mapa.
- En la aplicación deberá indicar foto de perfil, foto de automóvil, nombre, apellidos, teléfono de contacto y precio por kilómetro.
- La página pública a la que acceden los usuarios consta de unos datos de contacto y el mapa donde se muestran los taxistas disponibles. Asimismo tiene la opción de descargar la aplicación para convertirte en taxista.

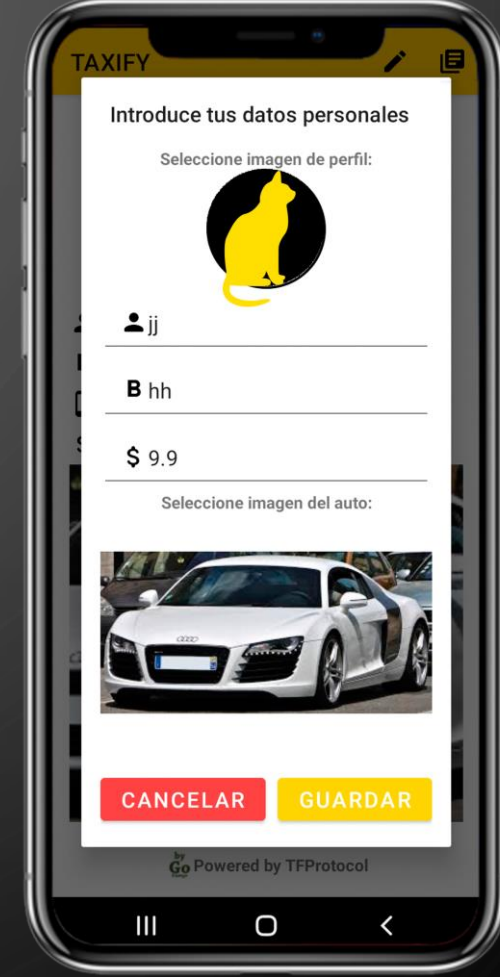
APLICACIÓN DE TAXISTA



SPLASH



PRINCIPAL

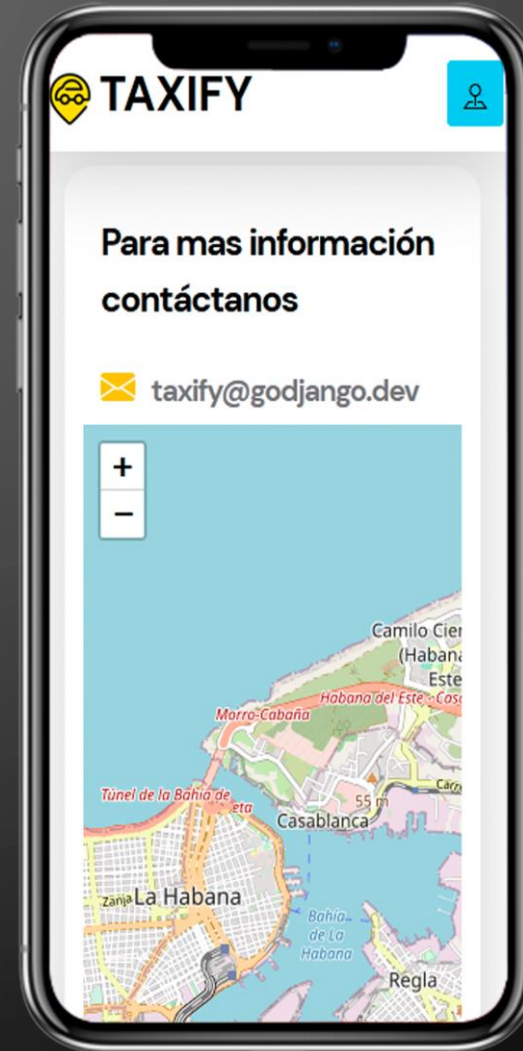


PERFIL

WEB PÚBLICA PARA LOS PASAJEROS



INICIO



MAPA

49. FITNESSARMY



FITNESSARMY

MODELO DISPONIBLE

<https://fitnessarmy.godjango.dev>

Sitio web ideal para negocio de venta rápida de productos.

El sitio cuenta con:

- Inicio
- Productos
- Contacto
- Carrito de pago

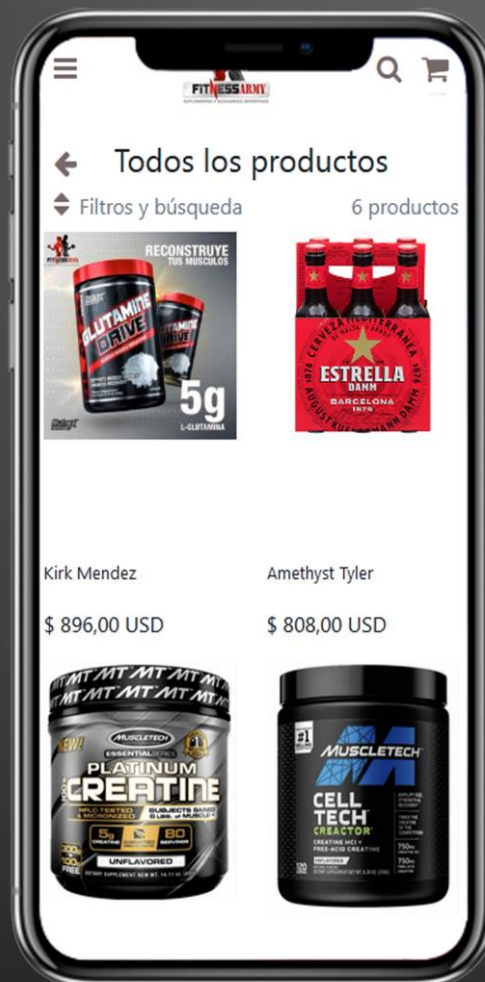
Con FitnessArmy Ud. podrá brindar a sus clientes un Marketplace donde comprar productos de todo tipo y recibir el pedido de forma inmediata.

También podrá suscribirlos para enviarles ofertas periódicamente.

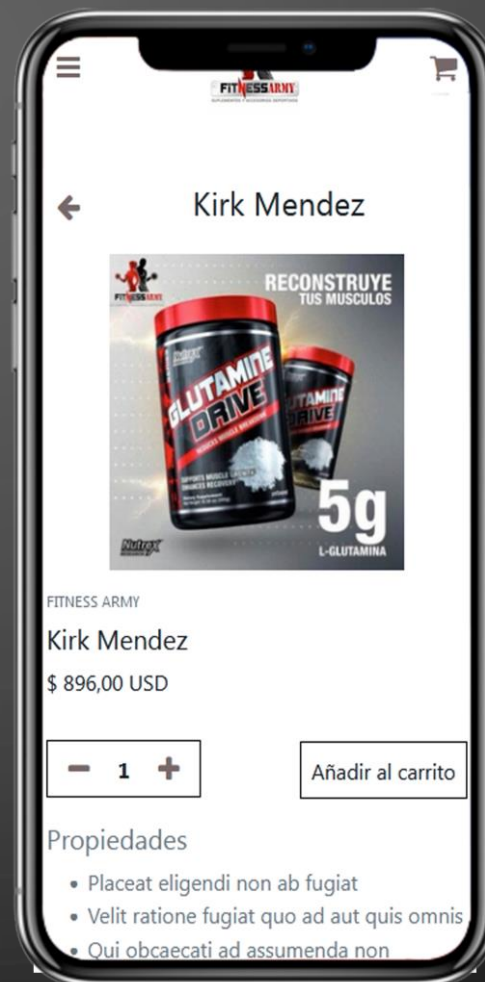
- En la sección “Inicio” puede mostrar los productos destacados así como la casilla de suscripción.
- En la sección “Catálogo” tendrá los productos que tenga disponibles para vender. También podrá seleccionar las que desee y ocultarlos en aquellos períodos de tiempo en que no haya disponibilidad.
- En la sección “Contáctenos” tendrá disponible un formulario de contacto desde donde le podrán enviar mensajes los posibles clientes.
- En la sección del “Carrito” los clientes podrán enviarle los productos y cantidades que desean comprar. Esto además de llegarle por email, se registrará en el sitio administrativo.
- En la parte inferior del sitio web tendrá la posibilidad de indicar las redes sociales del negocio para facilitar las vías de contacto y seguimiento.



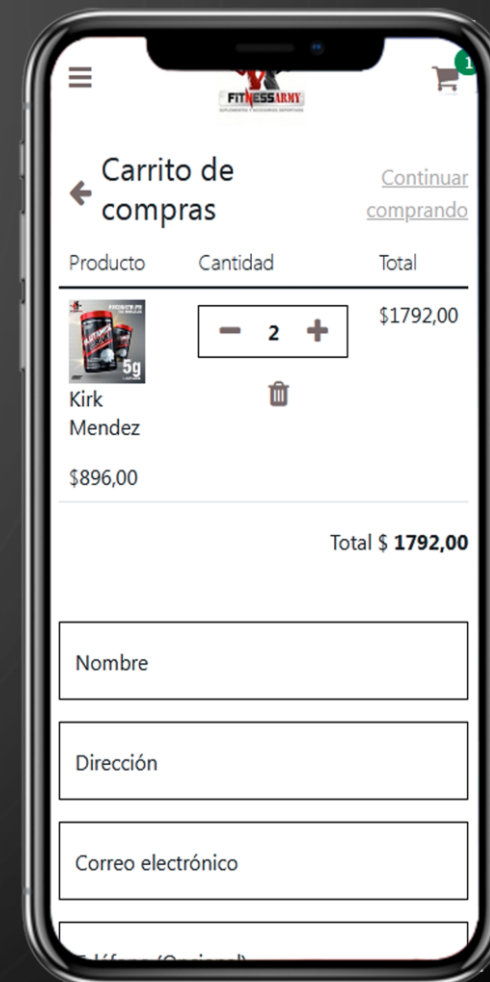
INICIO



CATÁLOGO



PRODUCTO



CARRITO

50. 2FAC



Infraestructura básica para construir autenticación de dos factores.

La aplicación Android:

- Descarga del servidor archivos de texto de una carpeta específica y los envía por SMS.
- Recibe SMSs con palabras claves y los sube al servidor a una carpeta específica.



2FAC

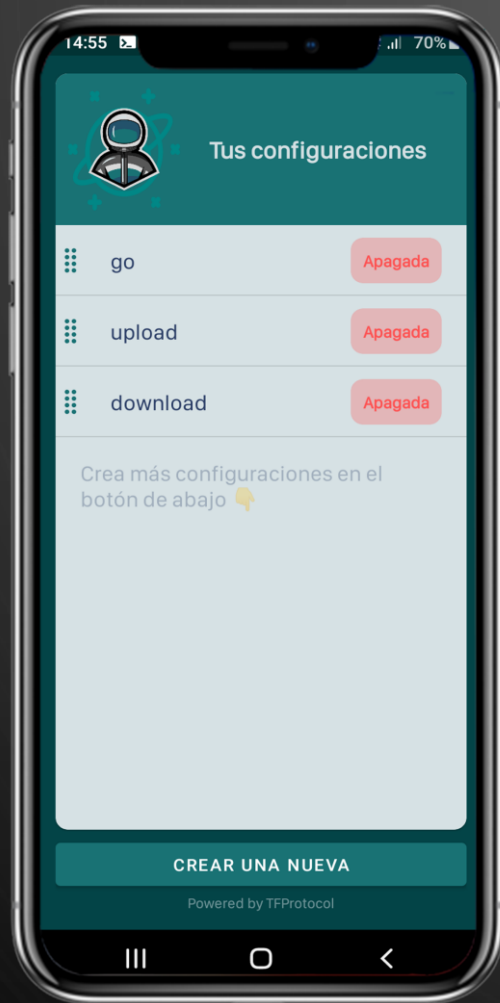
powered by TFProtocol

Powered by TFProtocol

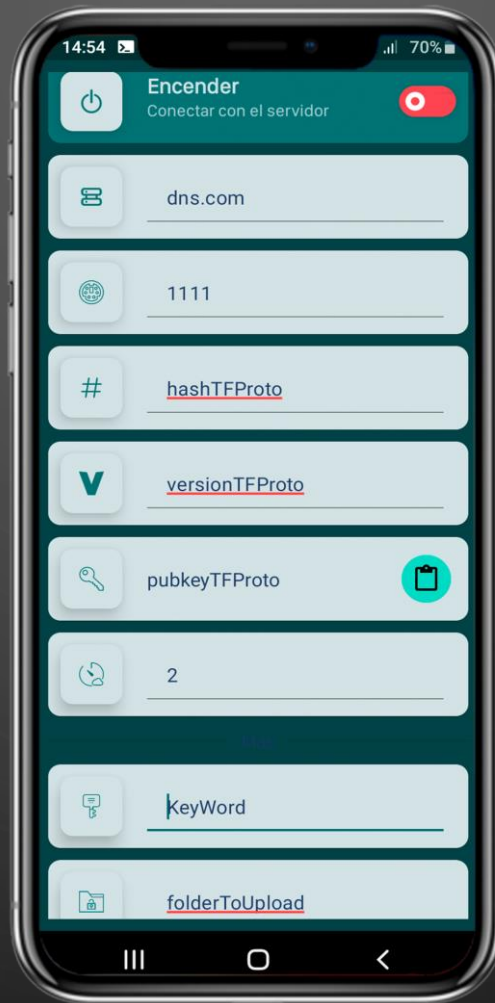
Con 2FAC Ud. podrá construir servicios en los que requiera mandar o recibir un segundo factor para validar operaciones. También podrá usarlo para enviar publicidad por SMS si lo desea.

- Permite descargar a través de TFProtocol ficheros de texto de N cantidad de carpetas y enviar sus contenidos por SMS a los destinos indicados.
- Permite recibir N cantidad de SMS con palabras claves asociadas y subir sus contenidos a las carpetas indicadas.
- Funciona como infraestructura básica para implementar factor de doble autenticación para diversos tipos de servicios.
- También puede ser usado en conjunto con otros tipos de servicios como **GoDjango Suscriptor** para dar lugar a nuevos servicios como puede ser el sistema publicitario **GoDjango OneToMany**.
- La ventaja de usar 2FAC como infraestructura básica en su empresa consiste en que su especialización reducida permite combinarla con una cantidad de servicios inmensa.

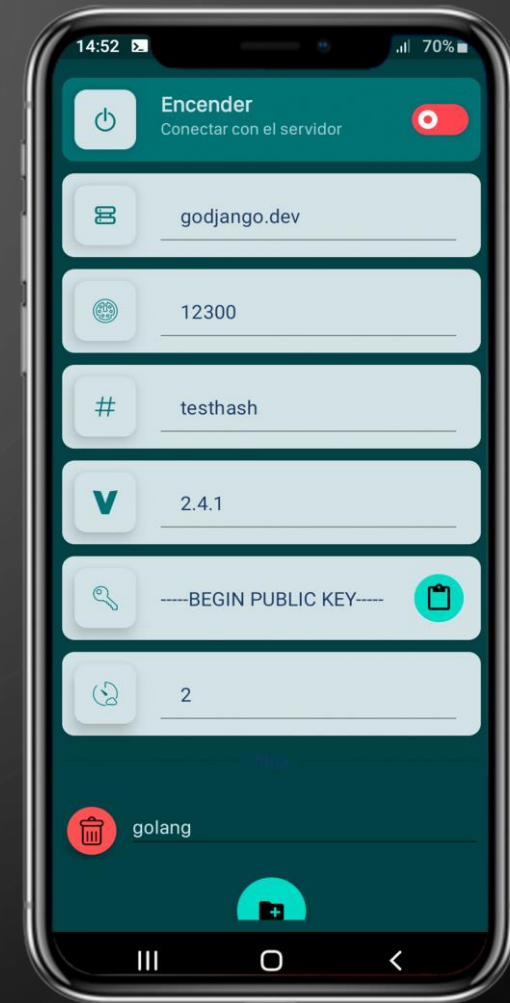
APLICACIÓN 2FAC



CONFIGURACIONES



CONFIG. DE SUBIDA



CONFIG. DE BAJADA

51. MERCOCUBA



Plataforma ecommerce multi-tienda.

La plataforma consta de la siguientes secciones:

- Inicio.
- Todas las tiendas.
- Contacto.
- Carrito multi-tienda.



<https://mercocuba.com>

Con MercoCuba. Ud. podrá tener su tienda online en una plataforma que recibirá publicidad tanto digital como en el espacio físico.

También dispone de una aplicación Android de gestión llamada MercoCuba Manager

Soporta:

- GoDjango Notify
- Transfervóvil
- Transfervóvil USD
- PayPal
- CryptoPass

- En la sección “inicio” se muestran aleatoriamente productos de todas las tiendas.
- En la sección “Contacto” podrá contactar con la plataforma MercoCuba, o si accede desde una tienda a la sección “Contacto” podrá ponerse en contacto con la tienda en cuestión.
- “Todas las tiendas” Aquí podrá ver un listado de todas las tiendas existentes en la plataforma.
- En la sección “Carrito” se podrá acceder a todos los carritos de aquellas tiendas cuyos productos se hayan comprado.
- Una vez terminada la compra, los responsables de cada tienda donde se haya comprado se pondrán en contacto con el cliente para cerrar la operación.
- En el espacio virtual de cada tienda además de ver un carrusel con las ofertas principales de esa tienda, podrá también en el pie de página acceder a la información de contacto y localización de la tienda.

VISTA DE ESCRITORIO

Todas

Todas las tiendas

Todos

Buscar

MAS VENDIDOS

MAS VISTOS

NECESITAS ESTAS HERRAMIENTAS EN CASA

FERRETERÍA

La solución a tus problemas al alcance de tus manos, solo asegurate de tener tus

4-1/2 x 1/8" x 7/8" A24R...
4-1/2 x 1/8" x 7/8" A24R corte metal

★★★★★
CUP 291,60

Aceite de oliva virgen...
Aceite de oliva virgen extra

★★★★★
CUP 850,00

Mueble para el baño
Mueble de plástico de 2 niveles para poner encima de la taza del baño. Ideal para ahorrar espacio y mantener todo...

★★★★★
CUP 3500,00

Caja de presillas para...
Caja de presillas para presilladoras 5000 unidades a 150 cup

★★★★★
CUP 150,00

Estante para el baño
Estante para el baño de PVC con 3 divisiones, 2 gavetitas y un compartimento especial de portacepillo.

★★★★★
CUP 2600,00

Pechuga de pollo
Pechugas de pollo frescas a 850 la lb

★★★★★
CUP 850,00

1

2

3

4

5

6

7

Tiendas BRIZG
Aguila /e San Miguel y Neptuno

Tienda VM
Calle 2da #18a e/ ave 3ra y ave 5ta. Reparto Chivís, Guanabacoa.

Charcuterías Moya
Calle 16 Esq 6ta. Reparto Bahía, H. del Este.

Los Tres Reyes
Matadero #7 e/ Cristina y Omica. Habana Vieja.

Don Roly
Artemisa

MIDAI IMPRESIONES
Calle 3ra E #6410 e/ 84 y 86. Cojimar. H. del Este.

Don Roly

Ver más

Tienda VM

Ver más

MIDAI IMPRESIONES

Ver más

Los Tres Reyes

Ver más

Tiendas BRIZG

Ver más

Charcuterías Moya

Ver más

Inflador Multi Proposito 20V

0 37

CUP 21933,00

★★★★★

Compartir

Sobre este artículo

- Medidor digital para ver la presión actual y ajustar la presión objetivo
- El apagado automático detiene la unidad una vez que se alcanza la presión deseada
- Salidas de alta presión y alto volumen
- Componentes incluidos: (1) inflador BDINF20, (1) aguja de bola, (1) adaptador de válvula Presta, (1) adaptador inflable pequeño, (1) manguera de gran volumen

Descripción del producto

BLACK+DECKER Inflador de neumáticos inalámbrico de 20 V MAX*, alimentación inalámbrica y con cable, solo herramienta (BDINF20C)

Productos relacionados

VISTA DE MÓVIL



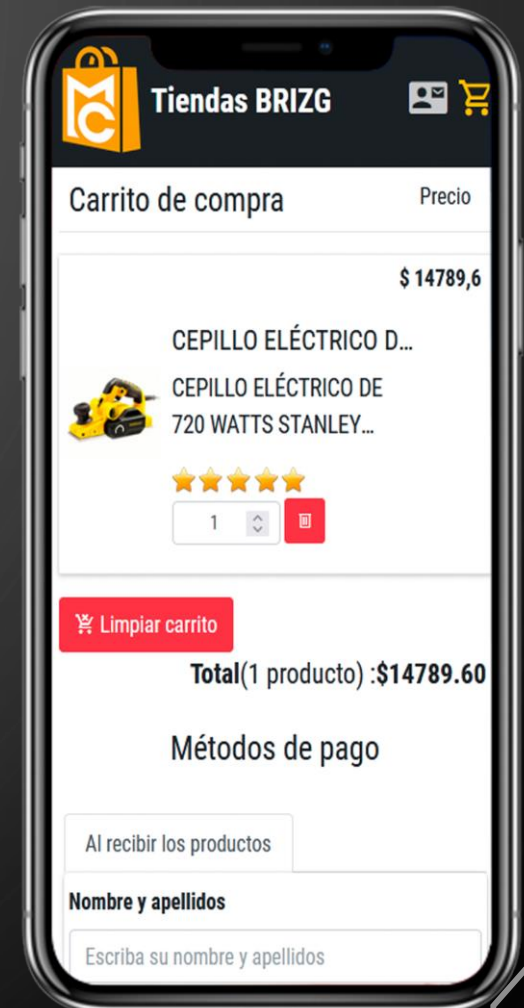
INICIO



TIENDAS

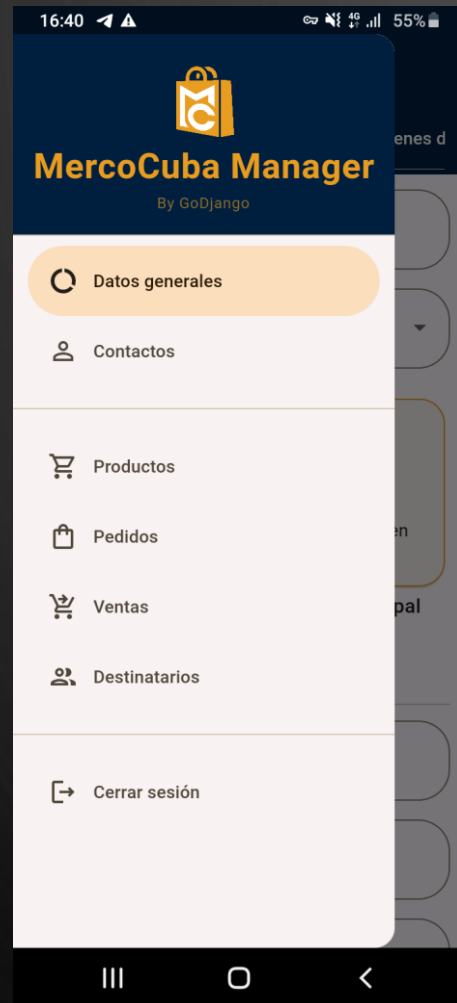


PRODUCTO



CARRITO

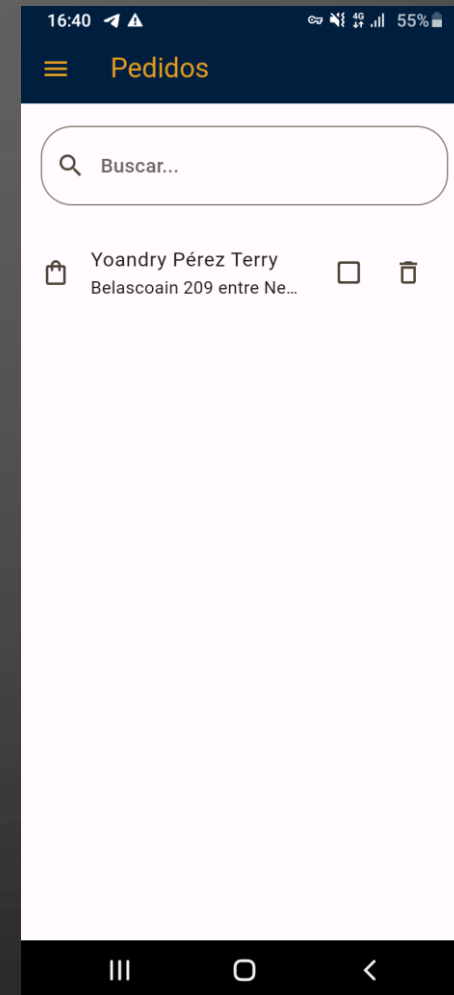
APLICACIÓN ANDROID DE GESTIÓN MERCOCUBA MANAGER



MENÚ



DATOS GEN.



PEDIDOS



PRODUCTO

52. TELEGRAM NOTIFY



Acceda al Sistema

Introduzca su correo y contraseña para acceder

Correo Electrónico

@

Contraseña

☐ Remember Me

Iniciar sesión

[Olvidaste tu contraseña?](#)

Designed by [BootstrapMade](#)

Sistema para publicar a través de bots en Telegram noticias y encuestas.

El sistema consta de las siguientes secciones:

- Usuarios.
- Tokens de acceso API.
- Noticias.
- Encuestas.
- API Doc.

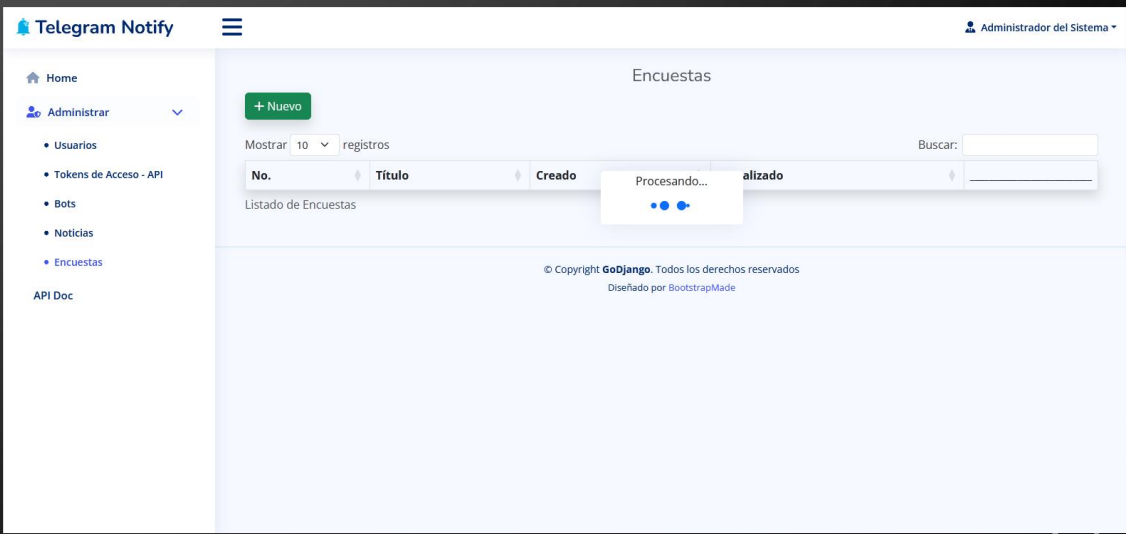
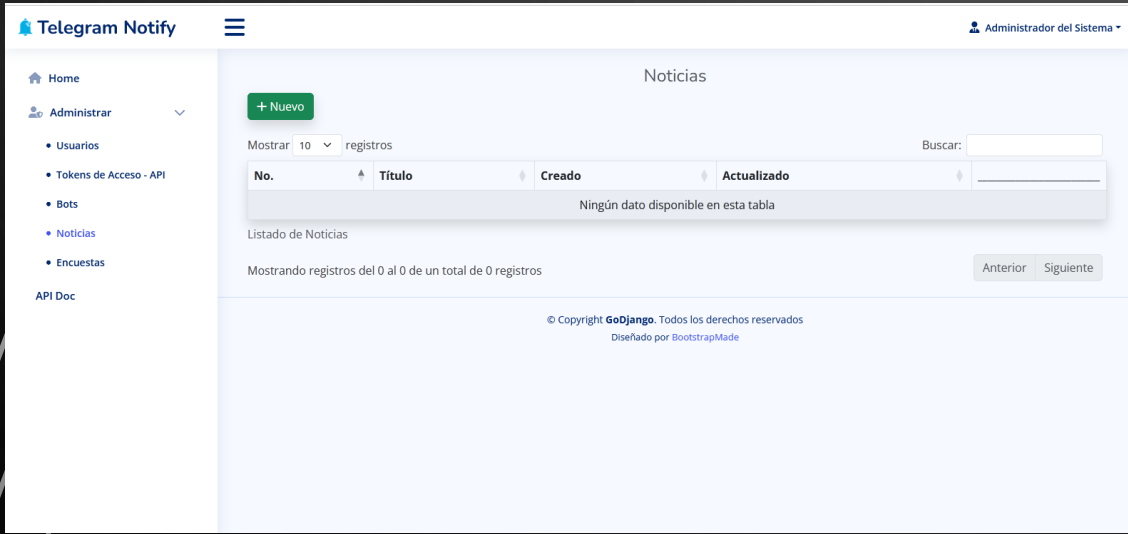
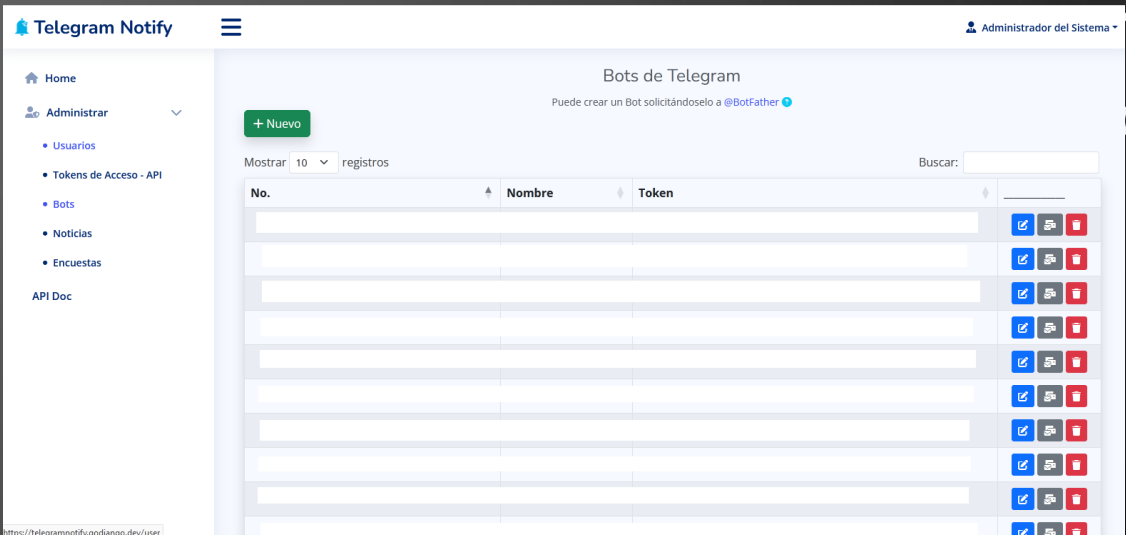
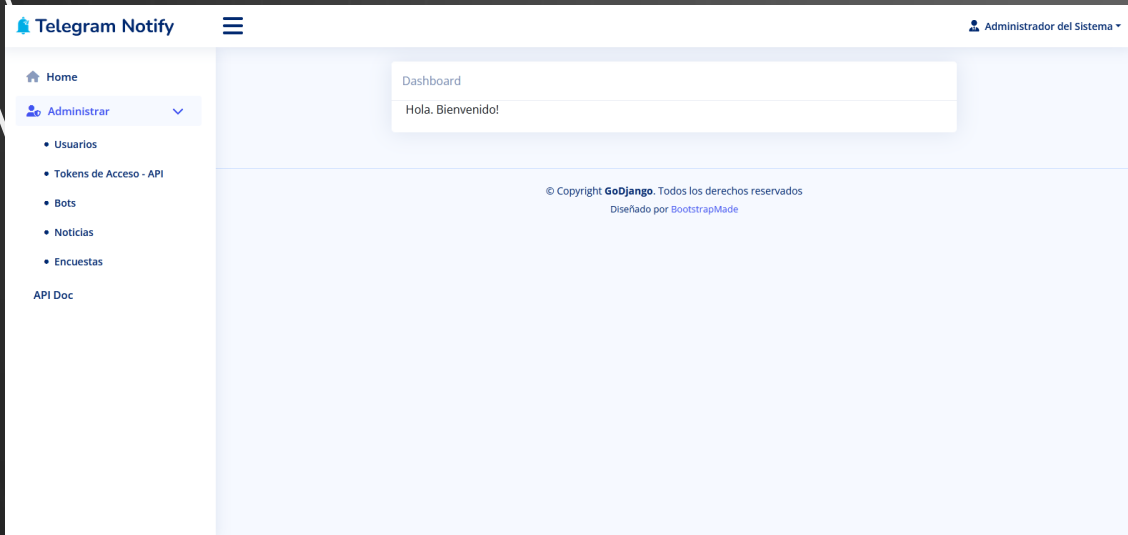
Con Telegram Notify podrá crear varios usuarios y cada uno de estos podrá crear a su vez bots y asignarle canales y grupos en donde se podrá publicar desde el sitio web noticias y encuestas.

También podrá publicar noticias a través de los endpoints de la API REST.

<https://telegramnotify.godjango.dev>

- En la sección “Usuarios” podrá crear usuarios que accedan a las funcionalidades del sistema, excepto crear usuarios.
- En la sección “Tokens de acceso API” podrá crear y revocar tokens para que se pueda acceder a los endpoints de la API REST.
- Bots. En esta sección podrá crear nuevos bots siguiendo los pasos indicados en el propio sistema.
- Dentro de cada bot podrá especificar varios canales y/o grupos de Telegram donde publicar noticias o encuestas desde la web y noticias desde los endpoints de la API REST. También se especifican los pasos para ello en el propio sistema.
- En la sección “Noticias” podrá crear noticias que consisten un texto y varias imágenes. Podrá publicarlas en el momento que desee desde la propia web.
- En la sección “Encuestas” podrá crear encuestas que puede publicar en el momento que desee desde la propia web.
- En la sección “API Doc” encontrará la información técnica necesaria para publicar noticias a través de los bots en Telegram mediante el uso de los endpoints de la API REST de Telegram Notify.

VISTA DE ESCRITORIO



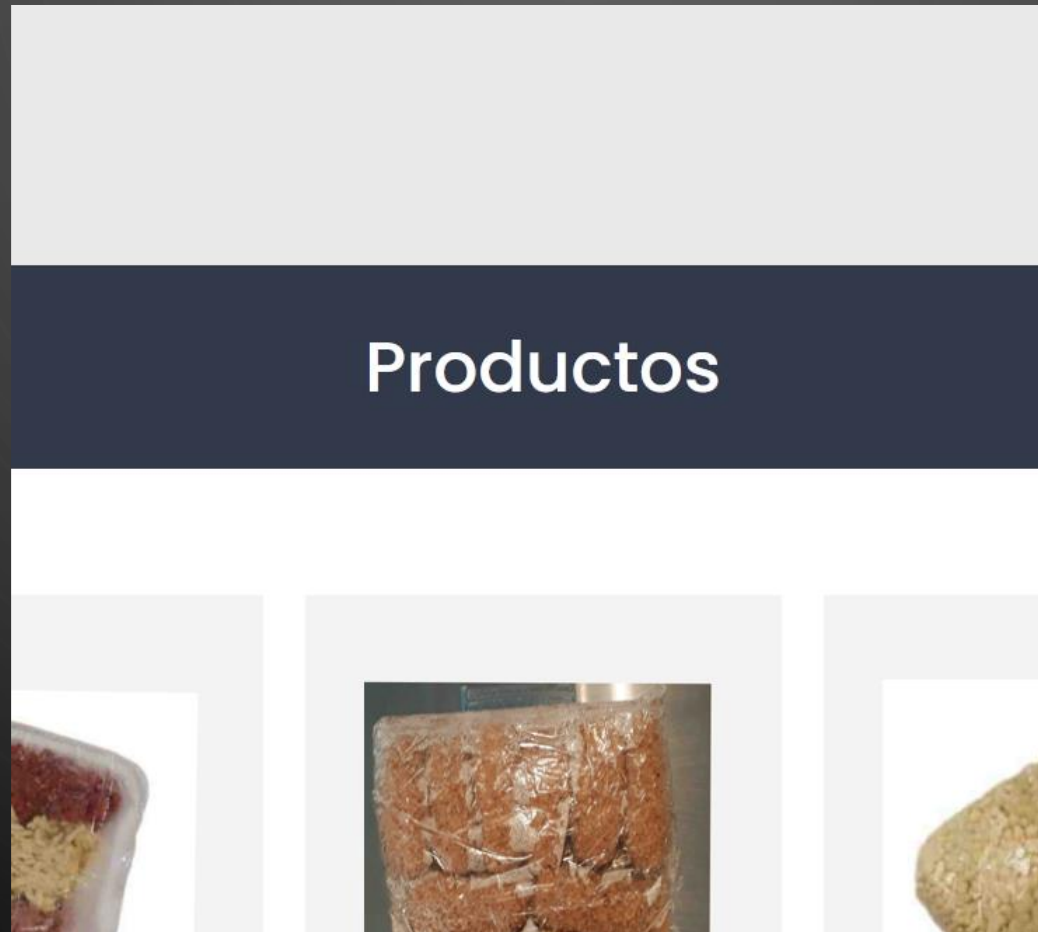
53. VIP QUARKS



Sitio web enfocado para la venta de productos o servicios + aplicación Android de gestión.

El sitio web consta de la siguientes secciones:

- Inicio.
- Categorías.
- Carrito.



<https://productos.timonypumba.com>

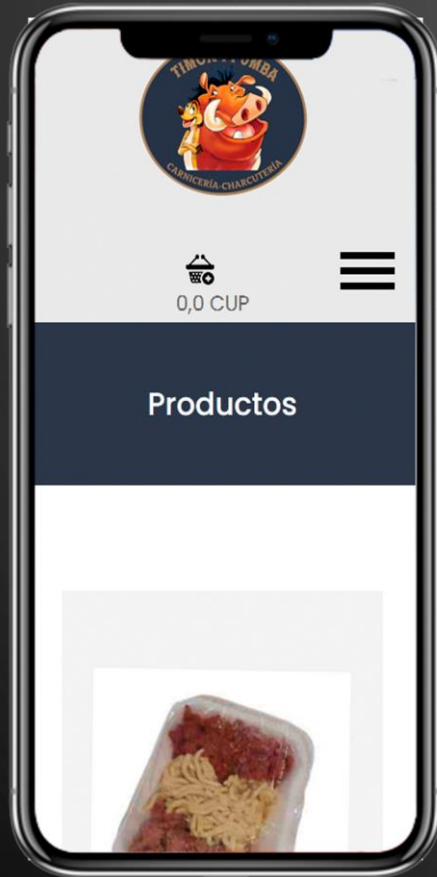
Con VIP Quarks el cliente gestiona el sitio web de venta completamente desde la aplicación Android y al agregar, marcar como visible o editar el precio de un producto, este se publica automáticamente en los canales o grupos de Telegram que tenga el sitio configurado a través de Telegram Notify.

Soporta:

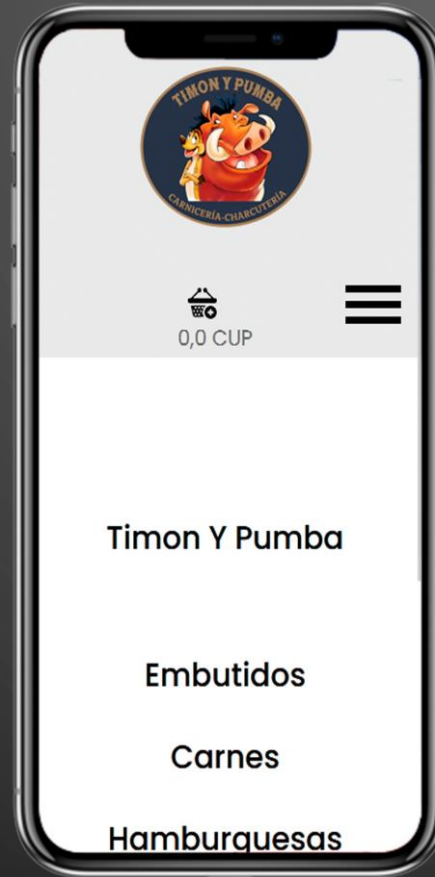
- Telegram Notify
- GoDjango Notify
- Transfermóvil
- Transfermóvil USD
- PayPal

- En la sección “Inicio” el cliente puede ver todos los productos disponibles en el sitio web.
- En la sección “Categorías” se pueden filtrar los productos por la categoría deseada.
- En la sección “Ver carrito” el cliente puede proceder al pago de los productos.
- En la sección de pie de página aparecen las redes sociales del negocio para facilitar las vías de contacto y seguimiento.

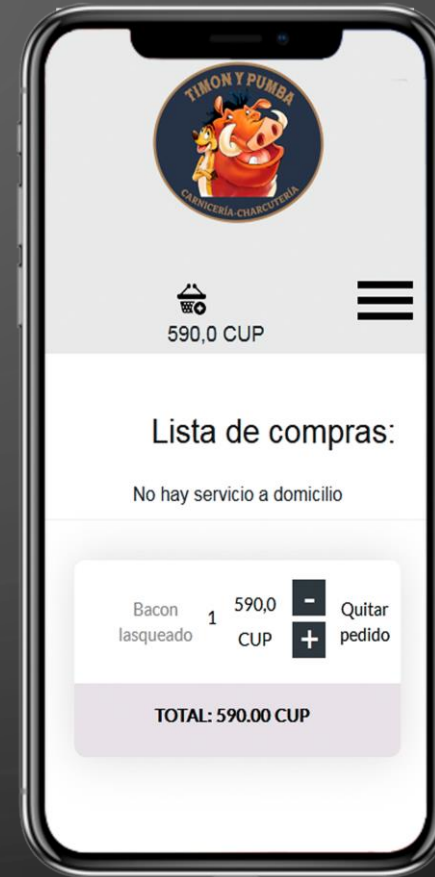
LA WEB



INICIO



CATEGORÍAS

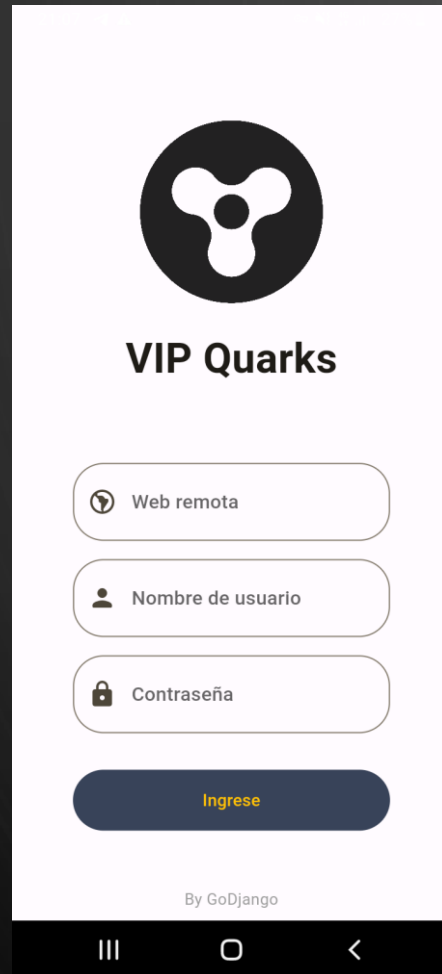


CARRITO



PRODUCTO

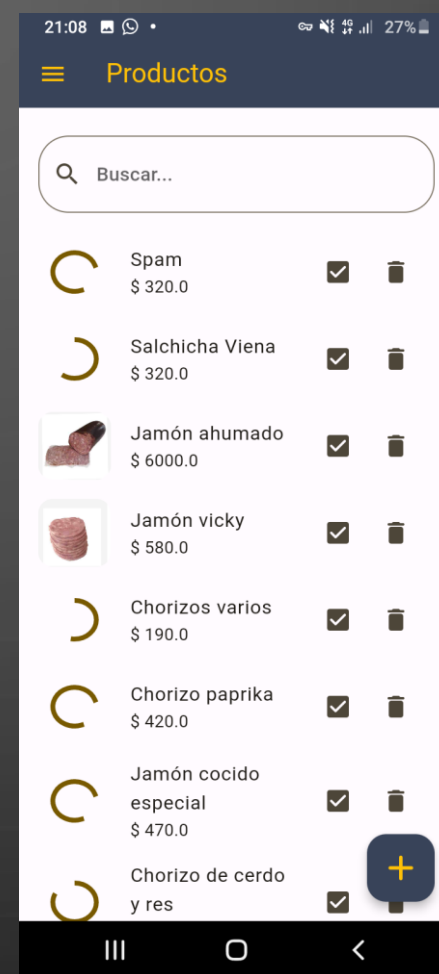
APLICACIÓN DE GESTIÓN VIP QUARKS



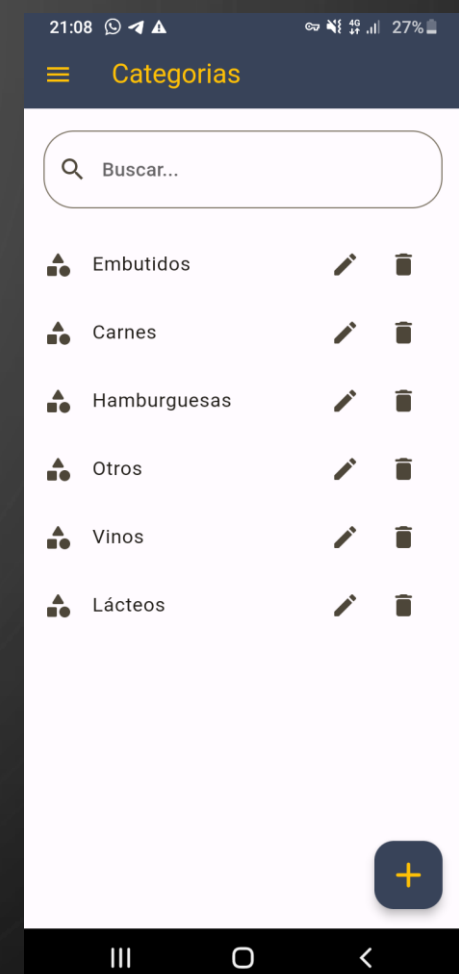
LOGIN



NUEVO PRODUCTO



PRODUCTOS



CATEGORÍAS

34. GODJANGO NOTIFY 2.0



Aplicación para recibir de forma inmediata los pedidos o contactos de los sitios webs que indiquen su utilización

Cuenta con 3 opciones en el menú

- Mensajes
- Historial
- Configuración



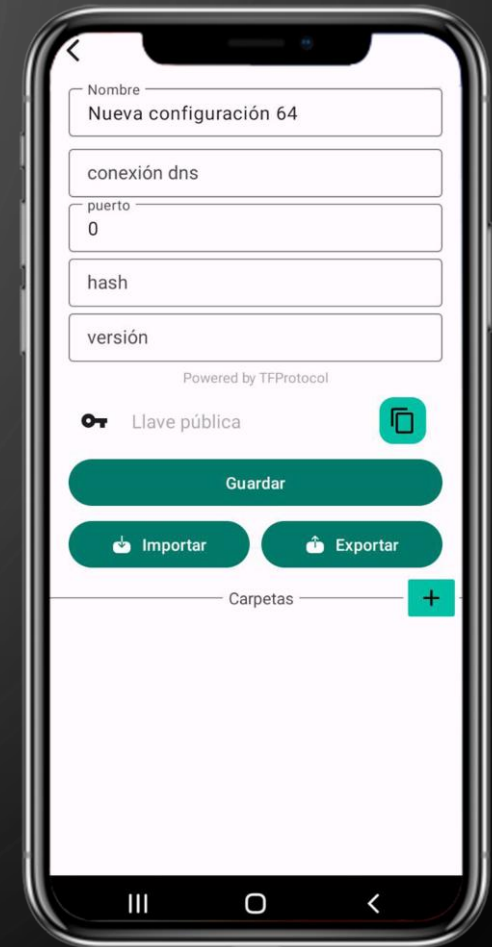
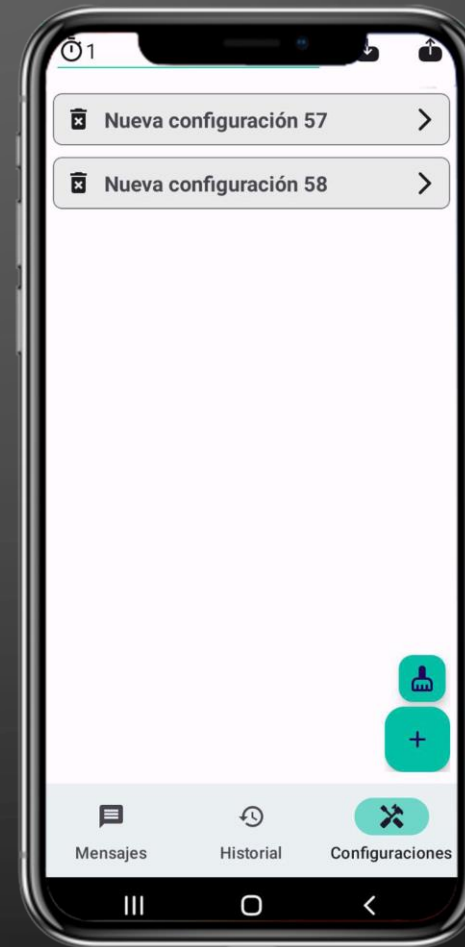
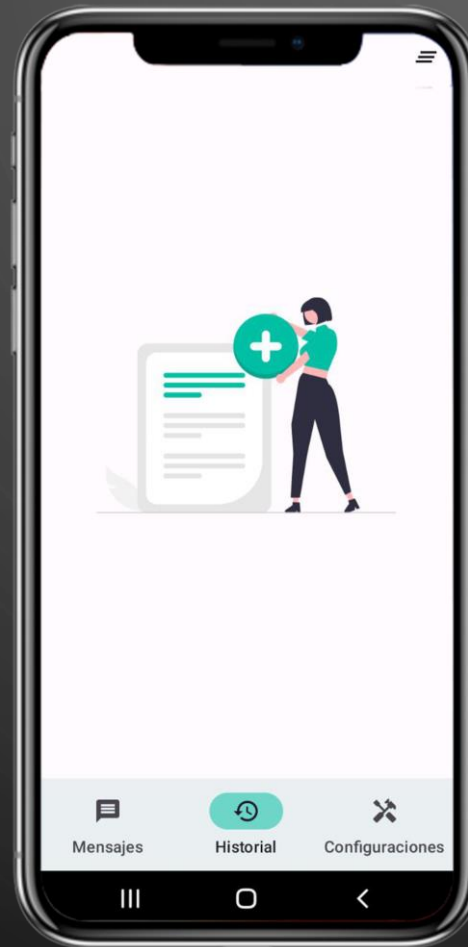
GoDjango Notify 2.0

Reciba rápidamente los pedidos hechos a través del carrito de la web y responda fácilmente mediante el botón de WhatsApp de GoDjango Notify 2.0.

Open Source: <https://github.com/GoDjango-Development/GoDjangoNotify2.0>

- En la opción “Mensajes” tendrá los pedidos o contactos hechos a través del sitio web. Podrá contestar a su cliente lanzando WhatsApp o WhatsApp Business desde un botón en el propio mensaje. También podrá archivar el pedido en el historial cuando lo estime. Asimismo puede lanzar una llamada GSM hacia el teléfono que haya especificado el cliente, o bien copiar el mensaje entero en el portapapeles.
- En la opción “Historial” tendrá almacenado los mensajes que ya haya procesado el tiempo que estime, pudiéndolos eliminar definitivamente cuando lo desee.
- En la opción “Configuración” deberá configurar la aplicación de acuerdo a las especificaciones del sitio web con que se sincronice.
- Reciba solo notificaciones mientras tenga en ejecución el servicio, de forma que podrá cerrar la interfaz gráfica para ahorrar memoria en el teléfono, a diferencia de la versión 1.0.
- GoDjango Notify 2.0 ahora es multiservidor. Esto significa que es capaz de conectarse a múltiples servidores simultáneamente para descargar los pedidos o mensajes.
- Ahora GoDjango Notify le permite borrar desde el apartado Configuración todos los mensajes guardados localmente dando la posibilidad de re-descargar todos los existentes aún en los servidores.
- En esta nueva versión podrá indicar cada cuántos segundos la aplicación deberá conectarse a los servidores.
- Migre fácilmente entre aplicaciones. Ahora tiene la opción de exportar e importar, tanto una configuración individual, como todas ellas.

VISTAS DE LA APLICACIÓN




55. MIPYMES



Sistema de registro para las pymes cubanas.

El sistema consta de las siguientes secciones:

- Configuración.
- Provincias.
- Municipios.
- Sectores.
- Empresas.
- Contactos.
- Publicidades Generales



The screenshot shows the login interface of the MiPYMES system. At the top center is a large, bold, black letter 'A'. Below it is a white rectangular box containing the login form. The form has two input fields: 'Nombre de usuario' (Username) and 'Contraseña' (Password). Each field has a small icon on its right side: a person icon for the username field and a lock icon for the password field. Below the input fields is a blue button with the text 'Iniciar sesión' (Log in).

Con MiPYMES podrá tener un registro de todas las empresas.

También podrá definir un carrusel de publicidad global y por empresa.

<https://mipymes.godjango.dev>

- En la sección “Configuración” podrá especificar un email al cual llegarán contactos.
- En la sección “Provincias” podrá crear las provincias en las que se divide un país.
- En la sección “Municipios” podrá crear los municipios en los que se divide una provincia.
- En la sección “Sectores” podrá crear los sectores de la economía bajo los cuales estarán categorizadas las empresas.
- En la sección “Empresas” podrá registrar las empresas con todos sus datos y opcionalmente el carrusel de publicidad individual. También en esta sección aparecerán las empresas que se registren desde la APK, siempre pendientes de moderación antes de ser visibles públicamente.
- En la sección “Contactos” estarán todos los contactos hechos a través de la APK.
- En la sección “Publicidades Generales” podrá definir el carrusel de publicidad general que aparecerá en la aplicación.

VISTA DE ESCRITORIO

godjango

Panel de control

Autenticación y autorización

Grupos

Usuarios

Main

Configuración

Provincias

Municipios

Sectores

Empresas

Contactos

Publicidades generales

Empresas

Inicio > Main > Empresas

Añadir Empresa

Importar empresas de un excel

Browse... No file selected. Enviar

Aprobado municipio Buscar

Ir seleccionados 0 de 15

| <input type="checkbox"/> | Nombre | Localización | Correo | Actividad | Sectores | Aprobado |
|--------------------------|------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | AppleDroid | La Habana Arroyo Naranjo | elkilarodriguez32@gmail.com | Venta de accesorios móviles | Informática y Telecomunicaciones | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Megaprint | Santiago de Cuba Contra maestre | megaprintcmtr@gmail.com | Educación | Informática y Telecomunicaciones, Educación | <input checked="" type="checkbox"/> |

godjango

Panel de control

Autenticación y autorización

Grupos

Usuarios

Main

Configuración

Provincias

Municipios

Sectores

Empresas

Municipios

Inicio > Main > Municipios

Añadir municipio

provincia Buscar

Ir seleccionados 0 de 20

| <input type="checkbox"/> | Nombre | Provincia |
|--------------------------|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Candelaria | Artemisa |
| <input type="checkbox"/> | San Cristóbal | Artemisa |
| <input type="checkbox"/> | Bahía Honda | Artemisa |
| <input type="checkbox"/> | San Antonio de los Baños | Artemisa |
| <input type="checkbox"/> | Maríel | Artemisa |
| <input type="checkbox"/> | Ciudad de Matanzas | Artemisa |

godjango

Panel de control

Autenticación y autorización

Grupos

Usuarios

Main

Configuración

Provincias

Municipios

Sectores

Empresas

Inicio > Main > Empresas > Añadir Empresa

General Sectores Publicidades Servicios Enlaces

Nombre *

Logo

Municipio

Tipo

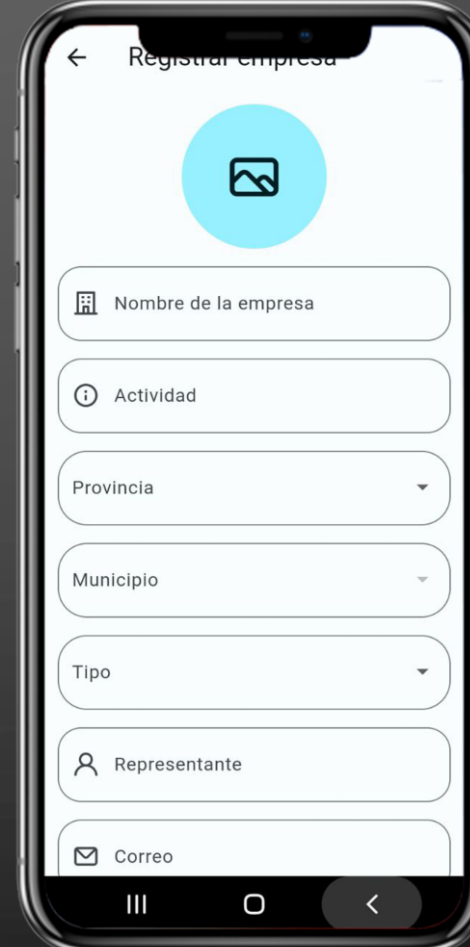
Actividad *

Guardar

Guardar y añadir otro

Guardar y continuar editando

VISTAS DE LA APLICACIÓN



PlayStore



<https://play.google.com/store/apps/details?id=cu.alexgi.mypime>

56. METICULOUS



Modelo genérico diseñado para empresa de limpieza.

Cuenta con 3 secciones:

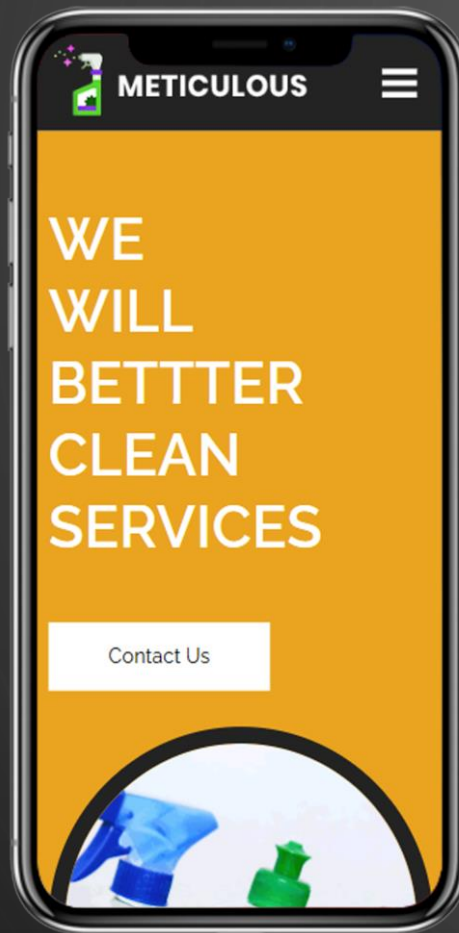
- Inicio
- Qué hacemos?
- Testimonio
- Contacto



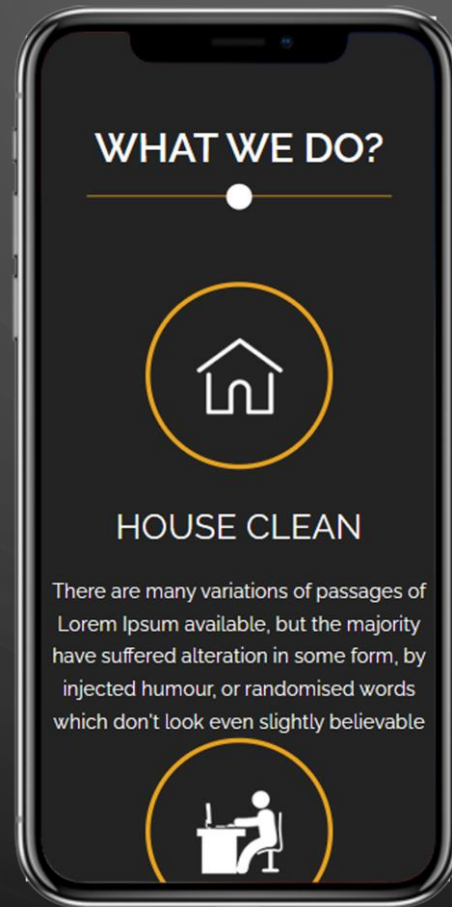
Cuenta con un formulario de contacto para obtener una cotización para los servicios de limpieza.

<https://meticulous.godjango.dev/>

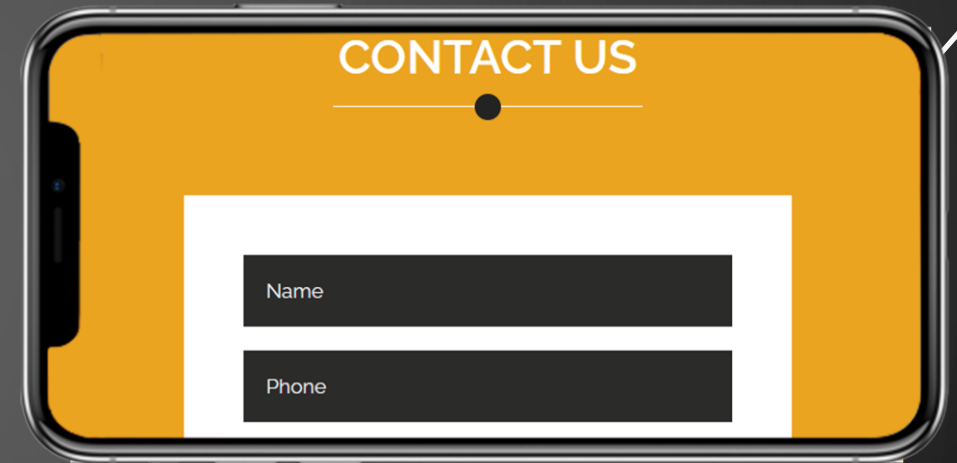
- En la sección “Bienvenido” puede poner una breve descripción de bienvenida.
- En la sección “Qué hacemos?” podrá indicar los servicios que ofrece la empresa.
- En la sección “Testimonio” podrá poner testimonios de sus clientes como prueba de la calidad de sus servicios.
- En la sección “Contacto” podrá recibir peticiones de cotización por parte de los clientes para los servicios que ofrece su empresa.



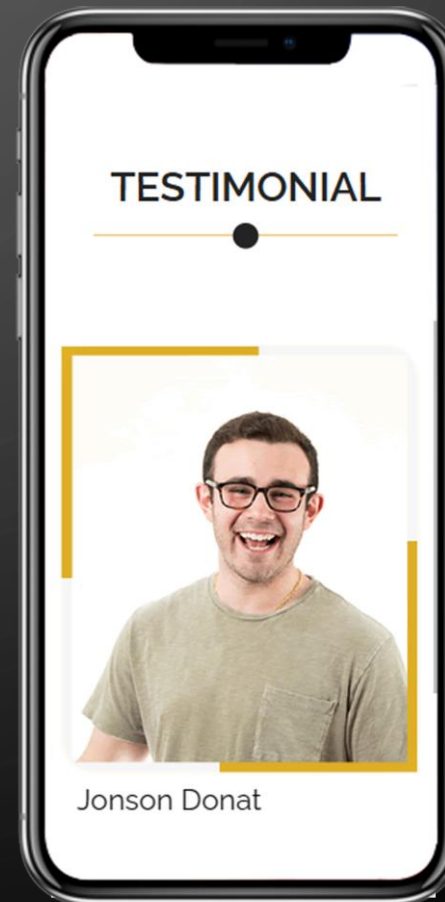
INICIO



QUÉ HACEMOS?



CONTACTO



TESTIMONIOS

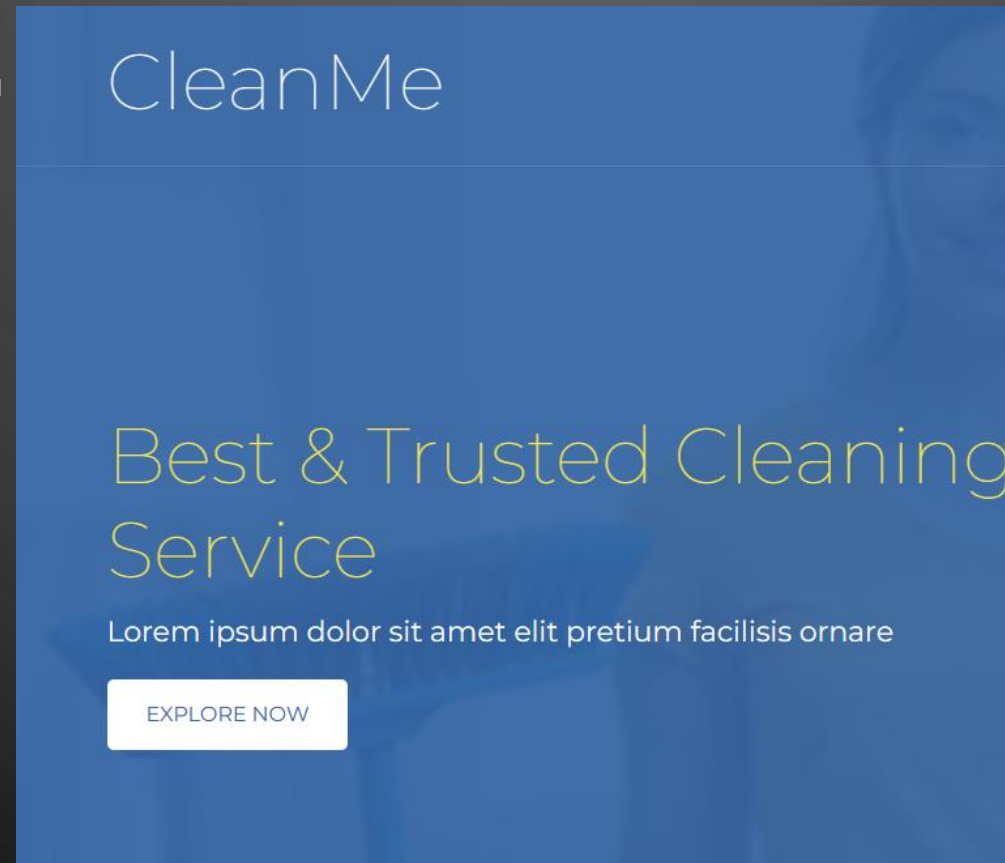
57. CLEANING COMPANY



Modelo genérico diseñado para empresa de limpieza.

Cuenta con 10 secciones:

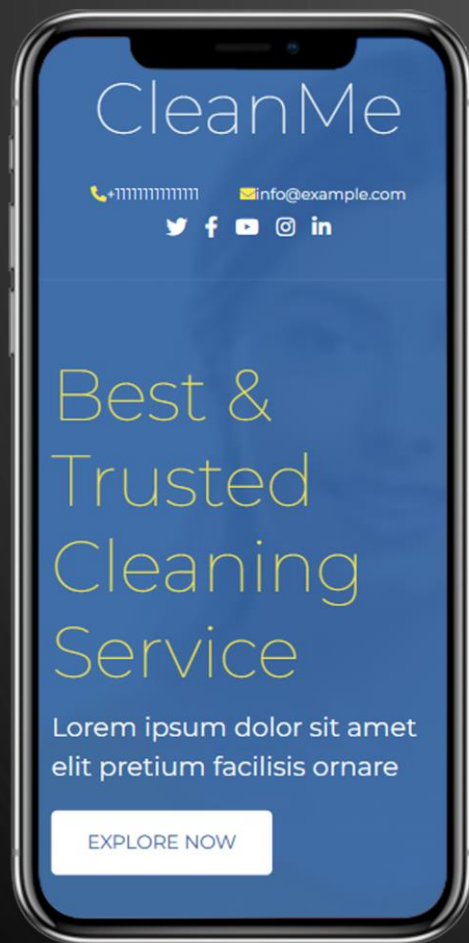
- Inicio
- Acerca
- Nuestros Servicios
- Nuestro Equipo
- Preguntas Frecuentes
- Planes
- Ponerse en Contacto



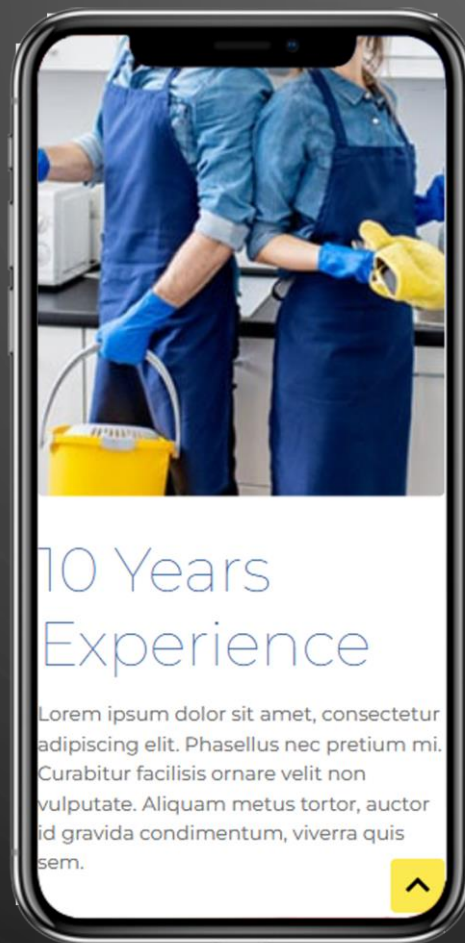
Cuenta con un formulario de contacto para obtener una cotización para los servicios de limpieza, uno para contacto y otro para solicitar unirse a la compañía.

<https://cleaningcompany.godjango.dev/>

- En la sección “Inicio” puede poner una breve descripción de bienvenida.
- En la sección “Acerca” podrá indicar información sobre la empresa.
- En la sección “Nuestros Servicios” podrá indicar los servicios que brinda su empresa.
- En la sección “Nuestro Equipo” podrá indicar el equipo de trabajo con el que consta la compañía.
- En la sección “Preguntas Frecuentes” puede indicar una serie de preguntas y respuestas para aclarar ciertas dudas que pudieran tener los potenciales clientes.
- En la sección “Que dicen nuestros clientes” podrá poner las reseñas que clientes satisfechos hayan hecho sobre su empresa.
- En la sección “Planes” podrá establecer los planes prediseñados de servicios que la empresa desea vender a los clientes.
- En la sección “Contacto” tendrá un formulario desde donde los clientes podrán ponerse en contacto con la empresa.
- En la sección “Pie de página” dispondrá de las redes sociales de la empresa para facilitar la vía de contacto y seguimiento y un formulario para que aquellos que estén interesados en trabajar con la empresa puedan ponerse en contacto.



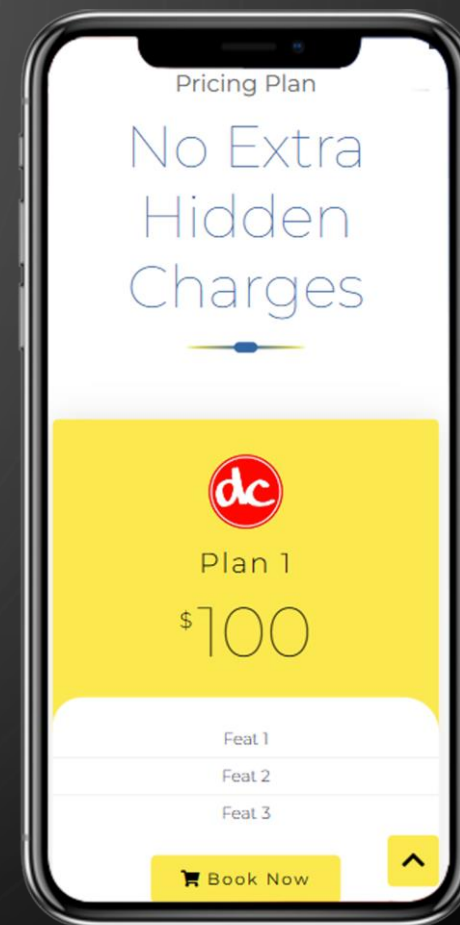
INICIO



ACERCA DE



EQUIPO



PLANES

58. CLEANING SERVICES



Modelo genérico diseñado para empresa de limpieza.

Cuenta con 8 secciones:

- Inicio
- Acerca
- Nuestros Servicios
- Por Qué Elegirnos?
- Nuestro Equipo
- Obtener Cotización
- Únete a Nosotros
- Pie de Página



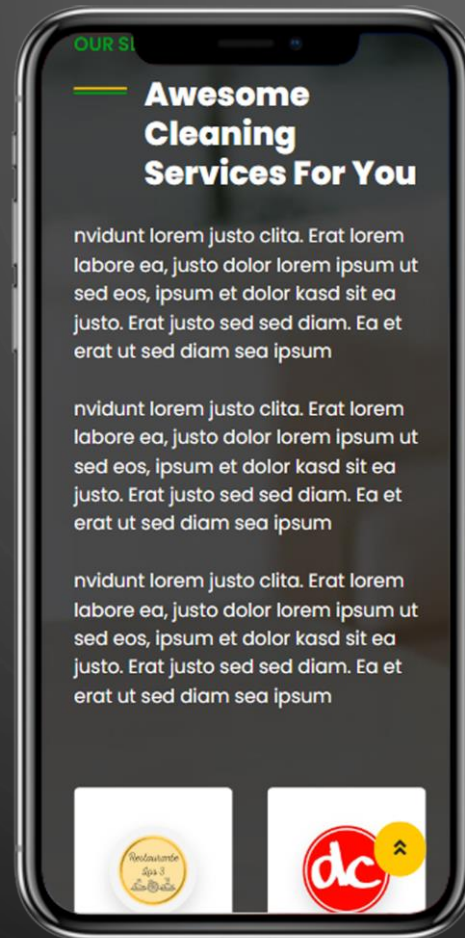
Cuenta con un formulario de contacto para obtener una cotización para los servicios de limpieza, uno para contacto y otro para solicitar unirse a la compañía.

<https://cleaningservices.godjango.dev/>

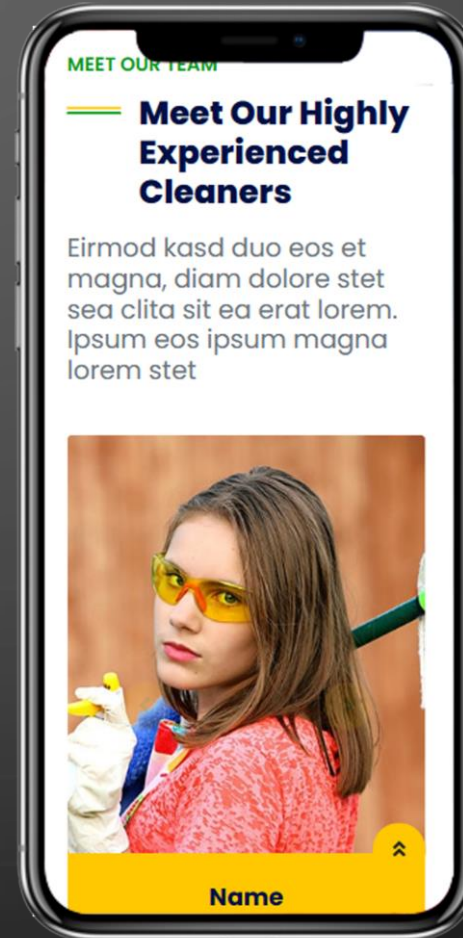
- En la sección “Inicio” dispone de un carrusel de imágenes con texto donde podrá resaltar valores o la misión de la empresa.
- En la sección “Acerca” podrá indicar información sobre la empresa.
- En la sección “Nuestros Servicios” podrá indicar los servicios que brinda su empresa.
- En la sección “Nuestro Equipo” podrá indicar el equipo de trabajo con el que consta la compañía.
- En la sección “Preguntas Frecuentes” puede indicar una serie de preguntas y respuestas para aclarar ciertas dudas que pudieran tener los potenciales clientes.
- En la sección “Por Qué Elegirnos” podrá indicar por qué su empresa es la indicada para realizar los servicios que oferta y no otra de la competencia. Podrá indicar clientes satisfechos, número de empleados o colaboradores, proyectos terminados, etc.
- En la sección “Nuestro Equipo” podrá mostrar fotos del equipo de trabajo con sus redes sociales para dar mayor confianza a los potenciales clientes.
- En la sección “Contacto” Tendrá un formulario desde donde los clientes podrán ponerse en contacto con la empresa.
- En la sección “Pie de página” dispondrá de las redes sociales de la empresa para facilitar la vía de contacto y seguimiento y un formulario para que aquellos que estén interesados en trabajar con la empresa puedan ponerse en contacto.



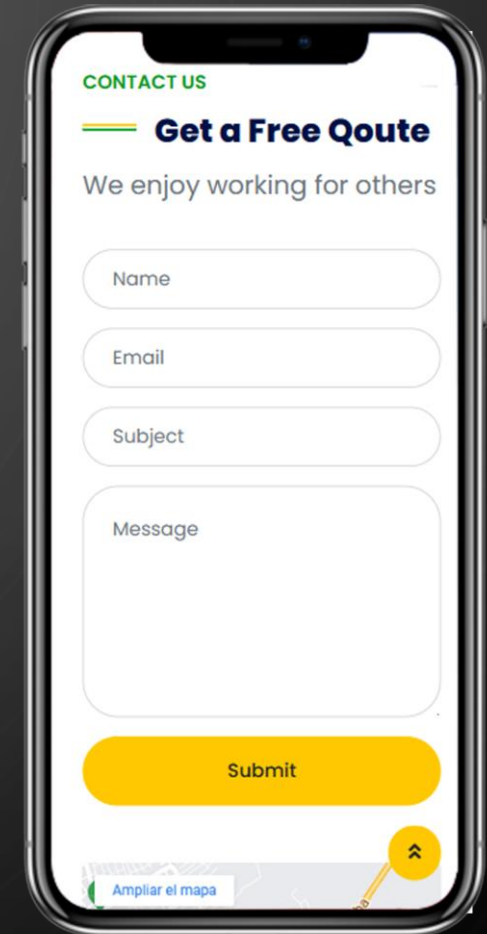
INICIO



SERVICIOS



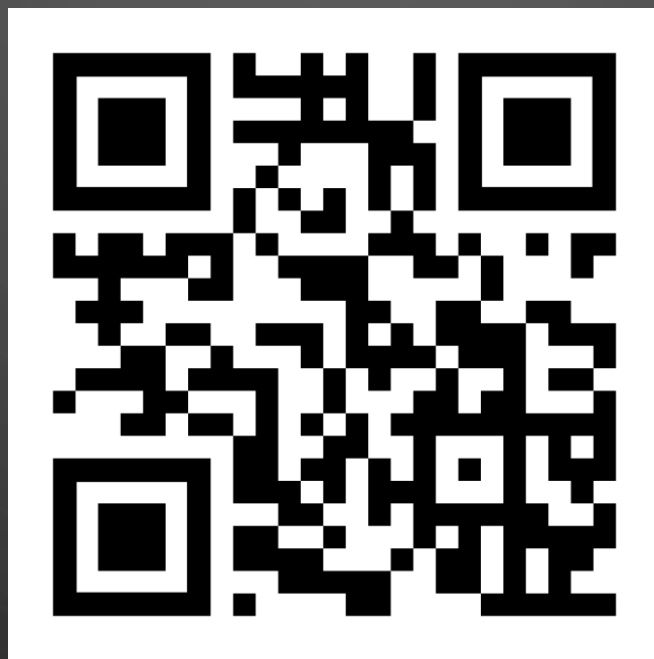
EQUIPO



COTIZAR







WWW.GODJANGO.DEV